



It's all about TIME

ANNUAL REPORT 2023

株式会社 米思米集团总公司

米思米集团的价值创造流程

米思米是为客户提供“时间价值”的公司。为了对抗全球性的事业革新大趋势，米思米在数字化模式转型的旗帜引领下，以创造出新的“时间价值”为目标，每天都在谋求实现米思米模式的进化。追求“准时短交期”和“缩短客户工时（减少业务及作业的浪费）”，为工业自动化产业界消除低效率，并为其持续发展做出贡献。

客户

时间战略
客户时间价值

准时短交期

缩短客户工时
(减少业务及作业的浪费)

米思米的提供价值



实现“时间战略”的
米思米商业模式

制造事业



- 开发、生产并销售用于工业自动化现场的FA*制造设备、模具用精密零部件及自动化相关间接材料
- 利用独家的方法将原先为每种零部件单独画图纸的定制生产零部件纳入商品目录。凭借无图纸型号的WEB订单便利性及“准时短交期”、以及mevii等CAD联动服务，为客户消除低效率

※Factory Automation

流通事业



- 流通事业销售米思米品牌及其它品牌商品等大范围的产品
- 销售商品件数超过3,000万件。在全世界扩展事业范围
- 满足客户希望一站式购买及管理自动化材料的需求

事业基础

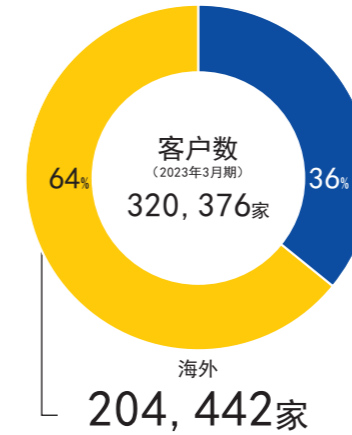
- 最大限度地发挥兼备制造事业和流通事业的优势，构建IT、物流、生产的坚实的国际化事业基础
- 支持实现“米思米Q(Quality: 高品质)、C(Cost: 低成本)、T(Time: 准时短交期)模式”及“国内标准出货交期2天、交期遵守率99%以上”
- 为实现发展积极地进行投资，加速应对新基干系统导入和物流自动化等数字化模式转型的进化

环境措施

社会措施

公司管理

日本国内
115,934家



CONTENTS

Chapter 1

米思米集团的经营

- 2 经营层致辞
- 4 事业现况
- 8 选择米思米的理由
 - 8 制造事业
 - 13 流通事业
 - 14 事业基础

Chapter 2

为实现可持续发展

- 16 米思米的可持续性发展
 - 19 环境措施
 - 28 社会措施
 - 34 公司管理
- 40 高管层

Chapter 3

财务及公司信息

- 41 最近10年合并财务数据
- 42 财务分析
- 44 合并财务报表
- 52 公司概况及股票信息

[预测相关注意事项]

本手册中关于未来的业绩预测、事业环境预测等记载，均以米思米集团现阶段获得的信息为基础，这些预测、预测包含不确定因素。此外，也有可能因潜在风险而推翻上述预期、预测。因此未来的实际业绩、事业环境等，有可能与本手册记载的预期、预测存在差异，敬请事先知悉。



代表董事会长
西本 甲介

代表董事社长
大野 龙隆

加速地区各事业模式的开发， 实现满足不同需求的增长

具备可在全球市场推广“准时短交期”的优势

米思米集团不仅拥有生产并销售自动化生产所必需的FA制造设备、模具用零部件及自动化相关间接材料的“制造事业”，同时还拥有销售包括其他公司产品在内的，从自动化相关间接材料到消耗品等商品种类繁多的“流通事业”，商业模式独具一格。

在工业自动化现场，只要缺少一个机械零部件，就会延误整条自动化生产线的启动及运作，对事业计划造成巨大影响。当前全球产业界的自动化需求正在进一步加快，却很少有供应商既能定制生产微米单位的指定尺寸加工零部件，又能集合种类齐全的其他公司品牌产品，利用全球网络，以“准时短交期”交付到客户手中。

因此，我们在帮助客户解决自动化设备及装置用零部件采购流程低效问题的同时，也为客户提供“向米思米订货，交期尽可掌握”的“准时短交期”，也就是将“时间价值”作为我们最重要的使命。为了在全球范围内实现这一社会使命，我们从商业模式以及组织、事业战略、运营的视角出发，致力于创造出其他公司难以企及的优势，不断追求“时间战略”。

2022年度的实绩

2022年度的世界经济受到新冠疫情影响，中国的需求持续低迷。其他海外地区受通胀等的影响，下半年需求逐渐放缓，但欧美地区仍能维持增长。而在日本，因中国经济不景气的影响及工厂开工率低等原因，以汽车相关需求为中心的整体需求持续走低。

在这一形势下，本公司充分发挥制造事业与流通事业兼具的独特商业模式，同时在全球范围内深化支撑该商业模式的事业基础，通过实现客户对准时短交期的需求，为以制造业为中心的全球工业自动化相关产业做出贡献。本公司利用此前构建的IT、生产、物流的坚实事业基础和全球据点网络，尽力准确地捕捉客户需求，但年初中国的封城和下半年全球设备投资需求的低迷给我们造成了很大影响。最终，尽管我们受到需求放缓的影响，但由于汇率的原因，2022年度的合并销售额达到了3,731亿5,100万日元（较去年同期增长1.9%）。

按细分市场来看，尽管FA事业在欧洲和美洲持续增长，但在中国和日本却需求低迷，销售额为1,219亿3,200万日元（较去年同期增长2.2%）。由于全球汽车相关设备投资的推迟和工厂稼动率下降，模具零部件事业以中国和亚洲为中心持续走低，销售额为791亿2,500万日元（较去年同期增长5.3%）。尽管VONA事业在欧洲和美洲在稳健的EV相关需求推动下持续增长，但在中国和日本却受到了工厂稼动率降低等因素的严重影响，销售额为1,720亿9,300万日元（较去年同期增长0.2%）。

在利润方面，由于销量下降及导入新基干系统的相关费用增加，营业利润为466亿1,500万日元（较去年同期减少10.7%）；经常利润为478亿3,800万日元（较去年同期减少8.9%）；归属母公司股东的当期净利润为342亿8,200万日元（较去年同期减少8.7%）。

2023年度的展望

2023年度的全财期合并业绩^{※1}方面，预计销售额为3,960亿日元、营业利润为510亿日元、归属母公司股东的当期净利润为378亿日元。

分红方面，考虑到扩大经营基础、强化财务结构、提高

※1. 2023年7月28日修正合并业绩（销售额3,770亿日元，营业利润428亿日元，归属母公司股东的当期净利润305亿日元）
 ※2. 2023年7月28日修正分红预测（全期分红金额27日元10钱）

资本效率等因素，我们将分红率设定为25%。目前预计2023年度的全期^{※2}每股分红为33日元22钱，同比上一期每股增加分红3日元08钱（+10.2%），预计会刷新历史最高值。

本公司在2023年4月27日召开的董事会上，基于公司法第165条第3款的规定，并适用于该法第156条的规定，决议有关回购自有股份的相关事项，于7月11日结束。

回购自有股份

自有股份的回购根据手头资金、增长投资机会、股市动向等情况灵活实施。本次回购自有股份的目的是提升股东回报，实行灵活的资本政策，共回购3,180,300股，回购总额为9,999,551,677日元，回购期为2023年5月1日至同年7月11日。

回购相关事项的内容（4月27日决议）

回购总额上限：100亿日元（上限）
 回购股数上限：4,000,000股（上限）
 回购期：2023.05.01~2023.07.31

将“全球准时短交期”做到极致，实现持续增长

2023年度的世界经济及日本经济，在后疫情时代的市场结构转变及全球供应链的地域化进一步发展中，今后经营环境的不确定性也会持续下去。与此同时，产业界内基于各种社会课题对自动化的需求有望在全球范围内进一步提高。

为了满足在此环境下客户的需求，本公司今后将继续深化IT、生产、物流的事业基础，将“全球准时短交期”做到极致。

此外，我们将加速向更具成长性、收益更高的地区及事业、服务的集中，同时密切关注竞争环境变化及地缘政治风险等，实现模式革新。

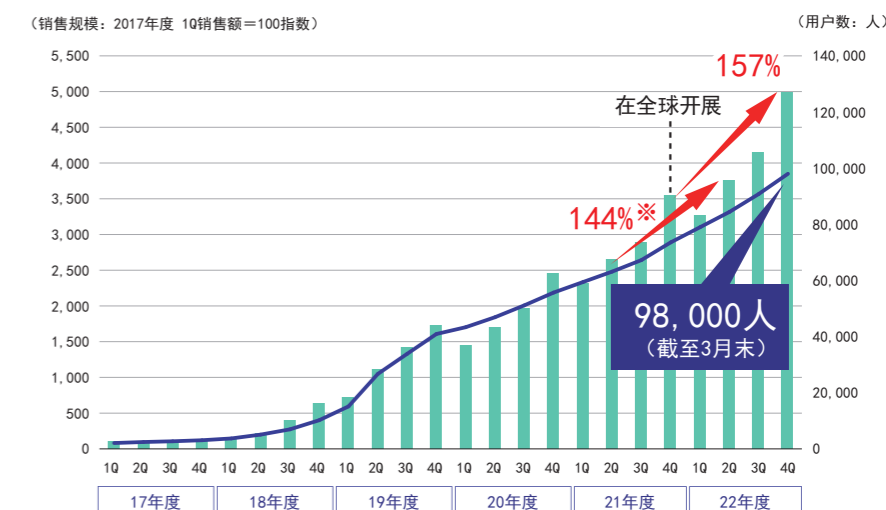
下面将介绍2023年度的工作重点。

meviy在全球加速开展

顺利推进在全球开展的“meviy”服务，仅需上传商品设计数据（3D-CAD数据），就可实现即时报价，最快1天出货。2021年末开始首先在欧洲开展，2022年度在美国开展，预计2023年度在中国和韩国也正式开展。销售额和用户数均持续增长，截至2023年3月末，全球用户数已扩大至98,000

人，客单价也稳步增长。我们还致力于进一步强化功能，已开始应对占市场需求4成的2D图纸。我们将继续通过拓展商品领域、强化海外业务等，进一步提高“客户时间价值”。

meviy全球销售规模、累计用户数推移

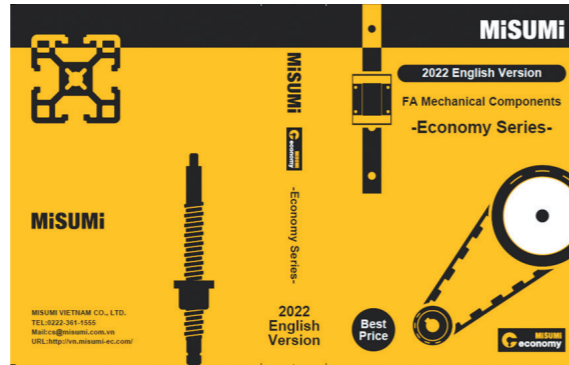


※模具零件将于2020年度结束服务，RAPID原型开发将于2023年4月结束服务

事业现况

强化独特产品力,应对多样化需求

鉴于以中国和亚洲为中心的中端需求今后会进一步扩大,我们正在大力投放中国产高价格竞争力的“经济品”。2023年度,我们将继续通过扩大商品数量来增加客户的选项,旨在满足多样化的需求。继在中国、亚洲和日本市场先行渗透之后,我们计划今后扩展到美洲和欧洲。



在中国设立新的物流、生产据点,进一步扩大客户基础

鉴于我们最重要的中国市场对自动化的需求日益增长,我们要加强竞争优势。在客户聚集度高的华东、华南地区建立新的物流、生产据点,增强各自的应对能力。我们将在上海建设面积约4万m²的新物流据点,其库存能力相当于现有水平的约2.5倍,预计于2023年度下半年开始运营。我们将在广东省佛山市新建占地面积约3万m²的新生产据点,计划于2025年度上半年开始运营。

华东

新物流据点

- 地址：上海
- 土地面积：约40,000m² (含办公室)
- 启用时间：2023年度下半年



华南

新生产据点

- 地址：佛山(广东省)
- 占地面积：约30,000m²
- 启用时间：2025年度上半年

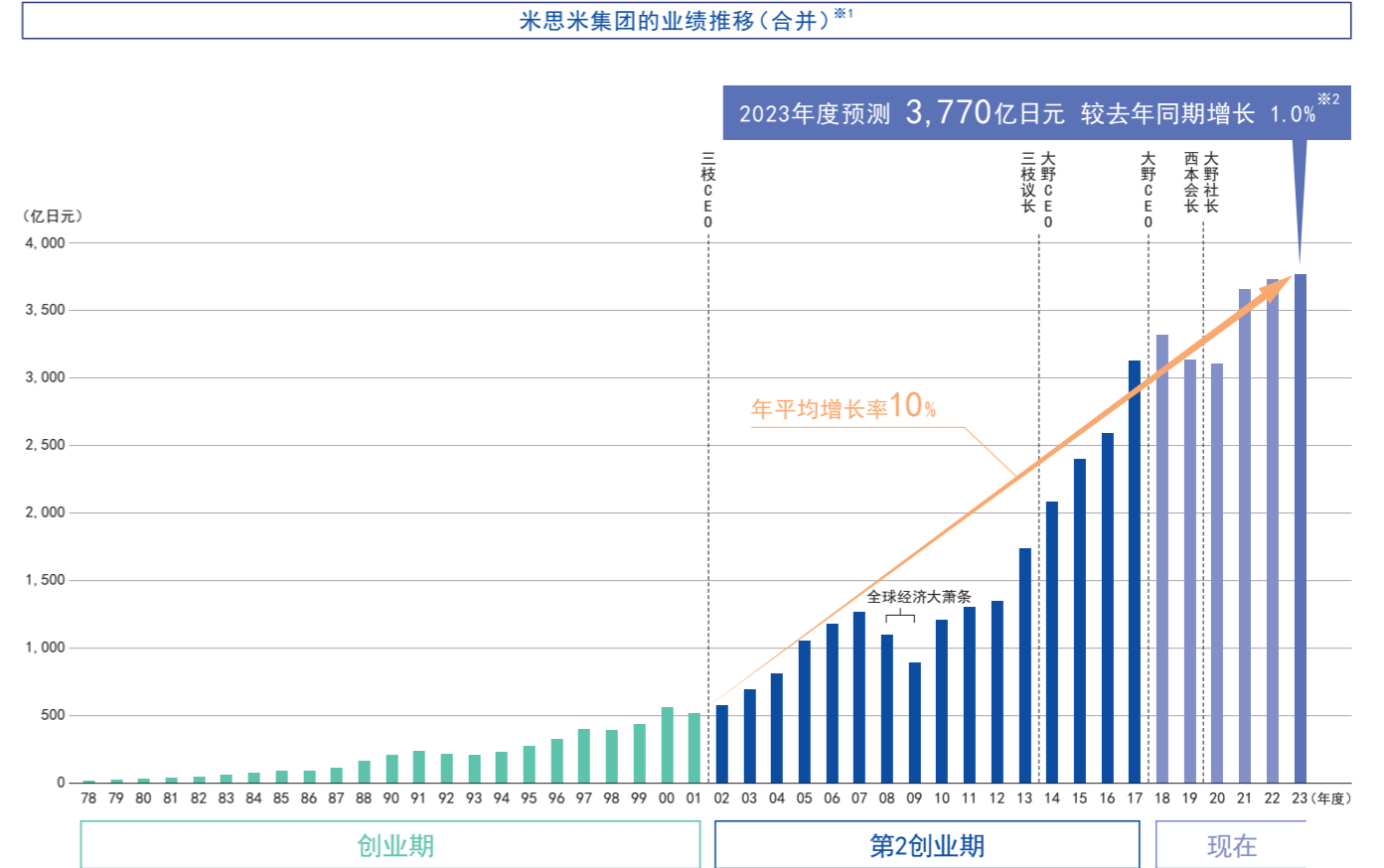


制定各地区的成长战略,以全球准时短交期的优势瞄准下一个高增长

本公司集团将继续加强商品和服务的拓展,同时革新事业基础,追求彻底的收益管理。此外,除了以全球准时短交期的优势瞄准下一个高增长之外,我们还将加速“各区域模式革

新”,以应对各地区的不同需求。

希望今后继续得到大家的支持!



※1 由于会计结算期的变更,1989年度未在数据中体现。
 ※2 2023年7月28日修正合并业绩预

代表董事长 西本 甲介
 代表董事社长 大野 龙隆

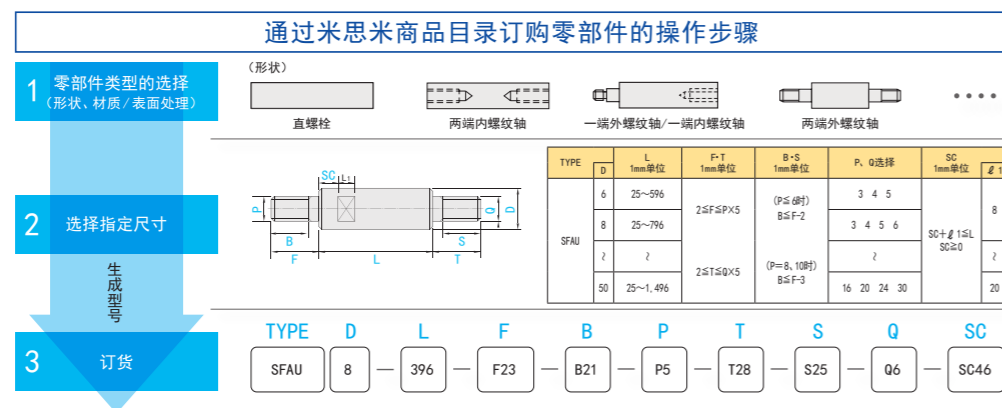
MTO的优势

在米思米的商品目录中,零部件尺寸可以以微米为单位指定,包括这些细微精确的区别在内,米思米的商品数量可达800垓(1兆的800亿倍)。其中的任何零部件不管何时、何地、订购任何数量,均可准时短交期完成交货。

基于商品标准化的根本改革

通过MTO (Make To Order : 接单制造品) 实现时间大幅缩短

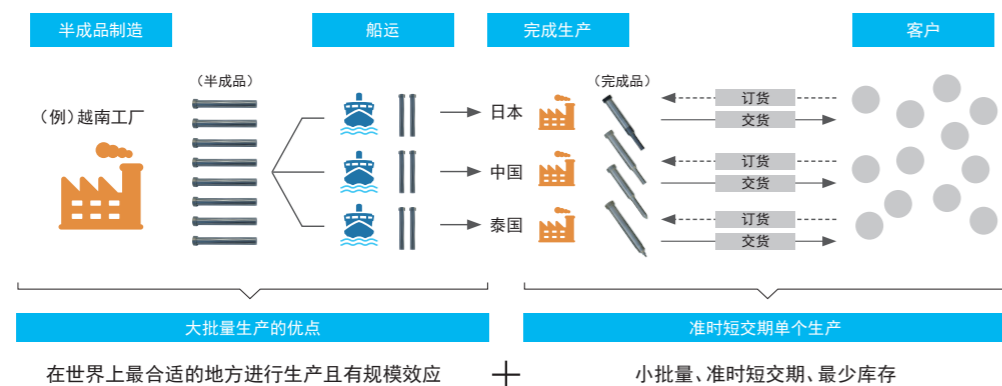
机械零部件的设计各不相同,设计者需要按每个零部件绘制图纸,并让多个零部件加工制造商报价后订购,但在米思米的商品目录中,对于特别订购的零部件进行了“标准化”登载,只需要从一览表中选择零部件的尺寸和规格即可订货。



兼具相互矛盾的2个竞争优势

在最小化库存的同时实现丰富的商品种类及低成本和准时短交期

在越南工厂等大量生产半成品,在消费地按照客户的订单以“准时短交期单个生产”方式完成生产。



数字化制造的应对升级

在世界各地的制造、自动化现场,数字化制造正在加速发展,本公司以米思米特有的独特方式,提供超越以往的纸质商品目录、WEB(线上商品目录)的新时间价值,如提供3D-CAD联动工具等对数字化制造的应对升级,从而消除客户的低效率。



作为继纸质商品目录之后的第二媒体,加强了WEB(线上商品目录)。线上商品目录可以瞬间应对多达约800垓(1兆的800亿倍)的商品种类的全搜索,在商品的搜索选定中确保了压倒性的优势。

作为继WEB之后的第三媒体,着眼设备设计负责人使用的CAD,加速扩充3D-CAD联动服务。提供“meviy”、“Rapid Design”、“MISUMI FRAMES”服务。今后也将通过强化对数字化制造的应对,推进零部件采购领域的制造业DX,显著削减采购所需的时间。通过让客户将节约出来的时间用于附加价值更高的核心业务,为提高制造业全体的品质及生产性做出贡献。



由数字化零部件采购服务“meviy”实现的采购改革

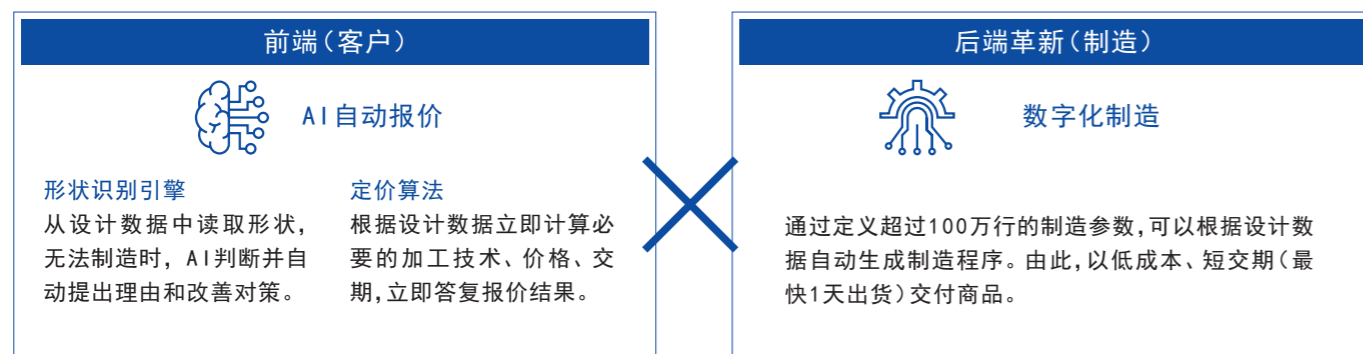
meviy将机械零部件的报价及制造实现数字化。利用3D-CAD完成设计后,将从绘制2D图纸到获取报价需要几十个小时的工作缩短为一分钟。上传零部件的设计数据(3D-CAD数据)后, AI立即答复价格和交期,通过自动生成制造程序实现了最快1天的出货。

即便是在商品目录中难以描述的复杂零部件也无需人工,仅通过数据即可轻松采购。

为包含多达1,500种零部件的设备进行采购



支撑meviy的2项自我革新“前端革新×后端革新”



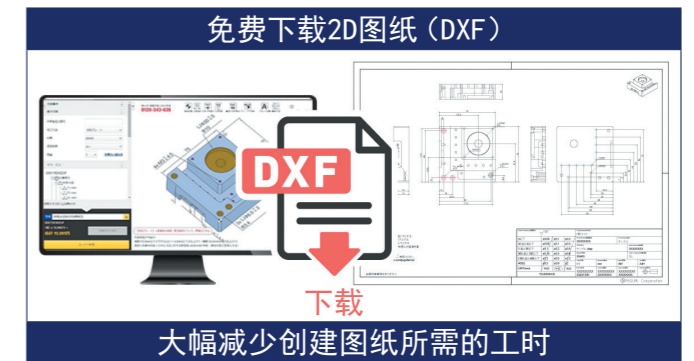
通过拓展商品领域进一步提高“客户时间价值”

meviy收集各种客户意见并迅速将其运用到服务开发中。

实现从3D CAD数据自动绘制2D图纸(DXF)

从2023年4月起,开始了“2D图纸自动创建/下载功能”。可根据上传到meviy中的3D数据自动创建2D图纸(DXF格式),并下载和编辑。

即使在设计业务3D化不断进展的今天,在图纸检查和公司内部图纸管理等采购以外的领域仍然存在需要2D图纸的业务,我们此前收到了许多客户的功能开发请求。这次的新功能将使客户为图纸检查和公司内部图纸管理而创建2D图纸所需的工时减少9成,从而有助于提高整个制造业的生产率。



meviy在全球开展

2016年开始提供服务的meviy,为了满足客户的需求,至今不断致力于扩大商品范围、更新服务功能。

从2021年度起,开始向全球开展。旨在自动化装置设计需求高的地区进一步扩大事业。

通过meviy,米思米将发展成为从全世界任何角落都可以轻松采购零部件的平台,为客户提供更大的“时间价值”。



荣获日本制造大奖内阁总理大臣奖

“meviy”的创新性和对产业社会发展的贡献得到了认可，在多方面得到了很高的评价。迄今为止已获得10个权威奖项。2022年度meviy事业团队又荣获了第11个奖项，即第9届日本制造大奖“内阁总理大臣奖”。

这是一个支持日本产业和文化发展的制度，表彰历代活跃在制造业第一线的特殊优秀人才。“内阁总理大臣奖”被认为是其中最为优秀的一项。

meviy的独特功能对于消除设计和采购流程中的低效问题极为有效。解决人手不足和时间不足等社会课题的愿望寄托于meviy，而这正是米思米的目标：提高“客户时间价值”。



与岸田文雄内阁总理大臣(左三)合影留念的获奖者

meviy 获奖履历

- 2015 “GOOD DESIGN奖”
- 2019 “CEATEC AWARD 2019”智能X部门大奖
“信息化促进贡献个人等表彰”经济产业大臣奖
- 2020 “第62届十大新产品奖”大奖
“第49届日本产业技术大奖”文部科学大臣奖
“Impress DX Awards 2019”应用部门大奖
“第3届日本服务大奖”JETRO理事长奖
“第36届原材料产业技术奖”经济产业省制造产业局长奖
- 2021 “第9届技术经营、创新大奖”科学技术与经济会长奖
“第9届机器人奖”日本机械工业联合会会长奖
- 2022 “第9届日本制造大奖 内阁总理大臣奖”

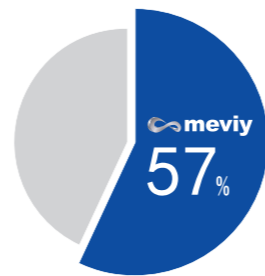
引领零部件采购领域的DX

利用数字技术解决零部件采购课题的“meviy”，在获得11个权威奖项的基础上，线上机械零部件采购服务连续3年在日本国内市场占有率实现No. 1[※]，发展成为引领工业自动化现场DX的企业。

※(株) 技术系统研究

CHECK! 连续3年 日本国内市场占有率No. 1

meviy在2022年线上机械零部件采购服务日本国内市场调查[※]中，获得了用户份额第1名的57.0%（较去年+1.5pt）。达成了自2020年以来连续3年位居榜首的成绩。



基于VONA事业的流通革新

米思米流通事业的VONA,除了米思米品牌的商品之外,销售以工具和手套等生产、自动化现场使用的制造辅助材料和消耗品以及其他公司品牌商品,作为综合经营平台从2010年开始运营。为了实现事业品牌名称VONA(Variation & One-stop by New Alliance的缩写)中所蕴含的理念与思路,今后在加强经营品牌和商品种类的同时,还将不断进化电商网站,以实现在全球扩大事业的目标。

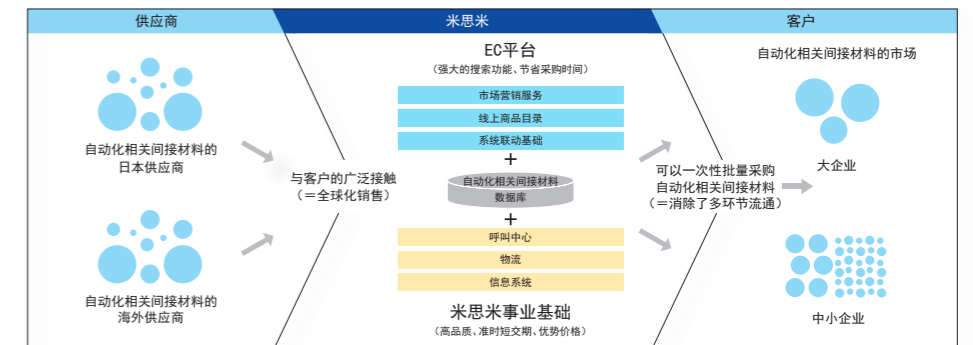
实现自动化相关间接材料的一站式采购

启动VONA事业,旨在以全球规模连接客户与供应商双方的需求:客户希望一站式高效采购在制造和自动化现场要使用到的各种商品;而作为供应商的自动化相关间接材料制造商则希望在本公司自有销售网络之外扩大销路。

涉及的国内制造商

超过3,000家

涉及的国内制造商数超过3,000家,用于制造业、自动化的商品种类齐全,规模最大。



丰富的商品阵容

强化商品种类,以满足不同地区的客户需求。

同时,构建植根于全球各地的电商网站。目前,共有16个国家12种语言的电商网站,经营的商品数量超过3,000万件,商品种类为800垓(1兆的800亿倍),可以简单地从丰富的商品阵容中搜索、报价和订购。

		销售商品				
制造事业	FA用标准机械零部件	轴	正时皮带轮	线性衬套	平带传送带	
	定位、测量设备(OST [®] 事业)	固定套环	定位销	齿轮	耦合器	
模具零部件	冲压模具、塑料模具用标准零部件	冲孔	纽扣模具	起模杆	浇口套	
VONA事业	机械商品/螺丝、螺栓、垫圈、螺母	传感器、开关	接头	螺丝、螺栓、螺母	脚轮	
	配线零部件/控制零部件、PC零部件	连接器	开关	电缆	变压器	
	切削工具/生产加工用品	铣刀	六角扳手	车床刀片	游标卡尺	
	捆包、物流保管用品/安全保护、环境卫生、办公用品	小推车	作业手套	零部件清洗机	研发用品	

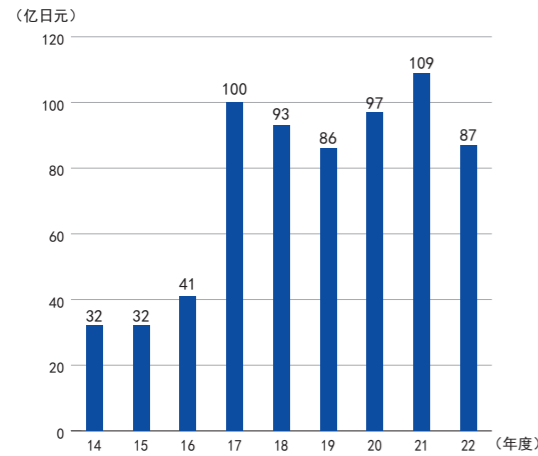
※ OST:Optical & Scientific Technology

支撑米思米事业模式的牢固的IT基础

本公司拥有多达800垓（1兆的800亿倍）的商品种类，对客户，不论接单定制品、库存品，都可以在EC平台上即时答复价格和交期。为了实现这一点，以创业以来积累的自动化材料数据库为基础，面向客户的前端和本公司的后端双方的数字化革新是必不可少的。作为支撑制造事业和流通事业的牢固IT基础，正在加速应对数字化模式转型。

通过积极的投资加快强化IT基础，支撑进一步的事业发展

IT相关投资额推移



本公司将“IT基础强化”定位为实现持续增长的重要进攻措施，积极进行IT相关投资。

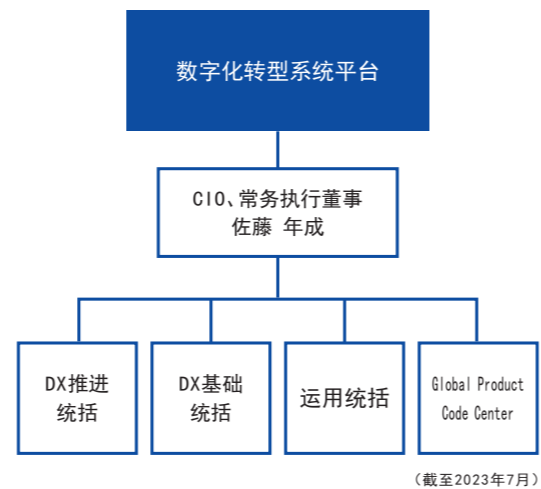
2017年度根据各地区的客户需求优化电商网站，并在全球范围展开，通过与各国的商业习惯相适应的画面设计和功能定制以及搜索功能提升等，提高便利性。另外，2019年度系统实现全云端化。不仅降低了成本，还进一步提高了基于系统和网络的可靠性和灵活性。

同时，利用稳定的网络，从2021年度开始，正式开始所有当地法人基于系统的全面革新。旨在改善革新服务的开发效率，以消除工业自动化客户的低效率。今后也将通过导入最适合的尖端技术，进一步努力强化IT基础。

数字化转型系统平台

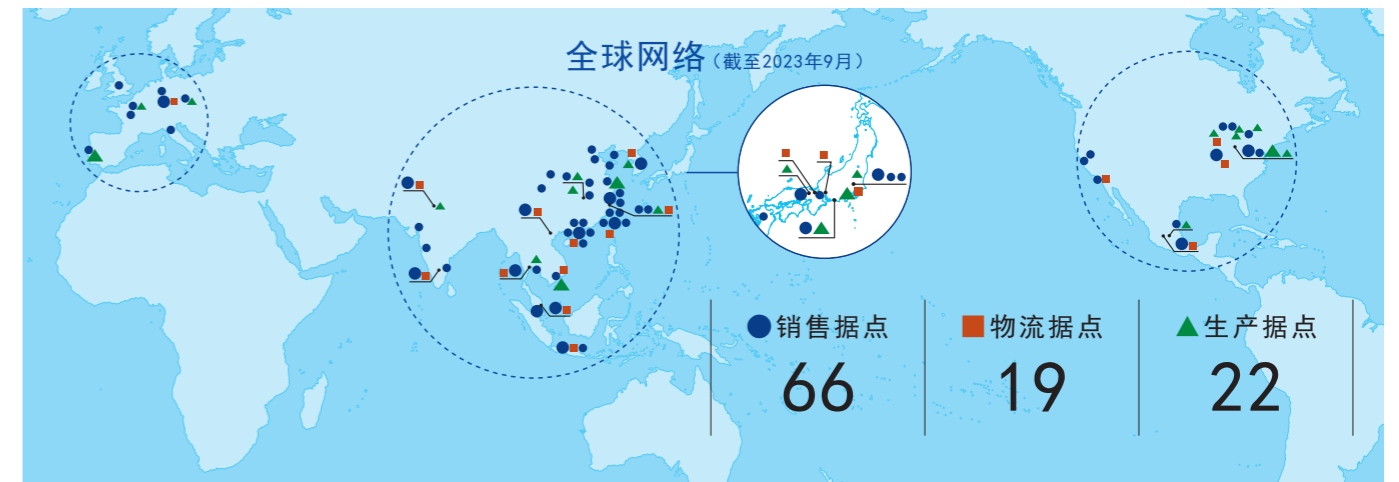
2020年10月，创立了CIO兼常务执行董事佐藤年成担任代表执行董事的数字化转型系统平台，强化了面向数字化革新的IT组织体制。负责作为米思米事业模式心脏部位的基于系统的开发等，领导本公司全体的DX推进。同时，在全球也进行IT组织的横向合作等，致力于各地区共同构建稳定的IT基础。

另外，该组织从开发周期的高速化和安全性的强化等多方面，支撑着作为米思米使命的全球准时短交期的实现。今后也将为支撑进一步成长继续构筑IT基础，同时积极推进组织体制的强化和IT人才的确保。



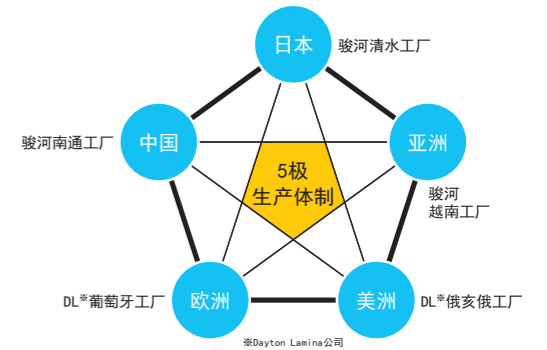
加强全球准时短交期

为了进一步强化竞争力和商品的稳定供给，必须在全球构建准时短交期体制。为了满足日益旺盛的自动化需求，在扩充日本、中国、亚洲、美洲、欧洲5大区域的生产能力的同时，扩展全球物流体制，以满足短交期需求。



全球5极生产体制

将在日本开发的米思米生产方式推广到海外，实现全球5极生产体制。在距离客户最近的工厂进行生产，不仅能保证准时短交期，在发生紧急情况时还可以立即更换生产工厂，对客户的供给保证水平由此得到提高。目前我们计划在中国建立新的生产据点和物流据点，谋求进一步强化体制。



生产：凭借本公司自主开发机型彻底追求“时间价值”

米思米为了缩短“变种变量”的独特生产方式的交付时间，利用至今积累的独自的技术不断追求进化，通过自主开发加快流程改善。导入本公司自主开发机型后，可以大幅削减设备和人员，大幅缩短交付时间。

物流：通过自动化大幅改善生产性

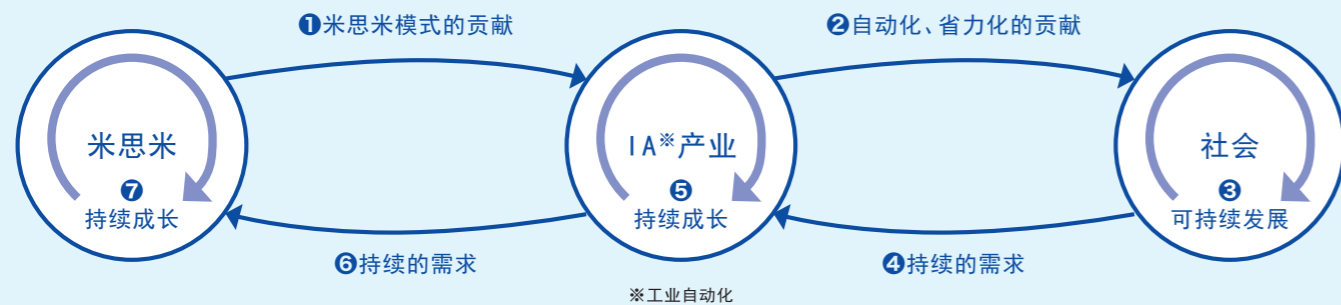
为了构建更稳定的供应体制，我们致力于全球物流运营模式的革新。2017年，随着中日本流通中心的开设导入了最尖端的自动化运营模式，构建起面向全球的新物流模式。通过自动化的导入和运营模式革新，实现更高水平的准时短交期，进一步提升客户的信赖。此外，我们还将这一模式扩展到欧洲、美洲、东日本和中国，旨在加强全球物流基础。

可持续性发展基本方针

米思米集团采用了一种独特的业务模式，我们同时开展了制造事业的“FA事业”、“模具零件事业”，以及销售广泛商品群的流通事业“VONA事业”，其中“VONA事业”销售生产及自动化现场使用的从辅助材料到消耗品的各种产品。

本公司的事业对象为工业自动化产业。通过为客户、供应商“消除一切浪费”，为解决行业内的低效问题做出贡献。工业自动化产业作为社会可持续发展不可或缺的一部分，致力于在各种经济活动中实现自动化及省力化等。社会的可持续发展创造出产业界的需求，这对本公司而言也是一种全新的机遇。

米思米集团希望为这一循环的确立做出贡献，从而支撑社会与产业界的可持续发展，以实现本公司的持续成长。



本公司的可持续性发展措施

本公司以“时间”为切入点，通过解决工业自动化产业中的整体供应链及整体业务流程的低效问题，为业界做出贡献。在全球范围内，我们建立了能为30多万家公司客户提供服务的供应链，通过实现“准时短交期”，减少了业界的各种浪费及工时，提供了“时间价值”。为了持续提高这一时间价值，我们不断升级，在发展事业、商品、服务等商业模式的同时，还致力于加强支撑这些商业模式的生产、物流、IT等的事业基础，以及构建人才基础。

支撑工业自动化产业持续发展的措施

自动化设备、装置的每个零件各不相同，从制作设计图到报价、零件加工、采购的过程繁杂费时，交期也需要较长时间等等，这类流程中极其低效的业务数不胜数。本公司将应用于自动化设备、装置的接单制造零件进行了规格化，无需制作设计图等，大幅削减了客户在低效率业务中花费的时间。此外，我们在全球范围内，实现了即使是单个零件也可确实遵守交期的准时短交期，削减了无用的库存，解决了生产及运转的机会损失等。此外，我们还通过提供3D-CAD相关联的数字服务，将采购流程中的浪费与工时削减了约9成，降低了各种能源的用量，并且无需纸质设计图等，为促进资源的有效利用做出了贡献。

本公司将通过工业自动化产业的“时间革新”，不断为社会的可持续发展做出贡献。

为社会的持续发展做出贡献

本公司通过事业开展本身，提供了附加价值，削减工业自动化产业界的资源投入量及消耗量。我们将从根本上为客户及供应商消除一切“浪费”，从而为以往的大量生产、大量消耗、大量废弃经济加速转型至循环型经济做出贡献。

此外，本公司还积极顺应推进ESG的社会需求，通过事业活动，致力于防止全球变暖等气候变化措施。除了本公司以外，我们也将尊重与客户及供应商相关的各个国家的文化及历史、人权、人才多样性，与此同时，我们还将携手利益相关方，为可持续发展做出贡献。

本公司的可持续性发展的重要课题

- 在决定重要课题时，要确定对于本公司事业活动的持续成长来说最为重要的课题，并且针对各项课题，明确本公司所面临的课题以及在履行社会责任上的课题。
- 此外，针对重要课题中的风险与机遇，我们从ESG角度出发的众多课题中，选出了较重要的内容。
- 本重要课题是基于以上流程，经由董事会讨论后决定的。



ESG角度的风险与机遇

E 环境	气候变化、资源枯竭、大气污染等	风险 对IA产业活动以及执行本公司事业战略的影响	风险 影响本公司的供应链（对准时短交期的威胁）
		机遇 自动化需求的增长 劳动生产性改革等效率化要求	
S 社会	商品质量及安全性 劳动人口减少 人权保护 数据安全	风险 供应商交易限制、商品种类	风险 生产成本增加、商品种类
		机遇 通过全球化、区域化，实现自动化设备零件的多样化	机遇 拥有关注解决社会课题的商品及服务、专业知识等的人力资本的重要性
G 公司管理	公司管理 道德行为 利益相关方 敬业度	风险 本公司事业战略的实行、监督	风险 对信息资产的技术性威胁
		机遇 BCP措施需求增长	风险 对信息资产的技术性威胁

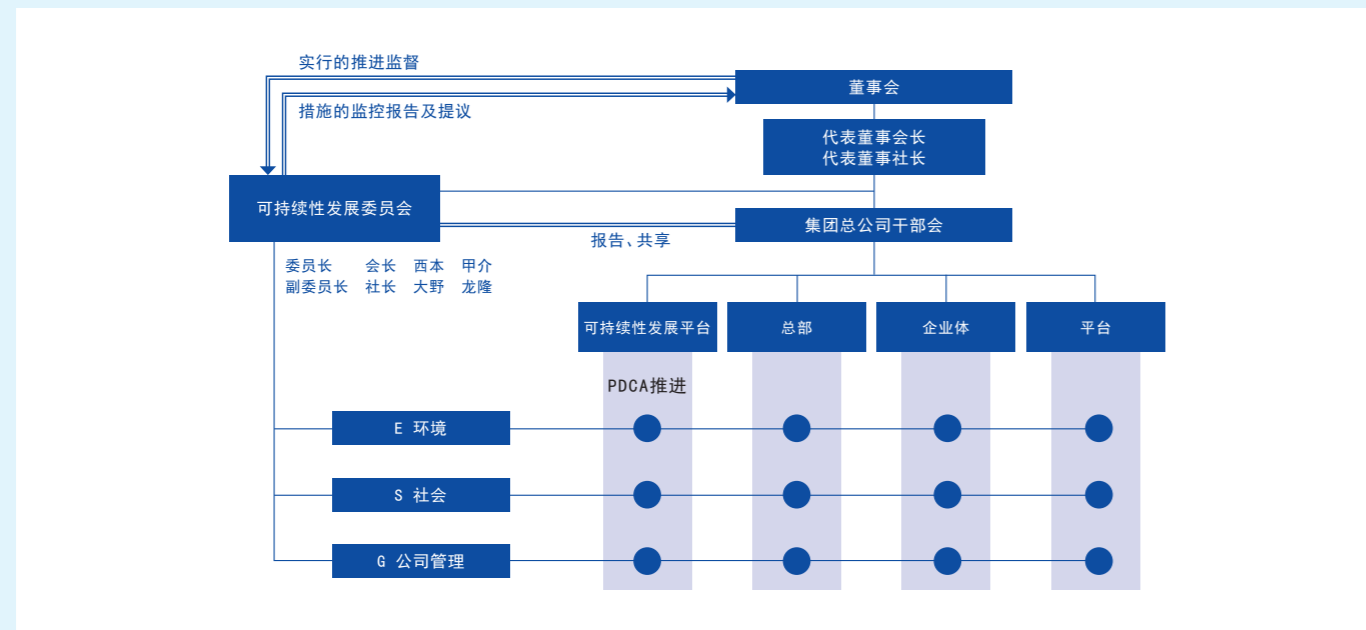
设立可持续性发展委员会

株式会社米思米集团总公司为了进一步加强可持续性发展的措施,在董事会上决议于2021年10月1日设立“可持续性发展委员会”,并由代表董事会长担任委员长,代表董事社长担任副委员长。

本委员会将制定本公司的可持续性发展基本方针,负责验证经营计划与经营方针,推进社会课题的应对措施,并向董事会报告及提出建议。

为了推进ESG经营在本公司集团的横向发展,可持续性发展委员会将在董事会的监督下,确定负责可持续发展推进的董事,并与作为集团执行组织的总部、企业体、平台协同合作,监控与ESG相关的目标设定及进展情况,并对其进行评价等,持续实施可持续性发展措施。

可持续性发展管理体制



以往可持续性发展委员会的召开情况

〈截至2023年5月〉

召开时间	措施	召开时间	措施
第1次 2022年3月16日	•关于外部评估机构的评估与改善 讨论 第一次	第7次 2022年8月1日	•采购指南 · 行为规范 进度报告
第2次 2022年4月20日	•关于外部评估机构的评估与改善 讨论 第二次	第8次 2022年8月18日	•采购指南 · 行为规范 讨论
第3次 2022年5月18日	•Scope3的措施方针 讨论 第一次	第9次 2022年10月20日	•行为规范 •采购指南的制定及供应链管理体制 •人力资本公示
第4次 2022年6月14日	•GHG减排进度报告 •Scope3的措施方针 讨论 第二次	第10次 2022年12月22日	•气候变化应对报告 •人力资本公示 •今后的措施
第5次 2022年6月23日	•可持续性发展委员会及评估机构评估的改善应对报告 •关于气候变化应对	第11次 2023年2月15日	•活动回顾和今后的方向/方针
第6次 2022年7月28日	•高管可持续性发展培训	第12次 2023年5月18日	•执行情况报告 〈GHG/供应链管理/人力资本/评估机构应对〉



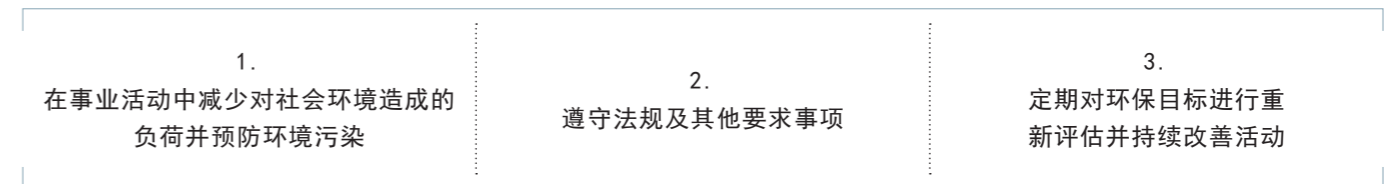
环境措施

米思米集团环境基本方针的理念

本公司通过事业开展本身,提供了附加价值,削减工业自动化产业界的资源投入量及消耗量。我们将从根本上为客户及供应商消除一切“浪费”,从而为以往的大量生产、大量消耗、大量废弃经济加速转型至循环型经济做出贡献。

我们将通过本公司的事业活动,致力于防止全球变暖等气候变化措施,与此同时,包括供应商在内,我们还将管理、实行整体供应链中的环境措施,除此之外,还将推进包括商品质量、安全性在内的环保经营。

米思米集团总公司及事业公司,将根据以下方针推进环保经营。



※目前正依据ISO14001:2015开展活动

环境推进体制

环境课题的应对措施将以制定环境方针、应对GHG排放量、有害物质、水资源、废弃物、商品环保等课题为中心,并与可持续性发展委员会及作为集团执行组织的总部、企业体、平台协同合作,共同监控进展情况并对其进行评价,以持续开展各项措施。

气候变化措施(依据TCFD、温室效应气体(GHG)排放量)

气候变化应对措施的理念

本公司于2021年9月明确表示认同TCFD的提议,并于同月表明将参加由认同TCFD提议的企业所组织的“TCFD联盟”。气候变化的应对措施将以影响较大的制造事业为中心,根据1.5°C/2°C情景及4°C情景进行分析,着手构建确定各情景的转型风险、物理风险、机遇,以及评估事业影响等的战略。

以2022年3月17日本公司董事会批准的内容为基础,我们正致力于确立确定、评估、降低气候变化风险等风险管理流程,实现评估风险与机遇的定量化,确立进展评估的机制,并作为经营方针,根据TCFD的提议进行了公开。

今后,我们也将继续按照TCFD的框架充实气候变化相关的信息披露,同时还将通过本公司的事业活动致力于防止全球变暖等气候变化措施,持续为可持续社会的发展做出贡献。

气候变化措施(依据TCFD) <https://www.misumi.co.jp/english/esg/environment/climate.html>

确认风险与机遇

转型风险

我们认为,由于用电限制及成本上升导致的售价及运费成本上涨、以及因本公司的GHG减排信息公示不充分导致的评价下降等将带来巨大风险。

中分类	小分类	具体的“可能产生的事业影响”	重要度
政策、法规	引入碳定价	间接生产材料的碳税及排放权交易制度导入成本增加	小
	节能、GHG、排放限制强化	因中国政府的能源消耗限制导致的停电	大
		EU域内企业向域外企业发起的GHG排放量公示要求	大
技术	既有产品的性能老化,市场竞争力下降	因间接生产材料、服务相较于其他公司在环境性能上低劣而导致竞争力不足	中
	产品开发投资延迟,市场竞争力下降	用于提高间接生产材料、服务的可持续性的技术开发投资延迟,导致市场竞争力不足,利润减少	大
市场	客户的行动变化	因环保性采购而导致的客户流失	小
		因气候变化信息公示不充分而导致的客户流失	大
		金属价格上涨引起成本上升并导致产品售价上涨,发生客户流失	大
	本公司产品的环境性能强化成本增加	间接生产材料、服务的GHG排放量计算相关成本增加	小
	原材料成本上升	汽油价格上涨及低油耗车辆的导入而导致的运输成本增加	大
评价	对应不够充分而导致投资者等评价下降	因气候变化信息公示不充分而导致的利益相关方评价不佳	中

物理风险

虽然预计将对据点造成重大损失,但我们通过在多据点开展事业进行风险对冲。另一方面,外部采购的商品或服务供应商中也有对可预计受灾损失未采取对策的供应商,因此仍有残留受灾影响的风险。

中分类	小分类	具体的“可能产生的事业影响”	重要度
急性	因风灾或水灾的影响加剧而导致的事业停止	存在台风、海啸、洪水等风险的本公司生产据点遭受损失而导致的采购延迟、停产	大
		除工厂以外,存在台风、海啸、洪水等风险的本公司据点遭受损失而导致的运营停止	大
		因风灾或水灾的影响加剧而导致的本公司据点损失	大
	因风灾或水灾的影响加剧而导致的本公司网点损失	发生台风、海啸、洪水等而导致的本公司资产减少	中
因发生台风、海啸、洪水等而导致的设施损坏造成的重建费用增加		中	
慢性	海平面上升导致的采购网调整成本增加	由于海平面上升等原因必须调整现有的本公司据点,产生转移成本	小
	平均气温上升导致的能源成本增加	随着气温上升,空调使用增加导致的能源成本增加	小
	气候变化导致的天气模式的长期性变化	随着气候变化的影响导致水及原材料不足加剧而造成的工厂停产	中
为应对频繁的自然灾害,扩大全球网络而发生的成本		中	

机遇

满足客户的脱碳需求的产品及生产工艺变化将有助于扩大本公司的销售额。另外,本公司构建的商业模式将有助于加强社会对自然灾害的恢复能力。

中分类	小分类	具体的“可能产生的事业影响”	重要度
资源效率性	本公司推进节能、节省资源而导致的成本下降	使用本公司技术的本公司据点因再生能源、节能而享有的税收优惠、补贴、补助金	小
		为减少制造阶段的电力消耗导入设备	小
		为实现CO ₂ 减排,通过使用设备检测系统,并分析本公司的工厂及物流设施的数据,改善流程	中
能源	使用可再生能源	通过使用低价的可再生能源,削减成本、费用	大
产品和服务	帮助客户实现节能及GHG减排的本公司产品需求增加	帮助客户实现节能/CO ₂ 减排的产品及服务需求增加	大
	对本公司产品在环保对应提升上的价值需求	开发并销售可通过循环利用实现GHG减排效果的本公司产品	大
		使用无碳金属的产品需求增加	中
	帮助提升灾难恢复能力的本公司产品需求增加	因气候变暖导致湿度上升时也不易老化且具有较高的耐腐蚀性、耐久性的产品需求增加	中
市场	环保产品的市场扩大	通过“全球优化生产”、“准时短交期”帮助受灾客户的早期重建而带来的销售额增加	大
		通过运输方式转换提高因重视短交期导致高成本运输的效率(航空运输换成高效的铁路、船运)	小
恢复	效率提升、流程设计	通过对风灾及水灾具有高恢复能力的物流据点,维持配送功能	小

情景

1. 5°C/2°C方案

在1.5°C/2°C情景的分析中,作为对气温上升的对策,各国强化了脱碳政策,本公司的相关产业也受到了影响。

首先,我们认为在脱碳化社会,碳税的负担会加重,本公司的主要商品或服务也将受到一定程度的影响,但是从商品或服务的特性来看征收碳税的影响是有限的。

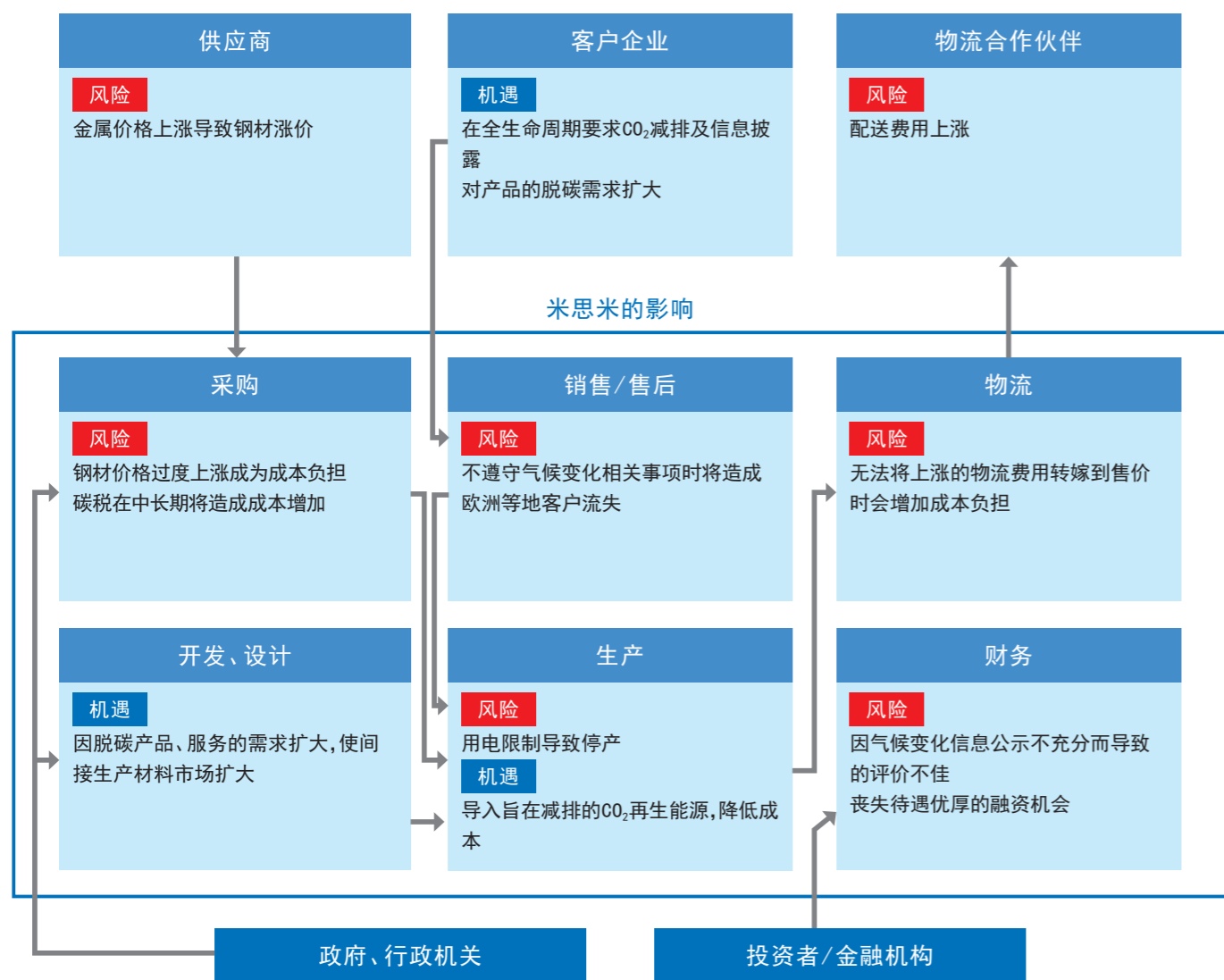
另一方面,对于在中国等看到的政府主导的节能限制强化,如果对在区域内有据点的企业采取停电或计划停电等措施,对世界上拥有107个营业、物流、生产设施的本公司全球网络,也有可能产生抑制或停止生产的后果。同时,对作为本公司的主要市场的汽车行业等的温室效应气体排放量信息公开、削减要求日益提高,如果对应不及时,将无法满足客户的购买条件,还有可能导致股东等其他利益相关方的信赖及评价下降的风险。除此之外,脱碳的发展趋势将提高对电器产品和轻量产品的需求,使作为本公司产品主要原料的原材料价格高涨。另外,燃料费的高涨和EV卡车等的导入,可能会影响本公司的运费体系。

在1.5°C/2°C情景中,整个社会及产业都将推进气候变化对策,在这个过程中客户的购买行为也会发生变化。

预计客户对劳动生产率改革、能源消耗削减等效率化的需求将日益提高。

米思米集团商业模式通过排除客户现场的生产过剩、等待的浪费,促进向循环型社会的转型。

米思米集团通过准时短交期的优势,不断优化商业模式,使其支撑整个工业自动化产业的可持续性发展。

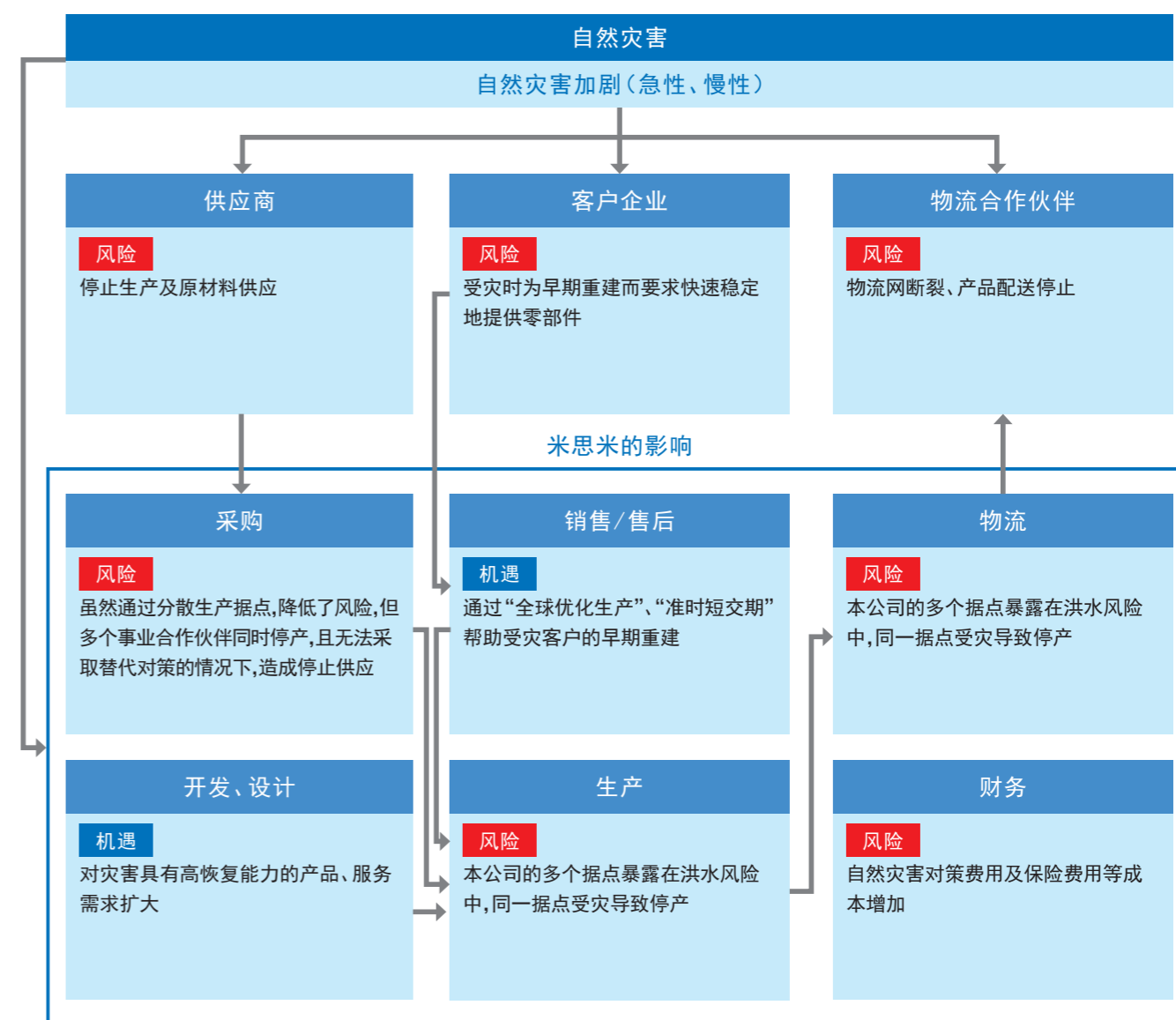


4°C方案

在4°C情景的分析中,脱碳政策没有得到强化,平均气温持续上升,自然灾害加剧,物理风险提高。

本公司不仅在日本,同时在中国、亚洲、欧洲、美洲开展事业,在全世界构建了107个据点的全球网络。这些据点在受到台风、洪水等自然灾害时,有停产的可能性,也有可能造成本公司的商品、半成品库存、机械装置、物流设备等资产的损坏。本公司至今构建的“全球优化生产”、“准时短交期”也有助于应对这些风险。另外,我们认为客户及行业对气温上升对策和抗灾害能力高的商品和服务的需求会增加。

关于“全球优化生产”,由于将生产据点分散在世界各地,并构建了在收到客户订单时,决定在哪个据点生产的最优化系统,由此具备在遭受灾害时发挥恢复能力的生产体制。“准时短交期”可大幅削减客户订购时的工作和时间,并构建严格遵守交期的配送体制,因此有助于整个产业在遭受灾害时的早期修复及恢复。



研究对策

根据情景分析的结果,研究了气候变化对策的方向性。在讨论过程中,根据优先度区分了需要且能够尽快着手的项目和应该分阶段性逐步实施的项目。

优先度	对策的方向性		
高	市场调查	短期性	<ul style="list-style-type: none"> 完善检测行动变化的信息网以及每个地区、每个个别客户的环境课题解决手段的落实 能源消耗、GHG排放限制的预测及对应商品营销
	环境性商品和服务开发规格 / 设计变更、切换	中期性	<ul style="list-style-type: none"> 为客户主导的最终产品开发提供必要的部件、PR 在满足环保社会需求的同时,实施必要的开发和投资
	“全球优化生产”、“准时短交期”的优化	长期性	<ul style="list-style-type: none"> 在开展事业的各国监视碳定价 提前预测据点损失及停产并致力于早期恢复、优化供应的模式升级
	投资者敬业度	长期性	<ul style="list-style-type: none"> 通过加强交流向投资者进行PR、宣传活动
中	选择最佳供应商	中期性	<ul style="list-style-type: none"> 对预计价格高涨的原材料,削减采购量并通过VA降低成本 技术上精益求精 选择可再生供电企业及确保稳定采购

风险管理的流程

风险优先度是在考虑财务影响的概率、大小和发生时间的基础上进行判断。着眼于客户的能源使用带来的CO₂排放量多于本公司的情况,构建风险管理体制。

本公司在执行业务的总部、企业体、平台上每年进行一次风险评估筛选,关于重要的事项、管理项目在董事会上进行报告。气候变化也是优先度高的风险之一。

对于预测会发生风灾或水灾的地区,进行了设施的加固对应,保护员工和设施的安全性训练等。另一方面,对于至今为止发生较少的地区和难以预测的地区,在重视日常监视的同时,努力使受灾最小化并实现早日恢复。

气候变化风险由可持续性发展委员会对目标设定、进展情况进行监控、评价等,实施综合管理。根据需要,引入外部专家的意见,报告董事会。

除了重大灾害造成的影响外,本公司还构建了涵盖传染病等流行病的业务连续性计划体制。

除了以往的日本法人以外,我们还在海外当地法人创建了灾害对策等的文件和流程,以及联络体制。

我们将充实这些体制,并开展必要的训练,为应对极其重大的风灾和水灾等物理风险做好准备。

我们向日本的主要供应商公开并鼓励他们同意本公司制定的“可持续采购指南”,同时委托问卷调查,确认包括GHG排放量在内的环境活动措施和管理体制构建情况,还进行了实况调查。

今后我们也会继续从整个供应链的角度定量把握风险与机遇,规划和实施实质性的应对措施。

指标和目标

本集团公司通过事业开展本身,为客户提供附加价值,削减工业自动化产业界的资源投入量及消耗量。我们将从根本上为客户消除业务“浪费”,从而为以往的大量生产、大量消耗、大量废弃经济加速转型至循环型经济做出贡献。

此外,我们将通过本公司的事业活动,致力于防止全球变暖等气候变化措施,与此同时,包括供应商在内,我们还将管理、实行整体供应链的环境措施,除此之外,还将推进包括商品质量、安全性在内的环保经营。

碳中和计划、对策

本集团公司为实现2050年的零碳排放,设定了2030年度的排放量目标值。本集团公司的Scope1及Scope2的排放量与2020年度相比将减少42%。

为了实现这一目标,本集团公司将进一步推进迄今为止推进的节能活动。

为了减少制造工序中产生的不良品损耗,生产据点还致力于新设备的导入及工序的改进,由此采取使能源浪费最小化的措施。实施废弃物的正确分类,维持再利用率达到80%以上,并且通过集货、制造指示书的电子化和平板电脑的导入推进无纸化办公,努力降低环境负荷。

今后,不仅是生产据点,物流据点和销售据点也将依次推进再生资源的切换等。

环境管理KPI <https://www.misumi.co.jp/english/esg/environment/iso.html>

温室效应气体(GHG)排放量

米思米集团整体的能源用量与温室效应气体(GHG)排放量

输入		单位	2019年度	2020年度	2021年度
能源用量	系统电力	MWh	118,704	113,616	116,741
	汽油	kℓ	986	820	636
	轻油	kℓ	203	151	149
	煤油	kℓ	9	13	10
	LPG	t	69	62	66
	LNG	t	2,036	1,781	1,625
	城市燃气	千m ³	759	614	652
	其他供应能源(包括蒸汽、温水)	GJ	9,577	8,544	6,833
	输出		单位	2019年度	2020年度
GHG排放量	Scope1	千t-CO ₂ e	10	9	8
	Scope2	千t-CO ₂ e	66	61	63
	Scope3	千t-CO ₂ e	1,524	1,399	1,637
Total (Scope1+2+3)		千t-CO ₂ e	1,600	1,469	1,708

※ Scope1排放量:单位发热量及排放系数使用全球气候变暖措施推进法(日本)的数值,海外事业所也适用该数值

※ Scope2排放量:国内适用市场标准,海外适用地区标准。地区标准中的电力排放系数使用“IEA Emission factors”的各国排放系数

※ 属于Scope1、2计算对象的GHG:源自能源的CO₂排放量(其他6、5气体不属于计算对象)

※ 对应范围:米思米集团总公司及日本国内外的合并子公司 共计37家公司

温室效应气体(GHG)排放量 <https://www.misumi.co.jp/english/esg/environment/climate.html>

减少实绩

本公司于2022年度采取了措施,使整个集团的GHG排放量比2020年度减少了60%以上。

具体包括在越南的生产据点导入太阳能发电(现场PPA^{※1})、在日本国内的生产据点(静冈)推广空调相关的节能、在日本国内的生产据点及总公司大楼导入无CO₂排放发电^{※2},并购买以越南、中国、泰国和印度生产据点为对象的可再生能源电力证书(I-REC、TIGR等^{※3})。

2022年度的最终GHG排放量预计会在公布电力等相关GHG排放系数的2023年秋季以后确定并披露。

※1 现场PPA(Power Purchase Agreement)方式是一种合同方式,其中一家公司让另一家公司在自己公司所有的土地上建造、持有、运营和维护发电设备,自己公司则购买该发电设备产生的电力。

※2 无CO₂排放发电是指来自可再生能源的电力,在发电时不排放CO₂。

※3 I-REC(International Renewable Energy Certificate)是根据I-REC标准基金会(荷兰)提供的规则和体系认证并颁发的可再生能源电力证书。TIGR(Tradable Instrument for Global Renewables)是根据APX公司(美国)提供的规则和体系认证并颁发的可再生能源电力证书。本公司购买的各国I-REC和TIGR证书仅限于在各国内市场内发电的可再生能源电力。

商品、零件采购相关的措施

为了满足客户对环境相关方面的各种要求,我们扩大了绿色采购措施,推出了有益于环境的商品(产品、半成品、零件、原材料、辅助材料、包装材料、捆包材料)。

实行绿色采购

米思米及骏河生产平台承担了建立循环型社会的部分职责,同时为了遵守环境化学物质相关法规及其他要求事项,制定了《绿色采购指南》。并将以此推进绿色采购。我们将在各位交易客户的协助下,持续扩大各项措施,以不使用环境化学物质制造产品等为目标。

实施环境化学物质含量的调查等

由于欧洲及中国版的RoHS、欧洲的REACH等规制,全球对于环境化学物质的管理规范逐年严格。米思米集团认为管理环境化学物质将成为客户选购商品时的重要参考因素,因此我们根据RoHS与REACH调查了商品的化学物质含量,同时实施了在商品目录及网站上标注符合RoHS的标志等适当措施。



标注事例(单轴单元)

符合RoHS

米思米集团在商品目录上标注了“RoHS认证产品”标志,保证该产品获得了RoHS认证。在保证为RoHS认证产品时,我们还将根据严格的公司内部管理标准,实施产品的自主检查与供应商的定期调查。



扩大环保友好型商品的阵容

全球对于降低环境负荷的关注年年增长,客户对于环保友好型商品的需求也愈发强烈。作为回应这一需求的事例之一,米思米集团推出了无卤电缆(电线)。无卤电缆因被废弃等原因进行焚烧时,也不会产生有害的卤素气体,今后有望扩大应用范围。目前除了米思米品牌产品以外,VONA的经营商品也在不断增加,客户的选择范围将越来越广泛。

今后我们将结合环保友好型商品的普及,继续努力扩充经营商品。



无卤电缆

米思米集团的环境活动

在米思米集团承担生产功能的骏河生产平台深刻认识到作为全球企业的社会责任,并将遵守环境相关法规以及本公司认可的其他要求事项。还将以“技术与环保的共存”为口号,通过环境活动,推进力图实现可持续社会的各项措施。为了实现这一目的,我们制定了以下“环境方针”,并将致力于事业活动的展开。

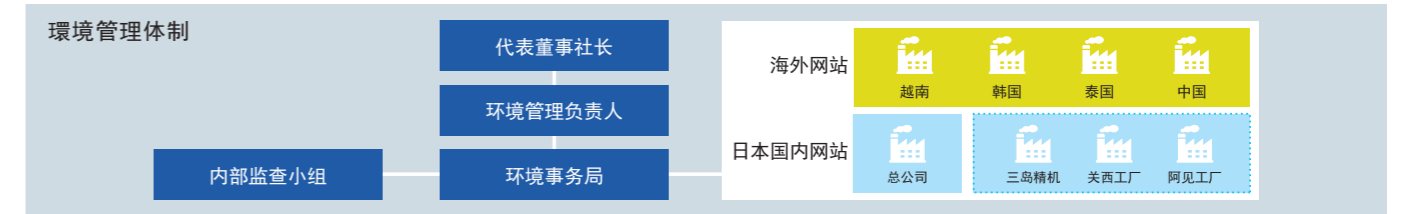
环境方针

1. 遵守日本国内外的环境相关法规及其他要求事项
2. 在生产活动中削减CO₂排放量
3. 抑制废弃物的产生以及实施循环利用的措施

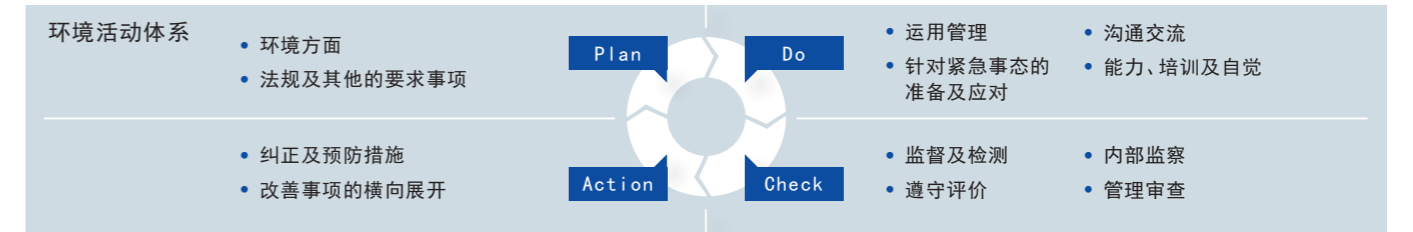
4. 低环境负荷的商品开发及生产活动

5. 预防环境污染
 - 1) 油类、有害物质的泄漏
 - 2) 超过用地边界线范围外的噪音泄漏

环境管理



※日本国内外工厂网站取得了ISO14001认证 ※虚线框内为预计取得认证的网站



环境管理KPI <https://www.misumi.co.jp/english/esg/environment/iso.html>

环境委员会

以推动切实可行的环境改善活动为目的,定期召开环境委员会。

委员会通过共享环境活动方针、环境管理KPI、环境改善活动计划及实绩等,致力于加强环境管理。

内部监察、外部审核

为了确认环境管理体系的运行情况及有效性,并传播环境活动的良好范例,每年实施内部监察,并接受ISO14001认证机构的外部审核。

内部监察及外部监察结果向环境委员会报告,并用于持续改进环境管理体系。

环境教育

根据环境教育训练计划对员工进行环境教育。此外,为了加强环境管理体制,以现场管理负责人为中心,每年实施内部监察培训等定期环境教育活动。

<https://www.misumi.co.jp/esg/environment/iso.html>

导入无CO₂排放发电

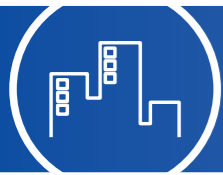
从2022年4月开始,包括骏河生产平台总公司在内的7个据点导入了“无CO₂排放发电[※]”。

由此,本公司国内生产据点的温室效应气体(GHG)排放量每年减少约6,000吨,本公司集团整体的GHG排放量(Scope 1、2)与2020年度相比减少8.6%。

※来自发电时不排放CO₂的可再生能源电源所具有的无CO₂排放价值的电

物流的措施

为了减少物流中的GHG排放量,我们从2022年7月起在中部地区的一条自费送货线路中导入了EV车辆。我们正在为今后的全国推广做准备。



社会措施

供应链管理

米思米集团不断提升客户时间价值,发展事业活动。

企业的供应链在全球范围内扩大,对事业活动和社会需求的应对不是仅靠本公司集团就可以完成的。只有跟提供产品和服务的供应商协作才能推进。

为了让合作伙伴理解本公司集团的思维方式,一边协作一边共同努力,我们制定了《米思米集团可持续采购指南》。通过公正、公平、透明的交易,以与供应商的相互信赖关系为基础,在整体供应链中履行社会责任。

米思米集团可持续采购指南 https://www.misumi.co.jp/assets/doc/csr/news/SP_Guidelines_jp.pdf

采购方针

米思米集团通过为全世界的客户提供“选择和购买的便利性”,以及“准时短交期”的商品交付,提供着减少行业中各种浪费和工时的“时间价值”。为了持续提高这一时间价值,在我们不断升级商业模式的同时,还致力于加强支撑这些商业模式的生产、物流、IT等的事业基础,以及构建人才基础。

我们在国内外公开、公平、公正地寻找供应商,开展采购活动。在选择供应商时,我们不仅考虑所提供服务的的时间价值,包括质量、价格、交期,还考虑致力于持续改善的组织力和技术力,在遵纪守法、环境保护、安全卫生、人权保护等方面综合评估,做出合理的决定。

我们重视与供应商的沟通,以期共同改善可持续的采购活动。此外,我们可能会要求供应商配合提供“时间价值”,并在必要的范围内进行定期或不定期的报告、监察等。我们还会尽可能地向供应商的供应链提出与本公司采购指南同等的要求,并要求他们酌情确认。

为了充实人力资本

为了提升工业自动化产业客户的时间价值,米思米集团以“不断进化米思米模式”为使命,以实现产业界和社会可持续发展的“可持续经营”(成长链条经营)为志向。

本公司集团员工的作用是作为实现可持续成长链条的“起点”。员工不断追求“下一个挑战”将引发米思米模式的进化,进而带动工业自动化产业客户时间价值的提升和社会的发展。因此,对于本公司集团来说,具有高度成长意愿、战略性、能动性,追求下一个挑战的员工,以及能够带来挑战和成长的人才环境是极其重要的“人力资本”。对于员工来说,我们始终希望本公司集团成为一个“成长的最佳场所(Best Place to Grow)”,实现一个让员工成长为客户和社会发展做出进一步贡献的链条。

具体来说,我们会提供自愿调动和晋升的机会,鼓励员工迎接“下一个挑战”,营造认可和回报其成果的评估/奖励制度等国际化人事环境,强化员工的战略思维,提供多种学习业务所需知识和技能的人才培养计划,通过这些机会,由管理层直接致力于强化组织和人才。

本公司以充实人力资本为经营核心,将贡献客户所实现的“利润”回报给员工,为了进一步的教育、培养、环境建设而积极投资,努力充实人力资本。此外,为了强化人力资本,我们还将努力实现多元化。作为其中的一环,我们制定了到2028年末,将整个集团女性管理人员占比从目前的23%提高到28%的目标,并正在实施各种措施。

尊重人权

米思米集团在行为规范中制定了以下尊重人权的基本方针。

行为规范 <https://www.misumi.co.jp/esg/governance/compliance.html>

- 米思米集团各公司最大限度地尊重员工的人权,实现并发展安全便捷的职场环境。
- 对于实现并发展安全便捷的职场环境,员工率先予以配合。
- 我们不会基于员工等所有利益相关方的种族、国籍、性别、宗教、信仰、出生、年龄、身体残疾等任何理由进行歧视、骚扰或侵犯人权。

实现安全便捷的职场环境

遵守安全卫生的相关法规,努力实现能让日本国内外的董事及员工放心工作的职场环境。

防止泄露个人信息

全面管理因业务关系获取的董事及员工的个人信息,且仅限应用于业务目的,未经本人同意不得泄露给第三方。

- 个人信息保护法
- 相关规章、公司内部规定
- 就业规定
- 个人信息处理规定

道德问题的监督及定期监察

本公司严格规定了以下就业规定,并对所有董事及员工全面执行,违者将予以处罚。

- 遵守法律法规及公司各项规章、规定
- 保守机密
- 保护名誉、信誉
- 禁止不正当使用经营信息等
- 禁止获取不正当利益等
- 禁止不正当使用器械及系统等
- 限制使用公司设施
- 限制兼职
- 禁止骚扰

我们在通过各组织内部指导、培训部下的同时,还倾力于利用内部通报制度发现违规行为,对于违反就业规定的案件,将在会长及社长参加的“人才合规会议”中决定如何应对,并在公司内部公开结果。

此外,还将通过安全巡检系统管理公司内部信息。

米思米集团人权方针

米思米集团总公司经董事会讨论后制定了人权方针。

米思米集团的所有董事和员工都将按照本方针采取行动,同时促进供应商等整条供应链的理解和配合。

米思米集团人权方针 https://www.misumi.co.jp/assets/img/esg/social/misumi_humanright_en.pdf

多元化&包容性

米思米集团在全球各据点确保了背景、技能、性别、国籍等的多样性,并在注重机会均等的情况下录用、培养、提拔人才。特别是推进了录用女性员工,截至2023年3月,全球据点的男女占比为64%:36%,女性管理人员占比已达到23%。

本公司在全球范围内,鼓励并实施居家办公、适用灵活的工作时间、支持起用女性管理人员等措施,从而进一步加强了多元化,尤其将大力推动相关措施,进一步扩大女性活跃于职场的机会。

防止骚扰方针

米思米集团于2017年发布了“零骚扰宣言”，并对集团各公司进行了全面周知。本宣言明确表明了绝不允许骚扰的态度，同时明文规定了严禁职场骚扰，并将对违反的员工予以处罚。

此外，我们还以全体员工为对象，定期实施包括防止骚扰在内的“人才合规研修”（面向管理人员及普通员工）。另外，关于包括骚扰在内的内部通报的运用，请参照内部通报制度。

【研修内容】

每年在全球据点开展以下内容的研修。

- 经营领导人的职责
- 骚扰的定义
- 米思米的实际情况
- 预防骚扰的措施
- 发生骚扰时的应对流程

公司内部还确立了针对案件的通报规定。

薪酬、福利待遇

工资制度

株式会社米思米集团总公司及株式会社米思米的工资将根据责任的重要程度与工作能力，以年薪制支付工资。此外，为了实现事业发展，还有旨在提高员工工作热情的业绩奖励制度，将根据全公司及所属组织的发展情况支付奖励。

养老金、退职金制度

米思米集团为了回报员工的长期贡献，导入了以正式员工为对象的退职金制度，此外，还导入了支持员工为晚年积蓄资产的固定养老金制度。

各法人均依据所在国家的劳动法与社会环境导入了退职金制度，此外，为了保障退休后的生活，我们导入了确定缴费型的养老金领取制度，致力于设计、运用对员工来说充满魅力的制度。

作为具体事例，株式会社米思米集团总公司及株式会社米思米对正式员工提供了以下制度。

1. 本公司公积金型的现金支付退职金制度
 - 工作3年后获得领取资格
 - 按各职位的在职年限所对应的比例，乘以在职年限及年薪算出
2. 固定养老金制度

干部员工的优先认股权

株式会社米思米集团总公司及株式会社米思米将对负责经营的管理层员工，给予股票薪酬型的优先认股权，以期激发提高业绩的动力以及保留人才。给予的股票数量将由经营团队根据上一年度的业绩、放眼今后中长期的业绩期望，以及对公司的贡献程度协商决定。

持有股票的推荐制度

员工成为股东后，即可期待员工站在与股东相同的角度投入工作，并在本公司进一步提高主人翁精神，同时作为福利待遇的一环，为了让员工更易取得本公司股票，公司将向员工支付奖金予以支援。

对象人员为株式会社米思米集团总公司、株式会社米思米的员工（正式员工），制度详情如下。

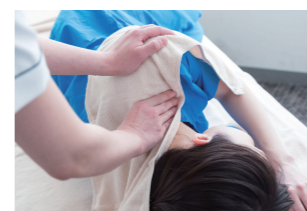
1. 取得单元股支援制度（附免偿还特约）
 - 非股东的员工仅可使用1次
2. 累投（股票累计投资）奖金制度
 - 员工每月定额购买米思米集团总公司的股票（已是股东的员工也可购买）
 - 公司支付奖金

劳资协议

株式会社米思米集团总公司、株式会社米思米及日本国内的集团公司并未设立工会。关于需要劳资双方同意的项目，将由代表大部分劳动者的代表人与公司之间签订劳资协定。

企业内按摩室

每月1次，只需500日元即可接受40分钟的按摩+10分钟的问诊。很多员工都在使用，认为“公司内的按摩好处在于能在工作间隙去”、“通过按摩消除疲劳后，会想继续努力”。



福利厚生

本集团公司为支持以积极的姿态不断挑战的员工的疲劳恢复和心情转换，提供优厚的福利。

疗养所

我们和疗养所（Iaforet 俱乐部）签订了合同。在全国13家直营酒店以及约70家合作酒店住宿时，从法人会员费，甚至由公司支付补贴。很多员工在和家人或同事一起旅行时使用，收到了“费用合理”、“饭菜好吃”等反馈，所以有很多回头客。



人才培养

米思米集团除了事业的发展以外，还将“培养经营领导人”定位为重要的经营课题。“逻辑性”与“热情”是领导人应具备的素质，而拥有这一素质的人才需要在现场积累经验，并从经验中不断学习、磨练自己。我们坚信通过这个过程，一定能够培养出经营领导人。

米思米集团为了培养员工，完善了各种研修制度，同时还积极录用了经历过无数职场难题的外部人才，组成了强大的管理团队。主要研修制度如下。

- 米思米战略学校
经营高层亲自担任校长，本研修能够锻炼经营领导人所需的视野与战略思考能力
- 经营论坛
定期举办私塾式的研修，让员工听取上级管理层的战略相关演讲，接触到实际经营的经验之谈等高瞻远瞩的讲话，并一同进行交流

- 成果发表
我们举办了全球各地区的预选赛及全球总决赛，并将以此为舞台，发表为米思米的事业模式革新做出贡献的成果。发表事例将在全球共享，作为学习的平台发挥了巨大作用。
- 管理人员研修
认识到管理人员的职责，同时掌握进行组织管理所需的思维与技能的研修
- 逻辑思维研修
为解决业务上的问题，掌握基础逻辑思考能力的研修
- 自我启发支援研修
员工为了自我启发，并以提高业务能力、技能等为目的，参加公司外部讲座、研修等，结业后，听讲费用的一部分将由公司支付
- 公司内部英语对话培训班
公司内部举办的英语对话课程，由外籍讲师授课

安全卫生与健康

召开安全卫生委员会

根据法律法规每月召开安全卫生委员会,并在公司内部公开会议记录。除了日常业务中的安全卫生方面的注意事项,以及共享每年实施的压力检查结果之外,在新型冠状病毒感染扩大之际,委员在产业医生的指导下,针对职场及家庭的预防感染措施、在远程办公时维持健康等话题进行了讨论,并通过将讨论结果带回职场,努力强化维持安全健康、可持续办公的职场环境。

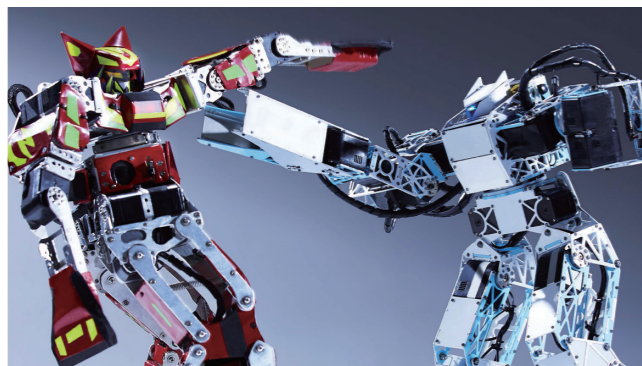
在发生紧急情况时保证员工的安全卫生

在发生台风及地震等突发性的自然灾害时,我们将通过员工安危确认系统确认员工的安全,同时还将确认办公室与仓库等的物理损失,完善了可迅速判断业务能否继续的体制。此外,在新型冠状病毒感染扩大时,我们于2020年

2月在总公司设立了对策总部,应用发生灾害时的安危确认系统,同月起按日掌握全球所有据点员工(包括派遣员工)的身体状况,建立了向总公司BCP负责人及人才部门进行报告的体制。

此外,包括各国的派遣员工及业务委托在内,我们尽可能地转为了远程办公,还根据各国的感染扩大情况向员工及其家人分发口罩,在全球所有据点共享了预防感染的最有效手段,向派驻海外的日本员工提供了线上健康咨询,在全球性传染病暴发前建立了生活物资的购买支援等体制,自此之后,我们确保了全球据点的卫生安全,同时推进了事业连续性。此外,在日本国内外各据点中,我们尽早实施了新型冠状病毒疫苗的职场接种与接种奖励等措施,包括员工的家人及交易客户企业、近邻企业及居民在内,我们全力提供了安全卫生对策。

赞助双足步行机器人格斗竞技大赛(通称:ROBO-ONE)



米思米集团自2016年起作为主要赞助商,对一般社团法人双足步行机器人协会主办的“ROBO-ONE”提供了赞助,对技术类专业的学生,以及企业的技术人员等从事产品制造的人群所拥有的创造热情予以了大力支持。

ROBO-ONE是一般社团法人双足步行机器人协会旨在为推动产品制造技术的进步与双足步行机器人的普及,自

2002年开始举办的双足步行机器人格斗竞技大赛。本大赛吸引了来自各界的参赛者,从学生到专业工程师纷纷踊跃报名。

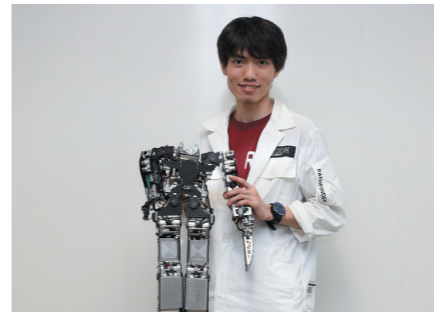
比赛采用3分钟一回合制,以拳击、投掷技巧等三次击倒对手即可获胜。本大赛将通过淘汰赛决出最强的双足步行机器人。

2022年9月24日至25日,“MISUMI presents第41届ROBO-ONE”举办。由于新冠疫情的影响,从2020年9月的第37届大赛开始,比赛一直在网上进行,今年的比赛是无观众线上播放,但实现了机器人之间直接接触的“真正”比赛。

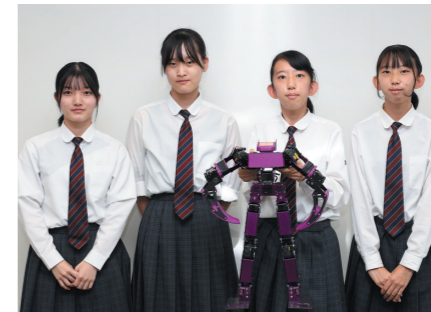
此前被限制为最高3kg的机器人机体重量现已放宽至4kg,并且大赛还为了备受瞩目的“大招”而修改了规则。此外还新设了一个创作者可以突出机器人结构、动作和独创性等的“性能类别”。

我们向凭借优秀的设计与跃动感令观众为之折服的机器人颁发了米思米奖,包括以下3台机体。

第41届“ROBO-ONE”米思米奖获奖者



Raptor
水野谷 纯平先生



KAGRA-董
飞驒神冈高中(飞驒神机器人部)



ex machina
津野 太希先生

对学生团体的援助

在“米思米援助学生的产品制造”项目中,我们每年都以挑战产品制造的学生团体(大学、高等专科学校等)为对象进行广泛的公开招募,并无偿提供米思米的商品。自2008年度本项目启动以来,已累计为超过2,200个学生团体提供了援助。

从2018年度起米思米还对参加国际机器人大赛“FIRST® Robotics Competition (FRC)”的初高中生

团队“SAKURA Tempesta”的活动予以赞助。该团队从成立的第一年开始连续5届获得各种奖项,3次获得世界大赛的参赛权,表现相当活跃。同时,为很多初高中生提供学习工程的机会,并通过活动传播产品制造的乐趣。

米思米集团今后也将继续积极援助肩负着下一代制造业重任的学生们。

传播产品制造魅力的活动

暑假产品制造班

以培养产品制造的人才为宗旨,我们于2019年8月举办了面向初高中生的“MISUMI×SAKURA Tempesta暑假产品制造班”。参加人员使用米思米提供的真实零件挑战了机械制作以及游戏,结束后众多学生纷纷表示“对工程学产生了兴趣”等,体验到了产品制造的乐趣。



暑假产品制造班



初高中生团队·SAKURA Tempesta



公司管理

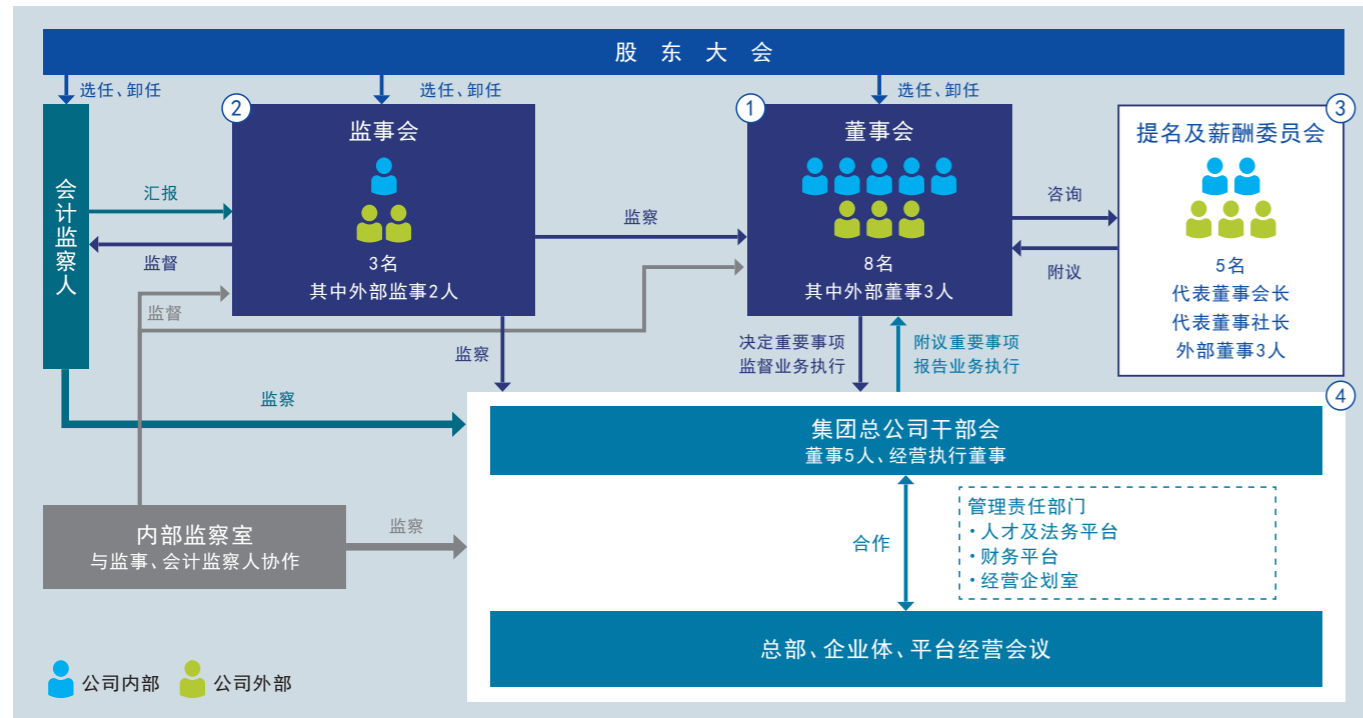
米思米集团基于《公司管理准则》的宗旨,为促进本集团公司的可持续发展与中长期提升企业价值,制定了《米思米集团公司管理指南》,并以此规定了公司管理相关的基本理念和框架、运营方针。

米思米集团公司管理指南 https://www.misumi.co.jp/english/esg/governance/corporate_governance.html

此外,该指南还规定以《公司管理准则》的各项原则为基本予以实施。

公司管理体制

米思米集团通过董事会、集团总公司干部会以及监事会,对业务执行进行监督及监察。



企业管理体制概况

组织形态	设置监事会的公司	监事人数 (其中外部监事)	3名 (2名)
董事人数 (其中外部董事)	8名 (3名)	是否采用执行董事制度	是
董事任期	1年	是否有自设委员会	是(提名及薪酬委员会)
外部董事中 被指定为独立干部的人数	3名	董事等的薪酬制度	1. 基本工资 2. 绩效工资(奖金) 3. 优先认股权

①董事会

“董事会”制定米思米集团的战略方向,在决定是否执行重大业务的同时,对业务执行董事以及总部、企业体和服务平台的代表执行董事的职能履行情况负有监督和指导的责任,并肩负构建完善的内部管理体系等职责。

同时,对米思米集团内部管理体系的运行情况、行为规范的实践情况以及内部举报制度的运用情况实施定期评估和必要整改。

“董事会”由包括3名外部董事在内的8名成员构成。除了原则上每月定期召开一次董事会以外,也可根据需要召开临时董事会,在执行经营和事业上重要决策的同时,监督业务实施情况。

董事会结构

姓名	职位	企业经营	企业经营	全球(海外事业 统括、现地法人 管理等)	DX、IT	制造、运营 (物流、CS等)	组织、 人事战略	财务、会计	法务、 公司管理、 风险管理
西本 甲介	代表董事	○	○				○	○	○
大野 龙隆	代表董事	○	○	○	○	○			
金谷 知树	董事		○	○	○	○			
清水 重贵	董事		○	○	○	○			
徐 少淳	董事			○			○	○	○
中野 庸一	外部董事	○		○			○	○	
清水 新	外部董事	○	○		○	○			
栖关 智晴	外部董事	○		○					○
和田 高明	专职监事			○			○		
野末 寿一	外部监事			○					○
青野 奈奈子	外部监事	○						○	

※男性9名 / 女性2名、日本国籍10名 / 外籍1名

②监事会

“监事会”由包括2名外部监事在内的3名成员构成。除监督董事的职能履行情况之外,为提高监察的实效性和效率性,还需要和会计监察人及内部监察室进行紧密合作。

③提名及薪酬委员会

为了加强董事会的监督机能,提高决策流程的透明度,本公司设立了提名及薪酬委员会,其中独立公司外部董事占半数以上。提名及薪酬委员会将作为董事会的咨询机构,针对包括代表董事在内的董事评价、薪酬决定,以及任命与解任、代表董事的后继者计划等,进行审议并上程董事会。提名及薪酬委员会在研究提名和薪酬等特别重要的事项时,基于多样性和技能的观点,客观地进行讨论研究。

提名及薪酬委员会成员

代表董事会长	西本 甲介(委员长)
代表董事社长	大野 龙隆
外部董事	中野 庸一
外部董事	清水 新
外部董事	栖关 智晴

④集团总公司干部会/总部、企业体、平台经营会议

“集团总公司干部会”由外部董事以外的5名常任董事以及米思米集团总公司、总部、企业体及平台的经营执行董事组成,原则上每月召开一次会议,旨在对监督和执行两方面进行强化。

本公司集团将事业划分为“总部”及“企业体”,将事业支持与服务机能划分为各“平台”,并将权限与责任分别移交给总部、企业体、平台,使拥有米思米销售组织的事业部门与骏河生产平台的制造部门实现产销一体化的经营体制,提高决策进程的速度。

米思米集团内各总部、企业体及平台也设立了企业体经营会议等会议体制,意在使决策流程更加明确。

外部董事及外部监事

外部董事及外部监事在公司的企业管理中应发挥的机能和职责

本公司的董事会具有经营决策机能,并对业务执行董事及执行官的工作进行管理监督。在董事会的8名董事中,有3名为外部董事,并且在3名监事中有2名为外部监事。本公司认为,在实施企业管理时,由外部实施客观且中立的经营监视十分重要。而目前的体制,正是由于外部董事对经营进行监督与确认,并由外部监事站在独立的立场实施监察,才能充分发挥外部的经营监视机能。

选任外部董事及外部监事时,关于其独立于该任职公司的基准或方针内容

米思米集团将东京证券交易所规定的独立干部基准作为任用外部董事及外部监事的基准。

米思米集团对于外部董事及外部监事的选任理由及其2023年3月期的董事会出席情况如下表所述。根据这些专业知识及经验,可以判断其能监督米思米集团的经营并发挥确认机能,并能站在独立的立场,公正、客观地履行监察的职能。

由外部董事及外部监事实施的监督或监察

外部董事需出席每月的董事会,并站在独立于业务履行经营团队的客观立场,对议案和审议内容提出恰当的质询及建议。

此外,外部监事需出席每月的董事会及监事会,凭借专业知识及经验等,对议案和审议内容提出恰当的质询及建议。

外部董事

(截至2023年6月15日)

外部董事	任用理由	董事会出席情况 (2023年3月期)
中野 庸一	在国际金融、咨询、高管人才搜寻等多个领域拥有丰富的经验以及关于经营者人材开发的广泛见识	出席了本事业年度召开的全部14次董事会
清水 新	作为资深的战略咨询师及经营者,拥有丰富的经验和广泛的见识	出席了本事业年度召开的全部14次董事会
栖关 智晴	曾担任电子行业等多家跨国企业的经营者,在经营方面拥有丰富的经验和广泛的见识	出席了本事业年度召开的全部14次董事会

外部监事

外部监事	任用理由	董事会出席情况 (2023年3月期)	监事会出席情况 (2023年3月期)
野末 寿一	作为律师具有法务方面的专业知识和经验,并拥有在本公司及其他企业担任外部监事及外部董事的丰富经验	出席了本事业年度召开的全部14次董事会	出席了本事业年度召开的27次中的26次监事会
青野 奈奈子	作为注册会计师具有财务会计方面的丰富知识,同时拥有担任经营者及监事时积累的广泛见识	出席了本事业年度召开的全部14次董事会	出席了本事业年度召开的全部27次监事会

董事会实效性评价

评价流程(2023年3月期)

关于本公司董事会的实效性自我评价,向董事、监事发放了提问表,并得到了答复。指定的评价成员根据答复的统计结果、本年度的董事会召开情况、讨论内容以及发言状况等进行协商,并进行了分析和评价。

评价结果(2023年3月期)

- 本公司董事会做出了如下其实效性得到充分保证的评价。
- 在董事会的议案审议中花费充分的时间,同时参会人员的发言也很积极,得以进行了认真的讨论,并对正确的决策和执行进行了监督。
 - 外部董事和外部监事根据各自的专业观点积极地进行发言,进一步促进了讨论的积极性。同时这些意见充分反映在本公司经营决策流程中。
 - 对于本公司董事会的职能和运营方法,不断实施提高实效性的措施,提高董事会审议的积极性,充实对执行的监督指导。
 - 独立公司外部董事为3名,满足主要市场(Prime Market)要求的独立公司外部董事达到1/3以上的要求。
 - 另外,在2022年6月召开的股东大会上,选出了女性董事及外籍董事,董事会的多样性也得到了进一步的改善。
 - 设立了提名及薪酬委员会作为董事会的咨询机构,针对包括代表董事在内的董事评价、薪酬决定以及任命与解任进行审议并上程董事会。此外还讨论并实施了代表董事的后继者计划等。

今后,我们将继续研究董事会的作用、功能、运营和议题,以及内部董事、外部董事的人数、构成以及知识、经验和能力的平衡,以应对未来事业的进一步发展和全球化。

内部统制体系的完善情况

本公司在2015年5月14日召开的董事会上,根据公司法第362条第4项第6号,以及公司法实施规定第100条第1项及第3项,针对“内部统制体系基本方针”进行了决议,其内容如下。

有关本公司董事执行职务相关信息的保存及管理体制	· 根据法律法规、规章制定董事会、集团总公司干部会等重要会议的会议记录,并妥善保管。
本公司及子公司的损失风险管理相关规章及其他体制	· 针对米思米集团总公司及其子公司(以下统称“米思米集团”)的遵守法律法规、环境、信息、出口管理、自然灾害等风险,我们将完善各种规章、公司内部规定及制度手册,建立风险管理体制。 · 米思米集团发生不测事态时,将设立对策总部迅速加以应对,并将其过程报告给董事会。
确保本公司及子公司的董事等能够高效执行职务的体制	· 米思米集团的经营计划最终将由董事会进行批准,并由每月召开的集团总公司干部会确认其进展。 · 在确认进展等时发现的重要事项,将由董事会或集团总公司干部会等进行商议。 · 在每月召开的董事会上进行业绩报告,针对业绩的监督与重要事项提出建议及指导。

确保本公司及子公司的董事等以及雇员在执行职务时符合法律法规及章程规定的体制	<ul style="list-style-type: none"> · 确保米思米集团的董事及员工遵守米思米集团行为规范,符合法律法规及章程的规定。 · 通过职务权限规章等米思米集团的决策规定,建立可正确执行职务的体制。 · 为了尽早发现违反及疑似违反法律法规及规章、公司内部规定的行为,以米思米集团整体为对象设立内部通报制度,并保证通报者不会遭受不利对待。
子公司董事等向本公司报告职务执行相关事项,以及确保本公司与子公司组成的企业集团正确开展业务的体制	<ul style="list-style-type: none"> · 米思米集团总公司要求各子公司每月报告1次业绩及业务执行情况。 · 米思米集团总公司将在集团总公司干部会上,确认各子公司的业绩报告及经营计划的进展,从而确保各子公司业务的正确性。 · 内部监察部门定期监察各子公司的业务。 · 米思米集团行为规范规定应坚决与反社会势力划清界限,米思米集团全公司将以果断的态度对抗反社会势力。
应辅助本公司监事执行职务的雇员相关事项	<ul style="list-style-type: none"> · 监事可自由任命监事助理,且有权参与监事助理的人事变动、评价等。 · 监事助理在帮助监事执行职务时,应按监事的指示执行业务。
向本公司监事报告的相关体制	<ul style="list-style-type: none"> · 监事将出席董事会、集团总公司干部会等重要会议,董事及雇员在发生及可能发生对米思米集团造成重大影响的事实时,应迅速报告给监事。 · 在监事要求米思米集团的董事及员工提交业务执行的相关报告时,应按要求提交报告。 · 监事应定期与会计监察人及公司内部监察部门会面,相互交换意见及信息,并需要根据要求会计监察人提交报告。 · 负责内部通报制度的部门,应将米思米集团的内部通报情况定期报告给监事。 · 保证向监事报告的米思米集团的董事及员工不会遭受不利对待。
关于本公司监事执行职务所产生的费用等的处理方针相关事项	<ul style="list-style-type: none"> · 关于监事执行职务所产生的费用等,每年将设定一定额度的预算。此外,关于其他的监事执行职务所需的费用,将在监事提出申请后迅速进行预付或报销。

道德及合规

行为规范

米思米集团从遵守相关法规、规章、公司内部规定,以及社会使命及道德的角度,总结了米思米集团各公司及其董事、员工应予遵守的《行为规范》,并对员工进行了全面周知。

行为规范

<https://www.misumi.co.jp/english/esg/governance/compliance.html>

员工培训

米思米集团设立了关于道德及合规的培训体系,定期(原则上每年1次)对相关的全体员工开展教育及培训。各研修课程结束后,还将开展测试理解程度的考试,力图巩固所学内容。

防止收受贿及不正当行为的措施

米思米集团的《行为规范》规定,禁止对政府与行政机构的员工行贿及互赠财物,禁止与供应商等进行不正当的授受财物。

行为规范

<https://www.misumi.co.jp/english/esg/governance/compliance.html>

保护个人信息

米思米集团将遵守本方针、个人信息保护相关法律法规及其他规范,妥善处理本公司各位利益相关方的个人信息。

《个人信息保护基本方针》及《个人信息保护方针》

<https://www.misumi.co.jp/english/utility/privacy.html>

信息安全

米思米集团在全球范围内开展事业活动,并认识到了信息安全的重要性,为了从各种威胁中妥善保护米思米集团持有或运用管理的信息资产,我们制定了“信息安全基本方针”,力图努力提升信息安全。

信息安全基本方针

<https://www.misumi.co.jp/english/ir/policy/security.html>

米思米集团内部通报制度

内部通报制度与保护通报者

米思米集团设立了称为“企业道德咨询热线”的内部通报制度,可针对米思米集团各公司员工的不良行为等进行咨询与报告。

此外,人事部门内还设立了可咨询骚扰及其他职场不良行为的窗口。咨询窗口也将保证通报者的匿名性以及通报者不会遭受不利对待。

内部通报制度“企业道德咨询热线”

<https://www.misumi.co.jp/english/esg/governance/whistleblower.html>

法务、合规、道德活动的报告与监督

关于米思米集团的法务、合规、道德活动的情况,将由统括法务及合规的执行董事,定期(原则上每年2次)报告给董事会。董事会将针对报告中的实施情况进行讨论,对应纠正、加强的要点给予指导等,并对其进行监督。

此外,法务部门每月将针对法务、合规的相关重要案件与课题进行报告。

有关道德及合规的监督

米思米集团根据董事会的决议,制定了“确保执行职务符合法律法规及章程的体制,以及确保业务正确执行的体制”(“内部统制体系”)。

内部统制体系基本方针

https://www.misumi.co.jp/english/esg/governance/internal_control.html

米思米集团的监事会每年都会对内部统制体系的实施情况进行评价。

此外,内部监察部门每年将设定10个左右需进行监察的对象据点及组织,监察对象据点是否遵照法律法规及公司内部规定在合理执行业务。

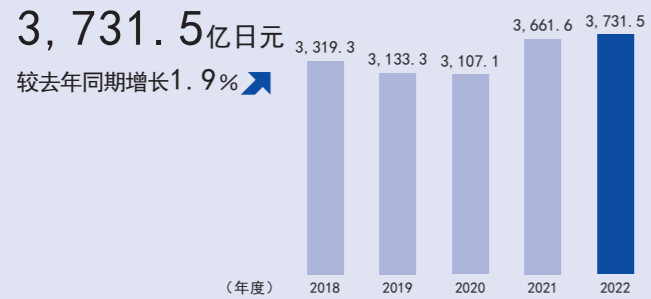
另外,法务部门从2019年起,实施了名为“法回诊”的措施,力图尽早发现违反法律法规等的法律风险,并与对象部门共同解决。

针对通报进行调查与决定应对方法

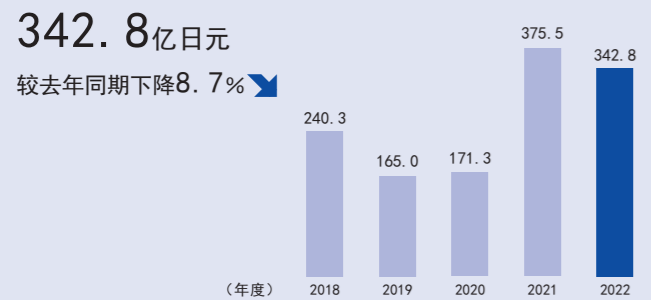
在企业道德咨询热线或人事部门的咨询窗口收到通报时,人事部门及法务部门将最大限度地注重通报者的匿名性以及保护通报者本人,并针对相关事实及原委等进行公司内部调查。根据调查结果,对于是否进行惩戒处罚及处罚内容,将在包括代表董事参加的人才合规会议中经过讨论后决定。

如实施了惩戒处罚应公开部门名称(不公开个人姓名),并在公司内部发布处罚结果等,以保证流程的公正透明。

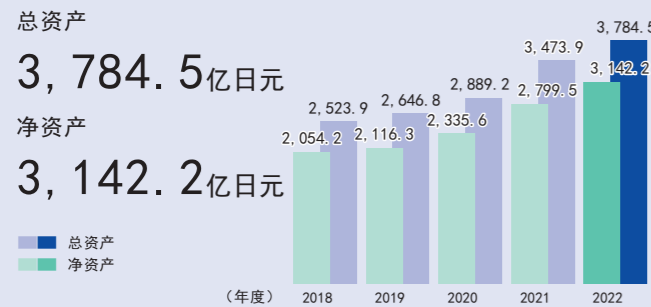
销售额 (单位: 亿日元)



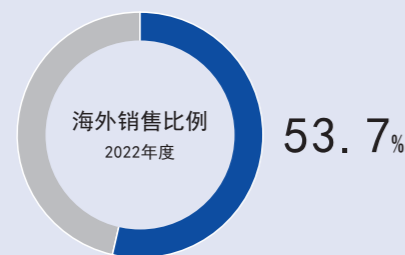
归属于母公司股东的当期净利润 (单位: 亿日元)



总资产・净资产 (单位: 亿日元)



海外销售额



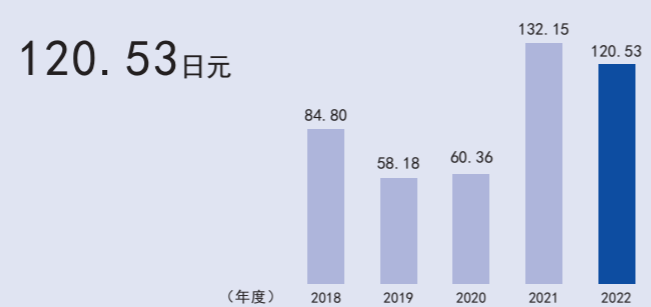
营业利润 (单位: 亿日元)



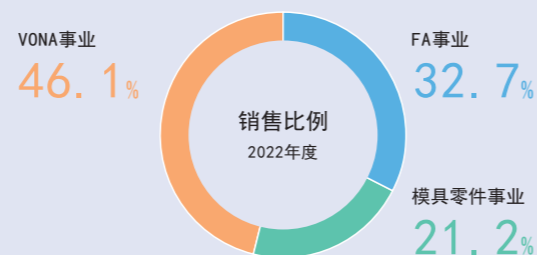
净资产收益率 (ROE) (单位: %)



每股当期净利润 (单位: 日元)



事业分类销售额



经营风险

可能对米思米集团的财务状况、经营业绩以及现金流量的状况等产生重大影响的主要风险有以下几项。另外,文中关于未来的前瞻性陈述为本公司集团基于本合并会计年度结束时的情况判断得出。

关于可持续性发展课题

企业需要在事业活动中为社会的可持续发展做出贡献,作为气候变化的应对方式,需要采取减少温室效应气体排放等措施,作为人权问题的应对方式,需要采取尊重个人基本人权和个性、多样性的措施。这些措施不仅需要本公司集团采取,还需要在包括供应商在内的整条价值链中合作实施。

关于气候变化,本公司集团赞同TCFD的提议,表明加入“TCFD联盟”,除了确定气候变化情景的风险与机遇并实施事业影响评估之外,还推进各种节能活动。关于人权问题,我们制定了《米思米集团人权方针》,确保全体员工充分了解,同时努力获得供应商等的理解和支持。此外,作为供应链管理工作措施,我们制定了《可持续采购指南》,并鼓励主要供应商同意,同时委托进行问卷调查,确认环境活动、尊重人权、安全卫生等措施的实际情况等,以期共同努力改善可持续的采购活动。

然而,如果我们不能适当应对这些风险,本公司集团的社会信用可能会降低,从而影响业绩及财务状况。

关于特定行业的市场动向对业绩产生的影响

本公司集团在FA事业及模具零件事业中,以汽车、电机(包括液晶、半导体)行业为主要客户。此外,VONA事业的客户广泛地使用自动化装置进行操作的客户,销售包括米思米自有品牌及其他公司产品在内的,制造、自动化相关设备零件、MRO(消耗品)等间接材料。本公司集团的业绩会受到这些行业的设备投资趋势和生产、操作趋势的影响。

本公司集团在各事业中始终关注市场动向,根据需要实施设备投资、人员配置、库存合理化等措施,但在客户所属的行业发生超出预想的状况变化时,可能会影响本公司集团的业绩及财务状况。

关于海外事业开展

本公司集团除日本以外在中国、亚洲、欧洲、美洲成立了“企业体”,并强化各地区的事业开展,但是各地区的政治、经济变动和政策、法规的修改等,可能会对各地区企业体的事业计划的执行产生很大的影响。本合并会计年度也由于中美对立长期化和乌克兰形势等引起的政治、经济、安全保障混乱,以及新冠疫情后的市场结构变化及全球供应链区域集团化的进展等,海外事业开展的不稳定因素增多。

本公司集团除了持续对各地区企业体管辖地区的政治、经济形势进行监控外,还在全球范围内掌握与事业相关的各国法律制度的状况,并采取适当的应对措施,但如果这些状况发生急剧变化,则可能影响本公司集团的业绩及财务状况。

关于商品和原材料的采购

本公司集团从国内外的供应商采购很多商品和原材料,但由于供需紧张导致采购价格上涨、供应链混乱等原因,可能会发生采购困难。结果有可能产生因采购价格上涨导致的核算恶化、对客户商品销售减少等。

本公司集团加强了IT、生产、物流的事业基础,及供应链的韧性,但超出预期的情况变化可能会影响本公司集团的业绩及财务状况。

关于品质管理

本公司集团向客户提供各种各样的商品,除了商品的质量和安全性等以外,对环境化学物质的管理和降低环境负荷措施的要求在全球范围日益严格。

本公司集团在完善质量管理体系,推进符合绿色采购指南的采购的同时,实施环境负荷少的商品开发及生产活动。但是,如果商品存在缺陷或违反各类相关规定(包括成分中是否含有有害物质以及进出口相关规定),则可能发生商品召回、停止销售以及随之产生的各种费用,影响本公司集团的业绩及财务状况。

关于自然灾害等造成的影响

在发生大规模地震及其他自然灾害,或者有传染性的大面积爆发时,可能会对产品的生产或流通造成影响。本公司的生产据点遍布世界各地,即使发生灾害等也能确保稳定的生产体制。此外,根据现行体制,发生灾害等时,将根据业务连续性计划(BCP)采取应对措施,但如果受灾程度超出预期,仍可能影响本公司集团的业绩及财务状况。

关于信息安全

本公司集团将与订单、销售、采购、制造等事业流程相关的机密信息、客户信息、个人信息等作为电子数据保存,并在事业运营中使用各种各样的信息系统。

本公司集团为强化信息安全等,制定了《信息安全基本方针》等信息管理规章,定期实施公司内部研修,以彻底贯彻实施,并致力于强化IT基础。

但是,如果受到病毒等网络攻击,或者在软件或硬件上发生大规模故障等时,会发生信息泄露或客户服务中断等,有可能导致社会信用的恶化或巨额损失赔偿,从而影响本公司集团的业绩及财务状况。

关于汇率变动

本公司集团以多种货币及条件进行交易,在外币结算交易以及外币债权债务余额等方面可能受到国际汇率波动的影响。本公司集团采取远期外汇合约等手段可在一定程度上降低这些国际汇率风险。但是,完全避免国际汇率波动的影响是很困难的,如果发生超出预想的波动等,可能会影响本公司集团的业绩及财务状况。

关于人才

我们认识到,在适当的时机录用和培养优秀的国内外人才对于本公司集团的中长期全球发展至关重要。因此,本公司集团将确保背景、技能、性别、国籍等的多样性,并在注重机会均等的情况下录用、培养、提拔人才的同时,为强化人力资本,不断充实各种研修制度。

然而,录用优秀人才的竞争正在加剧,录用和培养人才没有按计划进行时,可能会限制事业的发展,影响本公司集团的业绩及财务状况。

合并资产负债表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截至2023年3月31日

	单位：百万日元		单位：千美元
	2023	2022	2023
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	¥106,641	¥101,443	\$ 798,627
定期存款	12,917	7,452	96,740
应收债权：			
应收票据	16,490	15,723	123,494
应收账款	59,870	61,096	448,362
其他	1,061	740	7,947
坏账准备金	(437)	(282)	(3,270)
盘存资产	77,391	61,741	579,579
其他	8,690	5,211	65,073
流动资产合计	282,623	253,124	2,116,552
有形固定资产：			
土地	3,899	3,877	29,197
建筑物及构筑物	29,186	26,550	218,577
机械设备及搬运设备	43,506	40,494	325,817
使用权资产	9,256	9,410	69,319
其他	14,474	11,911	108,394
小计	100,321	92,242	751,304
累计折旧额及累计亏损损失额	(51,916)	(45,722)	(388,799)
有形固定资产合计	48,405	46,520	362,505
投资及其他资产：			
有价证券投资	6	6	46
关联企业股票	203	196	1,519
软件	28,125	28,527	210,631
递延税资产	6,892	6,550	51,610
其他	12,204	12,467	91,394
投资及其他资产合计	47,430	47,746	355,200
资产合计	¥378,458	¥347,390	\$2,834,257

参照关于合并会计报表的注释

	单位：百万日元		单位：千美元
	2023	2022	2023
负债及净资产			
流动负债：			
应付债务：			
应付票据及应付账款	¥ 22,435	¥ 21,618	\$ 168,012
应付款	8,909	9,208	66,723
租赁债务	2,164	1,775	16,202
应付企业所得税等	4,277	7,154	32,030
奖金准备金	3,236	5,070	24,239
事务所搬迁费用准备金	609		4,558
其他	7,312	7,586	54,762
流动负债合计	48,942	52,411	366,526
固定负债：			
租赁债务	5,521	5,409	41,347
与退職金相关的负债	7,026	6,872	52,614
递延税负债	799	939	5,983
其他	1,946	1,799	14,576
固定负债合计	15,292	15,019	114,520
合同债务及偶发债务			
净资产：			
注册资本 — 授权股票数量	2023年：1,020,000,000股		
	2022年：1,020,000,000股		
已发行股票数量	2023年：284,675,397股		
	2022年：284,452,897股		
资本盈余	13,937	13,665	104,373
新股预约权	24,292	24,020	181,923
利润盈余	1,989	1,937	14,898
	245,558	220,520	1,838,970
本公司股份（历史成本）	2023年：130,070股		
	2022年：129,896股		
	(80)	(79)	(599)
其他累计综合收益额：			
递延套保损益		37	
汇率换算调整核算	27,508	19,063	206,008
与退職金相关的累计调整额	72	(0)	538
少数股东权益	948	797	7,100
净资产合计	314,224	279,960	2,353,211
负债及净资产合计	¥378,458	¥347,390	\$2,834,257

合并利润表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截止于2023年3月31日的合并会计年度

	单位：百万日元			单位：千美元
	2023	2022	2021	2023
销售额	¥373,152	¥366,160	¥310,719	\$2,794,516
销售成本	202,073	199,296	175,841	1,513,316
销售毛利	171,079	166,864	134,878	1,281,200
销售费用及一般管理费	124,464	114,653	107,679	932,101
营业利润	46,615	52,211	27,199	349,099
其他利润(费用)：				
利息收入及分红	1,358	532	306	10,168
支付利息	(161)	(99)	(67)	(1,203)
汇兑损益	(557)	(450)	(257)	(4,173)
固定资产出售净收益		57		
固定资产出售净损失			(393)	
资产减值	(44)	(642)	(3,301)	(330)
新型冠状病毒疫情损失	(91)	(784)		(682)
事務所移転費用	(1,171)			(8,768)
其他 — 净额	584	306	9	4,372
其他利润(费用) — 净额	(82)	(1,080)	(3,703)	(616)
当期税前未调整净利润	46,533	51,131	23,496	348,483
企业所得税等：				
企业所得税、居民税及经营税	12,510	13,975	7,009	93,686
企业所得税等调整金额	(384)	(466)	(690)	(2,874)
企业所得税等的合计	12,126	13,509	6,319	90,812
当期净利润	34,407	37,622	17,177	257,671
归属少数股东的当期净利润	124	65	38	931
归属母公司股东的当期净利润	¥ 34,283	¥ 37,557	¥ 17,139	\$ 256,740

	单位：日元			单位：美元
	2023	2022	2021	2023
每股信息：				
当期净利润	¥120.53	¥132.15	¥60.36	\$0.90
稀释每股收益	120.18	131.72	60.14	0.90
全年分红	30.14	33.04	15.09	0.22

参照关于合并会计报表的注释

合并综合收益计算表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截止于2023年3月31日的合并会计年度

	单位：百万日元			单位：千美元
	2023	2022	2021	2023
当期净利润	¥34,407	¥37,622	¥17,177	\$257,671
其他综合收益：				
递延套保损益	(37)	37		(275)
汇率换算调整核算	8,361	15,706	7,858	62,617
与退休金相关的调整额	72	154	(65)	540
活用收益法的公司所持股权相当金额	8	9	0	56
其他综合收益合计	8,404	15,906	7,793	62,938
综合收益	¥42,811	¥53,528	¥24,970	\$320,609
综合收益明细：				
母公司股东相关的综合收益	¥42,763	¥53,439	¥24,900	\$320,246
少数股东相关的综合收益	48	89	70	363

参照关于合并会计报表的注释

合并所有者权益变动计算表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截止于2023年3月31日的合并会计年度

	单位：千股	单位：百万日元									
		注册资本	资本盈余	新股 预约权	少数 股东权益	利润盈余	自有股份	其他累计综合收益额			
	已发行 股票数量							递延套保 损益	汇率换算 调整核算	与退休金 相关的累计 调整额	净资产合计
截至2020年4月1日的余额	284,028	¥13,232	¥23,586	¥1,561	¥555	¥177,318	¥(78)		¥(4,455)	¥(89)	¥211,630
归属母公司股东的当期净利润						17,139					17,139
股息(每股12.95日元)						(3,677)					(3,677)
自有股份的收购(232股)							(1)				(1)
自有股份的转让(88股)							0				1
新股发行	216	205	205								410
其他当期净变动金额				227	80				7,826	(65)	8,068
截至2021年3月31日的余额	284,244	13,437	23,792	1,788	635	190,780	(79)		3,371	(154)	233,570
归属母公司股东的当期净利润						37,557					37,557
股息(每股27.51日元)						(7,817)					(7,817)
自有股份的收购(136股)							(0)				(0)
自有股份的转让											
新股发行	208	228	228								456
其他当期净变动金额				149	162			¥ 37	15,692	154	16,194
截至2022年3月31日的余额	284,452	13,665	24,020	1,937	797	220,520	(79)	37	19,063	(0)	279,960
归属母公司股东的当期净利润						34,283					34,283
股息(每股32.51日元)						(9,245)					(9,245)
自有股份的收购(174股)							(1)				(1)
自有股份的转让											
新股发行	223	272	272								544
其他当期净变动金额				52	151			(37)	8,445	72	8,683
截至2023年3月31日的余额	284,675	¥13,937	¥24,292	¥1,989	¥948	¥245,558	¥(80)		¥27,508	¥ 72	¥314,224

	单位：千美元									
	注册资本	资本盈余	新股 预约权	少数 股东权益	利润盈余	自有股份	其他累计综合收益额			
							递延套保 损益	汇率换算 调整核算	与退休金 相关的累计 调整额	净资产合计
截至2022年4月1日的余额	\$102,335	\$179,885	\$14,511	\$5,969	\$1,651,462	\$(595)	\$275	\$142,767	\$(2)	\$2,096,607
归属母公司股东的当期净利润					256,740					256,740
股息(每股0.24美元)					(69,232)					(69,232)
自有股份的收购(174股)						(4)				(4)
自有股份的转让										
新股发行	2,038	2,038								4,076
其他当期净变动金额			387	1,131			(275)	63,241	540	65,024
截至2023年3月31日的余额	\$104,373	\$181,923	\$14,898	\$7,100	\$1,838,970	\$(599)		\$206,008	\$538	\$2,353,211

参照关于合并会计报表的注释

合并现金流量表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截止于2023年3月31日的合并会计年度

	单位：百万日元			单位：千美元
	2023	2022	2021	2023
营业活动所产生的现金流量：				
当期税前未调整净利润.....	¥ 46,533	¥ 51,131	¥ 23,496	\$ 348,483
调整项目：				
企业所得税等的支付金额.....	(17,587)	(10,316)	(7,079)	(131,708)
折旧费.....	16,587	15,341	14,963	124,221
汇兑亏失(收益).....	(115)	47	68	(858)
资产减值.....	44	642	3,301	330
事务所搬迁费用.....	1,171			8,768
资产、负债的增减：				
应收账款的(增加)减少额.....	1,307	(512)	(5,768)	9,787
盘存资产的(增加)减少额.....	(13,693)	(2,857)	1,861	(102,548)
应付债务的增加(减少)额.....	620	1,029	1,901	4,642
其他流动负债的增加(减少)额.....	(851)	166	543	(6,374)
其他一净额.....	(2,568)	720	3,206	(19,234)
调整项目合计.....	(15,085)	4,260	12,996	(112,974)
营业活动所产生的现金流量.....	31,448	55,391	36,492	235,509
投资活动所产生的现金流量：				
收购固定资产的支出.....	(13,626)	(16,508)	(14,017)	(102,043)
出售固定资产的收入.....	107	220	133	800
取出定期存款的收入.....	14,230	7,103	8,740	106,566
存入定期存款的支出.....	(19,647)	(13,463)	(2,148)	(147,134)
其他一净额.....	(97)	(114)	223	(729)
投资活动所产生的现金流量.....	(19,033)	(22,762)	(7,069)	(142,540)
财务活动所产生的现金流量：				
发行股票的收入.....	0	17	31	1
少数股东付款收入.....	34			254
偿还租赁债务的支出.....	(1,958)	(1,808)	(1,882)	(14,669)
股息的支付金额.....	(9,245)	(7,817)	(3,677)	(69,232)
其他一净额.....	(1)	(1)	(3)	(4)
财务活动所产生的现金流量.....	(11,170)	(9,609)	(5,531)	(83,650)
现金及现金等价物相关的换算差额.....	3,953	6,459	3,632	29,603
现金及现金等价物的增加(减少)额.....	5,198	29,479	27,524	38,922
现金及现金等价物的期初余额.....	101,443	71,964	44,440	759,705
现金及现金等价物的期末余额.....	¥106,641	¥101,443	¥ 71,964	\$ 798,627

参照关于合并会计报表的注释

合并财务报表的注释

株式会社米思米集团总公司及合并子公司

(1) 报告分部的概要

本集团公司的报告分部，是一种可进行定期研究的构成单位，使用相互分离的各种财务报表，便于董事会评估业绩和决定经营资源的分配。

本集团公司由株式会社米思米集团总公司、51家合并子公司、1家非合并子公司及2家关联公司组成，在FA事业、模具零件事业及VONA事业等3个领域开展业务活动。

“FA事业”开发与提供在生产系统的合理化、省力化中使用的FA(工厂自动化)等自动机械设备标准零件，高精度的精密生产设备中使用的自动定位模块，光电技术相关的各种实验研究设备，以及随着电子设备数字化进程而不断变化的各种设备生产现场所需的各种材料。

“模具零件事业”主要为汽车、电子、机电设备领域开发与提供金属塑性加工专用冲压模具、组装在注塑成型专用模具中的模具标准零件、精密模具零件。

“VONA事业”是以网上销售为主的一般流通品事业，同时销售非米思米品牌的著名厂家产品。除制造、自动化相关设备零件以外，还提供MRO(消耗品)等间接材料。

(2) 各报告分部的销售额、利润或亏损、资产、负债、以及其他项目金额的计算方法

所报告的事业分部的会计处理方法与“2. 重要会计方针”中记载的方法相同。

报告分部的利润是以营业利润为基础的数值。

(3) 各报告分部的销售额及利润相关信息以及收益分解信息

	单位：百万日元					
	2023					
	报告分部			合计	调整额	合并
FA事业	模具零件事业	VONA事业				
销售额：						
顾客合同产生的收益.....	¥121,933	¥79,125	¥172,094	¥373,152		¥373,152
针对外部顾客的销售额.....	121,933	79,125	172,094	373,152		373,152
合计.....	121,933	79,125	172,094	373,152		373,152
分部利润(※).....	¥ 21,385	¥ 8,724	¥ 16,506	¥ 46,615		¥ 46,615

(※) 合计分部利润与合并利润表中的营业利润一致。

(注) 在米思米集团的内部管理中，由于资产(或负债)未分配至各报告分部中，因此并未记载各报告分部的资产(或负债)。

	单位：百万日元					
	2022					
	报告分部			合计	调整额	合并
FA事业	模具零件事业	VONA事业				
销售额：						
顾客合同产生的收益.....	¥119,253	¥75,108	¥171,799	¥366,160		¥366,160
针对外部顾客的销售额.....	119,253	75,108	171,799	366,160		366,160
合计.....	119,253	75,108	171,799	366,160		366,160
分部利润(※).....	¥ 23,381	¥ 9,543	¥ 19,287	¥ 52,211		¥ 52,211

(※) 合计分部利润与合并利润表中的营业利润一致。

(注) 在米思米集团的内部管理中，由于资产(或负债)未分配至各报告分部中，因此并未记载各报告分部的资产(或负债)。

	单位：百万日元					
	2021					
	报告分部				调整额	合并
FA事业	模具零件事业	VONA事业	合计			
销售额：						
针对外部顾客的销售额.....	¥102,245	¥66,871	¥141,603	¥310,719		¥310,719
合计.....	102,245	66,871	141,603	310,719		310,719
分部利润(※).....	¥16,116	¥4,931	¥6,152	¥27,199		¥27,199

(※) 合计分部利润与合并利润表中的营业利润一致。

(注) 在米思米集团的内部管理中, 由于资产(或负债)未分配至各报告分部中, 因此并未记载各报告分部的资产(或负债)。

	单位：千美元					
	2023					
	报告分部				调整额	合并
FA事业	模具零件事业	VONA事业	合计			
销售额：						
顾客合同产生的收益.....	\$913,149	\$592,566	\$1,288,801	\$2,794,516		\$2,794,516
针对外部顾客的销售额.....	913,149	592,566	1,288,801	2,794,516		2,794,516
合计.....	913,149	592,566	1,288,801	2,794,516		2,794,516
分部利润(※).....	\$160,150	\$65,331	\$123,618	\$349,099		\$349,099

(※) 合计分部利润与合并利润表中的营业利润一致。

(注) 在米思米集团的内部管理中, 由于资产(或负债)未分配至各报告分部中, 因此并未记载各报告分部的资产(或负债)。

(4) 各地区信息

	单位：百万日元						
	2023						
	日本	中国	亚洲	美国	欧洲	其他	合计
销售额.....	¥172,662	¥68,901	¥56,183	¥42,522	¥24,257	¥8,627	¥373,152

	单位：百万日元						
	2022						
	日本	中国	亚洲	美国	欧洲	其他	合计
销售额.....	¥175,463	¥74,986	¥53,919	¥33,900	¥20,781	¥7,111	¥366,160

	单位：千美元						
	2023						
	日本	中国	亚洲	美国	欧洲	其他	合计
销售额.....	\$1,293,056	\$515,993	\$420,750	\$318,444	\$181,662	\$64,611	\$2,794,516

	单位：百万日元					
	2023					
	日本	中国	越南	美国	其他	合计
有形固定資産.....	¥15,792	¥11,485	¥5,951	¥6,616	¥8,561	¥48,405

	单位：百万日元					
	2022					
	日本	中国	越南	美国	其他	合计
有形固定資産.....	¥15,162	¥11,052	¥6,205	¥4,939	¥9,162	¥46,520

	单位：千美元					
	2023					
	日本	中国	越南	美国	其他	合计
有形固定資産.....	\$118,266	\$86,007	\$44,570	\$49,548	\$64,114	\$362,505

(5) 各报告分部的减值损失相关信息

2023年3月期的减值损失未分配到报告分部中。2023年3月期的资产减值损失金额为44百万日元(330千美元)。

2022年3月期的减值损失未分配到报告分部中。2022年3月期的资产减值损失金额为642百万日元。

2021年3月期计入的资产减值损失为：“FA事业”分部792百万日元、“模具零件事业”分部2,415百万日元、“VONA事业”分部6百万日元, 全公司资产88百万日元。

公司概况及股票信息

(截至2023年3月31日)

公司概况

商号名称	株式会社米思米集团总公司 (英文名称:MISUMI Group Inc.)
成立	1963年2月23日
地址	邮编102-8583 东京都千代田区九段南1丁目6番5号 九段会馆露台
注册资本	139亿3千6百万日元

上市证券公司	(株) 东京证券交易所市场第一部(证券编号:9962)
事业年度	4月1日起至次年3月31日止
定期股东大会	6月
事业内容	集团的经营战略制定与管理以及与其相关的集团经营所需的必要机能
U R L	https://www.misumi.co.jp/english/

股票信息

可发行股票总数	1,020,000,000股
已发行股票总数	284,675,397股
股东人数	7,005名

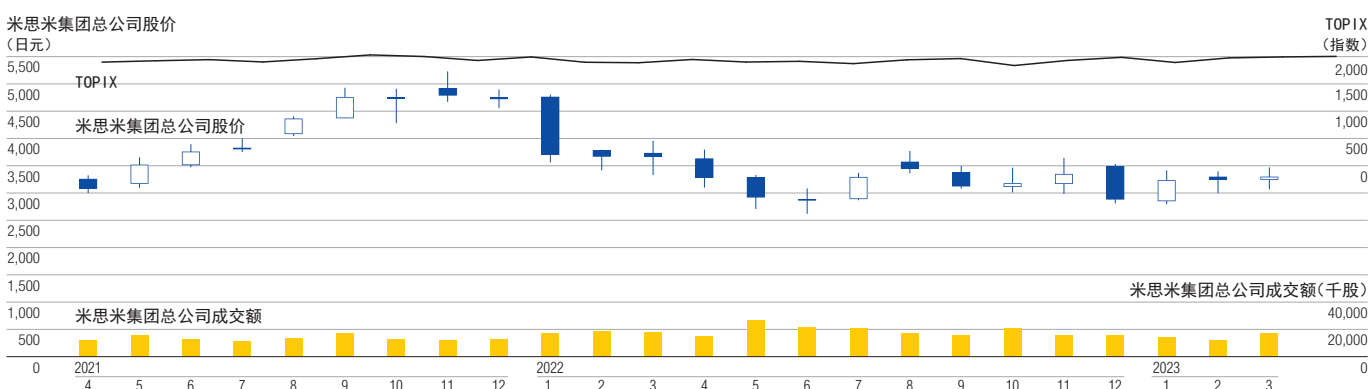
大股东

股东名	持股数(千股)	持股比例(%)
日本Master Trust信托银行株式会社	60,720	21.34
株式会社日本Custody银行(Custody Bank of Japan, Ltd.)	22,448	7.89
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT 常任代理人 香港上海银行东京支店	14,316	5.03
BNYM AS AGT/CLTS NON TREATY JASDEC 常任代理人 株式会社三菱UFJ银行	8,611	3.03
RBC IST 15 PCT LENDING ACCOUNT - CLIENT ACCOUNT 常任代理人 花旗银行东京支店	5,553	1.95
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140051 常任代理人 株式会社瑞穗银行结算营业部	5,248	1.84
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE FIDELITY FUNDS 常任代理人 香港上海银行东京支店	4,881	1.72
STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234 常任代理人 株式会社瑞穗银行结算营业部	4,775	1.68
GIC PRIVATE LIMITED - C 常任代理人 株式会社三菱UFJ银行	4,287	1.51
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140042 常任代理人 株式会社瑞穗银行结算营业部	4,109	1.44

(注)1 持股比例计算不包含库存股份。

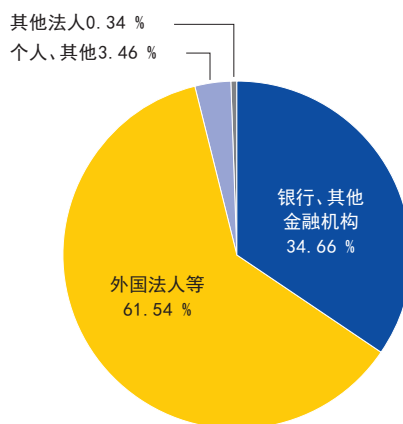
(注)2 持股比例计算时保留到两位小数,小数点后第三位开始四舍五入。

股价及成交额的变化



(联系方式)株式会社米思米集团总公司投资者关系室 | TEL:03-6777-7501 | E-MAIL:cc@misumi.co.jp

各持有者的股份分布情况



拆股

1994年 5月	1	▶	1.2
1995年 5月	1	▶	1.1
1996年 5月	1	▶	1.1
1997年11月	1	▶	1.1
2000年 5月	1	▶	1.1
2001年 8月	1	▶	1.1
2004年 5月	1	▶	1.5
2006年 4月	1	▶	2.0
2015年 7月	1	▶	3.0