

800 垓(1 兆の 800 億倍)の商品を最短即日出荷
ミスミ EC サイトリニューアル
～使いやすく選びやすいサイト設計で商品購買の快適さを追求～

株式会社ミスミグループ本社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:大野龍隆)は、ミスミ EC サイトを 2022 年 11 月にリニューアルいたしました。

800 垓(1 兆の 800 億倍)という圧倒的な商品バリエーションの中から、お探しの商品をクイックかつ的確に選定可能なサイトとしてリニューアル。圧倒的な商品バリエーションと最短即日出荷に加え、サイトの利便性向上によりグローバルでインダストリアル・オートメーション産業のお客さまを支えます。



ミスミ EC サイトを
一新 しました。

NEW

リニューアルの Point

- ✓ 探している商品が、スグみつける
- ✓ 簡単比較でズバリの商品みつける
- ✓ 比較しやすいから、違いがパツとわかる
- ✓ 外形図が寸法のそばに、ラクラク選択
- ✓ 違いがハッキリ、選びやすい

■ミスミ ECサイトについて

ミスミ EC サイトは、FA や金型用部品、工具・消耗品など、ミスミに加え、多数のメーカー品を取り扱っており、サイズ違いを合わせた商品点数は 800 垓(1 兆の 800 億倍)に上ります。加えて、最短即日出荷に対応することで顧客時間価値の創出に注力しており、グローバルで 33 万社を超えるお客さまにご利用いただいています。

➤ ミスミ EC サイト : <https://jp.misumi-ec.com/>

■ミスミ EC サイトリニューアル 5つのポイント

① 商品カテゴリを再分類、探している商品が、すぐ見つかります

リニューアル前

カテゴリ名がわかりづらく、探している商品が、どこに分類されているのかわからない

リニューアル後

商品の分類が一目でわかる

② 型番検索に仕様詳細を追加表示。簡単比較でズバリの商品が見つかります

リニューアル前

型番で検索すると、候補がいくつか表示されるが、仕様詳細がなく違いがわからないため、どれが欲しい商品かわからない

リニューアル後

型番の検索結果で商品比較が簡単

③ 商品一覧にも仕様詳細を追加。比較しやすく違いが一目でわかります

リニューアル前

商品一覧には商品名と納期だけ。仕様の詳細がないため比較ができず、商品が選べない

リニューアル後

一覧から仕様の違いがわかる

④ 仕様選定では、数字だけでなく外形図を見ながら寸法を絞り込めるようになりました



⑤ 商品選定では、詳しい情報をみながら簡単選定が可能になりました



➤ **ミスミ EC サイト** : <https://jp.misumi-ec.com/>

■ミスミとは

オートメーションの現場で必要とされる自動化装置・部品や工具・消耗品などをグローバル 33 万社以上に販売しております。製造機能を持つメーカーと他社ブランド品を販売する商社としての顔を併せ持つユニークな事業モデルと、それを支える事業基盤により「确实短納期」を実現し、お客さまの利便性向上に貢献しています。

【報道に関するお問い合わせ】
株式会社ミスミグループ本社 コーポレート・リレーション室
e-mail: pr@misumi.co.jp Tel: 03-5805-7173