

# Fictiv社買収による 製品開発領域へのドメイン拡張

2025年6月、当社はカスタム機械部品オンライン調達サービスを提供する米国Fictiv社を完全子会社化いたしました。Fictiv社の展開する事業は当社のmeviv事業と高い親和性があります。これを機に「オンライン加工事業」のさらなる展開を図るとともに、新たな顧客ドメインである製品開発領域への進出により、当社グループ全体の事業領域の拡張が期待されます。あわせて、米国市場での事業拡大に資するものと考えており、クロスセルの深化やサプライチェーンネットワークの活用を通じて、商品・顧客・地域の各軸におけるシナジー最大化を追求してまいります。

## Fictiv社とは？

2013年の設立以降、米国製造業におけるカスタム機械部品のオンライン調達サービスを展開し、成長を加速させています。製品開発領域において高い専門性と実績、強力な顧客基盤を有し、高い優位性を保持しています。

## 数字で見るFictiv社

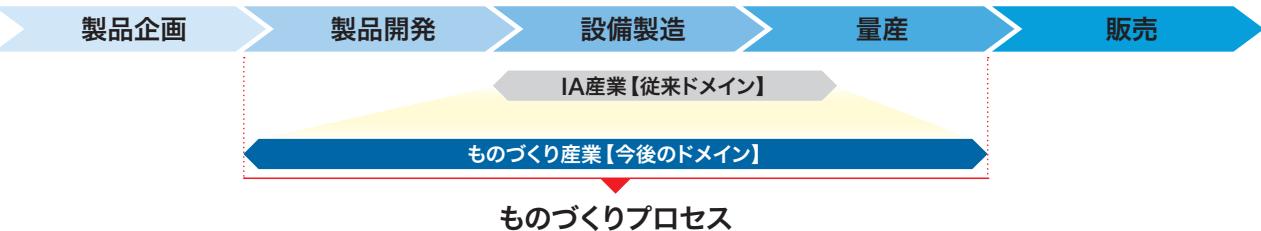


## POINT 1

### 事業ドメインの拡張

製品開発から設備製造、量産に及ぶバリューチェーン上のプロセスは、単なる製造業や自動化産業にとどまりません。ミスミはこの領域を“ものづくり産業”と捉え、より広域の範囲でのづくりプロセスを革新してまいります。

#### 顧客のバリューチェーン



## POINT 2

### シナジー効果

シナジー創出へ向けた統合計画は着実に進行し、7月連結以降も堅調に推移しています。

#### フェーズ1

##### ミスミリソースを活用し、Fictiv社の成長加速

###### ✓ リーン化

ミスミ協力工場で生産、国際・米国内輸送の共通化でコスト低減

###### ✓ クロスセル

ミスミ顧客への共同営業開始、ミスミ信用力で大口受注獲得  
今後、Fictiv顧客へのミスミ商品販売に着手

#### フェーズ2

##### ミスミ×Fictiv モデル統合

###### ✓ 事業領域拡大

米国市場の限定顧客に向け、新事業テストマーケティングに着手

