

コーポレートサイトリニューアルのお知らせ

～理念や取り組みがわかりやすく伝わるコーポレートサイトを目指し、リニューアル～

株式会社ミスミグループ本社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大野龍隆）は、コーポレートサイトを全面リニューアルし、本日公開しましたのでお知らせします。

■ コーポレートサイト

日本語：<https://www.misumi.co.jp/index.html>

英語：<https://www.misumi.co.jp/english/index.html>

■ リニューアルの概要

「時間戦略」を源流戦略に掲げる当社は、インダストリアル・オートメーション（IA）産業に携わるお客さまが抱える「非効率」を、「時間」を切り口に解消し、IA産業によるさまざまな経済活動の自動化・省力化の実現と、それによる社会の持続的発展に貢献することを目指しています。今回のリニューアルでは、当社の理念や取り組みがステークホルダーの皆さまにわかりやすく伝わるようなコーポレートサイトを目指しました。



■ リニューアルのポイント

① 経営理念と提供価値の明瞭な伝達

- ・[TOPページ](#)：グローバルタグライン「Your Time, Our Priority」とともに当社の提供価値を動画で表現
- ・[経営理念](#)：当社が目指す経営理念「成長連鎖経営」をアニメーションでわかりやすく表現
- ・[提供価値](#)：当社がIA産業のお客さまに提供する「顧客時間価値」をイラストでわかりやすく表現



ミスミが目指す「成長連鎖経営」：経営理念ページ

② ユーザビリティと情報のアクセシビリティの向上

サイト構造の見直しを行い、必要な情報へのアクセス性を高めるとともに、デザインを一新し、よりグラフィカルで視認性の高いレイアウトへと進化させました。これにより、情報を「探し回る」ことなく、関連性の高いコンテンツへスムーズに移動できる構造へと改善しました。



リンクを適切に設けることで、関連性の高い別ページコンテンツへスムーズに移動できる構造に

当社では今後も、ステークホルダーの皆さまへ企業価値や理念、当社の取り組みをお伝えするためコーポレートサイトの情報・コンテンツの拡充に努めてまいります。

■ ミスミとは

オートメーションの現場で必要とされる機械部品や、工具・消耗品などをグローバル 32 万社以上※に販売しています。製造機能を持つメーカーと他社ブランド品を販売する商社としての顔を併せ持つ、ユニークな事業モデルとそれを支える事業基盤により、「グローバル确实短納期」を実現し、お客さまの利便性向上に貢献しています。

※ 2023 年 3 月時点

【報道に関するお問い合わせ】

株式会社ミスミグループ本社 コーポレート・リレーション室 繁田

e-mail: pr@misumi.co.jp Tel: 03-6777-7502