

Fictiv社買収による 製品開発領域へのドメイン拡張

2025年6月、当社はカスタム機械部品オンライン調達サービスを提供する米国Fictiv社を完全子会社化いたしました。Fictiv社の展開する事業は当社のmeviy事業と高い親和性があります。これを機に「オンライン加工事業」のさらなる展開を図るとともに、新たな顧客ドメインである製品開発領域への進出により、当社グループ全体の事業領域の拡張が期待されます。あわせて、米国市場での事業拡大に資するものと考えており、クロスセルの深化やサプライチェーンネットワークの活用を通じて、商品・顧客・地域の各軸におけるシナジー最大化を追求してまいります。

Fictiv社とは？

2013年の設立以降、米国製造業におけるカスタム機械部品のオンライン調達サービスを展開し、成長を加速させています。製品開発領域において高い専門性と実績、強力な顧客基盤を有し、高い優位性を保持しています。

数字で見るFictiv社

売上高※

1.01 億ドル
※CY25見通し

売上高成長率※

+40%
※CY25見通し

取引先企業

5,000社以上

製造パーツ

3,900万点以上

従業員数

400人以上

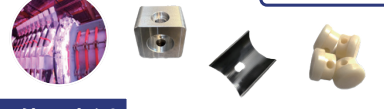
協業パートナー

世界4拠点

ロボティクス



エネルギー



主要市場 × 製品使用事例



ヘルスケア

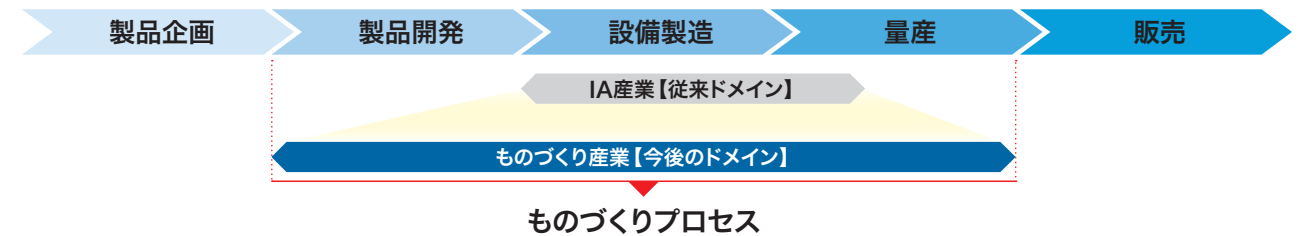


航空宇宙

POINT 1 事業ドメインの拡張

製品開発から設備製造、量産に及ぶバリューチェーン上のプロセスは、単なる製造業や自動化産業にとどまりません。ミスミはこの領域を“ものづくり産業”と捉え、より広域の範囲でものづくりプロセスを革新してまいります。

顧客のバリューチェーン



POINT 2 シナジー効果

シナジー創出へ向けた統合計画は着実に進行し、7月連結以降も堅調に推移しています。

フェーズ1

ミスミリソースを活用し、Fictiv社の成長加速

✓ リーン化

ミスミ協力工場で生産、国際・米国内輸送の共通化でコスト低減

✓ クロスセル

ミスミ顧客への共同営業開始、ミスミ信用力で大口受注獲得
今後、Fictiv顧客へのミスミ商品販売に着手

フェーズ2

ミスミ×Fictiv モデル統合

✓ 事業領域拡大

米国市場の限定顧客に向け、新事業テストマーケティングに着手

