



2019年10月21日
株式会社 ミスミグループ本社

「800 垓(1 兆の 800 億倍)」を超える製品バリエーションの中から、5 万円相当を無償でご提供！

2019 年度「ミスミ学生ものづくり支援」公募開始

～延べ 1,700 以上の工学系ものづくり団体をご支援し、“人材育成”に貢献～

株式会社ミスミグループ本社(本社:東京都文京区、代表取締役社長 CEO:大野龍隆)は 2019 年度「ミスミ学生ものづくり支援」公募を、2019 年 11 月 1 日(金)より開始いたします。本活動は社会貢献活動の一環として、ものづくりの次世代を担う学生に当社商品が無償提供するもので、今年で 11 年目を迎えます。

■「ミスミ学生ものづくり支援」の概要

次世代の製造業を担う学生の皆様を応援するため、“工学系ものづくり”に挑戦する学生団体を対象に毎年公募行い、選考を通過した団体に当社商品が無償でご提供(1 団体につき 5 万円相当)しています。「2,070 万点の商品点数」に、受注製作品のサイズ違いを含めると「800 垓(1 兆の 800 億倍)」を超えるミスミの製品バリエーションの中から、希望の商品を選定し活動に役立てていただきます。

本プログラムを開始した 2008 年度から、延べ 1,700 を超える学生団体(高校、高専、専門学校、短大、大学・大学院等)への支援を行ってまいりました。



Web サイトより、支援商品のイメージ



ミスミが支援するものづくり活動の一例

■応募概要

応募対象	”工学系のものづくりに取り組む”学生団体 (高校、高専、専門学校、短大、大学、大学院)
応募方法	Web サイトの応募フォームよりエントリー https://www.misumi.co.jp/st-project/entry/?MA18015=PR01
応募期間	2019年11月1日(金)～11月25日(月)
選考結果	選考の上、2019年12月27日(金)迄に結果をメールで通知
支援商品	1団体につき、5万円相当のミスミ商品
商品提供時期	2020年1月中旬～2月下旬

昨年は10年目の節目を迎え、本プログラムをより多くの皆さまに知っていただき、コミュニケーションを深めることを目的として、Webサイトリニューアル、紹介動画の製作、Twitter アカウントを開設しました。以下のコンテンツにて、プログラムのご紹介、情報発信を継続的に行っています。

◎特設 Web サイト

「ミスミ学生ものづくり支援」の紹介をはじめ、過去の支援団体インタビュー、また工学系ものづくりに関する話題を取り上げた“ものづくりピックアップ”記事を掲載。今後も順次、コンテンツを拡充してまいります。

<https://jp.misumi-ec.com/st-project/>

◎紹介動画

プログラムの概要と支援プロセスを簡潔に理解いただける紹介動画です。支援団体の活動写真、インタビューも盛り込んでおり、学生の皆様が真摯にものづくりに取り組まれる様子をご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=NgFd2liwmWQ>

◎SNS アカウント

若手ものづくり人材を応援する、株式会社ミスミグループ本社の公式アカウント。「ミスミ学生ものづくり支援」「ROBO-ONE」をはじめとしたミスミの取り組みに関するお知らせや、ものづくり団体情報、便利な新サービス、技術情報など、ものづくりに関して発信しています。

Twitter https://twitter.com/misumi_st_pj ※現在は Twitter をメイン運用

Facebook <https://www.facebook.com/misumi.st.project/>

【ミスミグループの社会貢献活動】

ミスミグループは「ミスミ学生ものづくり支援」のほか、二足歩行ロボット格闘競技大会「ROBO-ONE(ロボワン)」にメインスポンサーとして協賛し、若手ものづくり人材育成に取り組んでいます。ミスミグループは、ものづくりの熱い想いを応援します。

【報道に関するお問い合わせ】

株式会社ミスミグループ本社 コーポレート・リレーション室 本多

e-mail: pr@misumi.co.jp Tel: 03-5805-7173