

FA事業で他社ブランド商品の取り扱いを今秋より開始 ～品揃えを拡大し顧客の利便性を向上～

ミスミグループ本社は、FA事業において他社ブランド商品の取り扱いを開始し、品揃えを拡大してまいります。

既に 2010 年 4 月中旬から限定顧客を対象に試験的に運用を開始しており、2010 年秋に向けて段階的に対象顧客を拡大していく予定です。

当社は、創業以来 50 年近くミスミブランドの商品を扱ってまいりましたが、他社ブランド商品を取り扱うことで品揃えを拡大し、顧客の設計や購買の利便性を向上してまいります。

<内容>

ミスミグループは 100 万点以上の精密機械部品を標準化してカタログを発行し、たとえ部品 1 個からでも標準 3 日で出荷するサービスによって、顧客の設計、部品製作、発注業務の時間短縮に貢献してきました。加えて、2009 年 5 月までに海外を含むすべての拠点でウェブカタログ、ウェブ発注システムを導入して発注業務をさらに時間短縮し、また、CADデータのダウンロードサービスを提供するなど利便性を追及してきました。

こうしたミスミ事業モデルを基盤に他社のブランド商品を取り扱うことによって、顧客は膨大な種類の部品をウェブで簡単に選択して一括発注することが可能になります。さらに、納期や見積りも迅速に提示され、高い納期遵守率で配達されるなど、従来のミスミのサービスも利用することができます。

また、参画されるメーカー各社には、ミスミグループの顧客基盤やサービスを利用することで新規顧客の開拓を狙うなどの機会を提供してまいります。

<今後の展開>

FA事業の品揃え強化に取り組んでまいります。将来的にはFA以外の機械工業系分野でも品揃えを拡大していく予定です。豊富な品揃えとミスミグループのサービスによって、顧客のコストダウンやリードタイム短縮などに貢献してまいります。

以上

【報道に関するお問い合わせ】

株式会社ミスミグループ本社 経営総務室 広報・IR

Tel : 03-3647-7037

e-mail : cc@misumi.co.jp