



平成 22 年 7 月 15 日

各 位

会 社 名 株式会社ミスミグループ本社
代 表 者 名 代表取締役会長・CEO 三枝 匡
(コード番号:9962 東証第一部)
責任者役職名 経営総務室 広報・IR 担当
ジェネラルマネジャー 岡本 保
(TEL:03-3647-7037)

イタリア支店を 2010 年 7 月に設立し本格的に営業活動を開始

ミスミグループ本社は、欧州現地法人のイタリア支店「MISUMI EUROPA GmbH - Rappresentanza Italiana -」を 2010 年 7 月 1 日に設立し、イタリア市場で本格的に営業活動を開始しました。

<設立の目的>

ミスミグループは 2002 年度から積極的に国際展開に取り組み、ミスミQCTモデル「高品質(Quality)、低コスト(Cost)、短納期(Time)」の優位性を発揮することで事業を拡大してきました。

欧州市場では 2003 年、ドイツに欧州現地法人を設立しました。さらに 2006 年にはドイツ語の FA(Factory Automation)用メカニカル標準部品カタログを発刊やマーケティングセンターの設立により顧客数を大幅に伸ばしてきました。

2009 年 12 月には欧州の市場拡大を狙って、ドイツに次ぐ重要市場であるイタリア、フランス、チェコの三カ国でFA用メカニカル標準部品の現地語カタログを発刊し、新規顧客の獲得に取り組んできました。新規参入した三カ国のうち、イタリアは市場規模が最も大きく、さらに産業が多岐にわたることから顧客層の裾野が広いなどの特長があり、支店の設立を決定しました。支店を置くことによって現地での広告活動や展示会への参加を積極的に行うなど、本格的に営業活動を開始して新規顧客を獲得してまいります。イタリア支店はこうした営業活動に重点を絞り、設立当初は 3 名体制でスタートして順次拡大する予定です。なお、受発注や出荷などの業務は従来どおりドイツに集約して効率化を図ります。

従来取り組んできたドイツ語圏エリアの市場拡大に加えて、イタリア、フランス、チェコの新規市場を拡大することにより欧州事業の成長を加速させてまいります。

ミスミグループは、これまでに海外 12 カ国に営業拠点 17 拠点、配送センター8 拠点、生産拠点 7 拠点を配備し国際事業を展開してきました。イタリア支店の設立により、国際事業展開は 13 カ国、営業拠点は 18 拠点となりました。今後も各国でミスミQCTモデルを強化して国際事業のさらなる拡大を目指します。

<支店の概要>

- (1) 商 号 : MISUMI EUROPA GmbH - Rappresentanza Italiana -
- (2) 所 在 地 : Piazzale Biancamano 8, 20121 Milano, ITALIA
- (3) 代 表 者 : 長岡由木彦(Legal Representative)
- (4) 支 店 長 : 若杉幹人(Branch Manager)
- (5) 設 立 日 : 2010 年 7 月 1 日

以 上