

ミスミグループの価値創造プロセス

ミスミは、お客さまに「時間価値」を提供する会社です。世界的な事業革新のメガトレンドに対峙するため、デジタルモデルシフトの旗頭の下、新たな「時間価値」を創出すべく、日々ミスミモデルの進化を図っています。“確実短納期”と“顧客の工数削減（ムダな業務、作業削減）”の追求により、インダストリアル・オートメーション産業界の非効率解消、持続的発展に貢献していきます。

お客さま

時間戦略
顧客時間価値

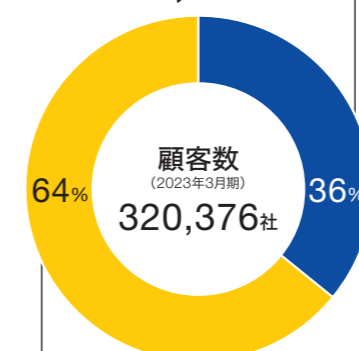


確実短納期



顧客の工数削減
(ムダな業務、作業削減)

国内
115,934社



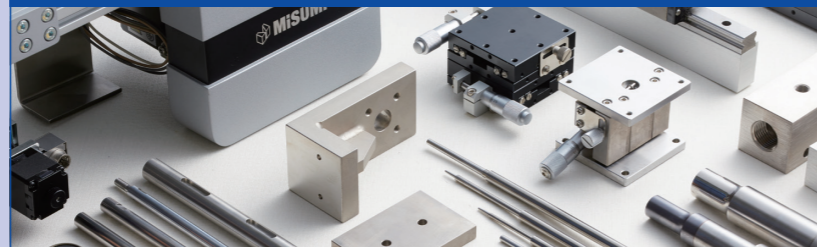
海外
204,442社

ミスミの提供価値



“時間戦略”を実現する
ミスミのビジネスモデル

メーカー事業



- インダストリアル・オートメーション現場で使うFA[※]製造装置、並びに金型用の精密部品、自動化関連接材を開発、製造、販売
- 本来は部品ごとに図面を書き受注生産となる部品を、独自の方法でカタログ化。図面不要の型番によるWEBオーダーの利便性と「確実短納期」、さらにはmeviiをはじめとするCAD連携サービスの提供などにより、お客さまの非効率を解消

※Factory Automation

流通事業



- ミスミブランドに加えて、他社ブランドの商品も幅広く取り扱う流通事業
- 取り扱い商品点数は3,000万点超。グローバルで事業展開を拡大中
- 自動化材をワンストップで購入・管理したいという、お客さまのニーズにお応えする

事業基盤

- メーカー事業と流通事業を併せ持つ強みを最大限に発揮すべく、IT・物流・生産の強固な事業基盤をグローバルに構築
- 「ミスミQ (Quality: 高品質)、C (Cost: 低コスト)、T (Time: 確実短納期) モデル」と「国内の標準出荷納期2日、納期遵守率は99%以上」の実現を支える
- 成長に向けた積極的な投資を行い、新基幹システム導入や物流の自動化等デジタルモデルシフトに対応した進化を加速

環境への取り組み

社会への取り組み

コーポレート・ガバナンス

CONTENTS

Chapter 1 ミスミグループの経営

- 2 トップメッセージ
- 4 事業の現況
- 8 ミスミが選ばれる理由
 - 8 メーカー事業
 - 13 流通事業
 - 14 事業基盤

Chapter 2 持続的成長に向けて

- 16 ミスミのサステナビリティ
 - 19 環境への取り組み
 - 28 社会への取り組み
 - 34 コーポレート・ガバナンス
- 40 トップマネジメント

Chapter 3 財務・会社情報

- 41 10年間の連結財務データ
- 42 財務分析
- 44 連結財務諸表
- 71 会社概要および株式情報

【見直しに関する注意事項】

本冊子にある将来の業績予想・事業環境予測などに関する記述は、ミスミグループが入手できた情報に基づいたものであり、これらの予想・予測には不確実な要素が含まれています。また、これらの予想・予測を覆す潜在的なリスクが顕在化する可能性もあります。したがって、将来の実際の業績・事業環境などは、本冊子に記載した予想・予測とは異なるものとなる可能性があることをご承知おきください。