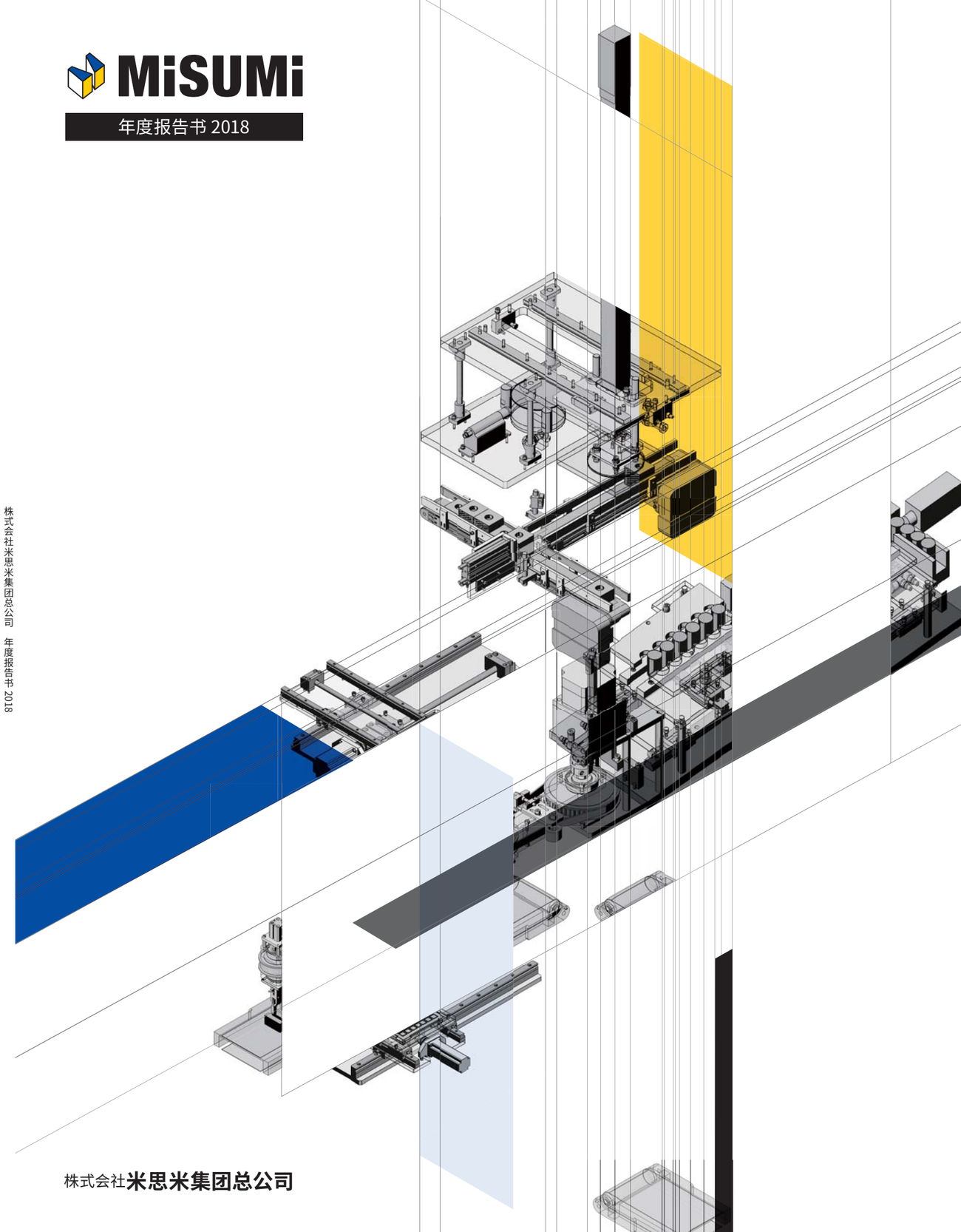
# It's all about TIME

MiSUMi

MiSUMi

年度报告书 2018

株式会社米思米集团总公司　年度报告书 2018



株式会社**米思米集团总公司**

## 客户

米思米集团的客户在全球达到26万家公司以上。一直以来成为国内外众多客户的选择。

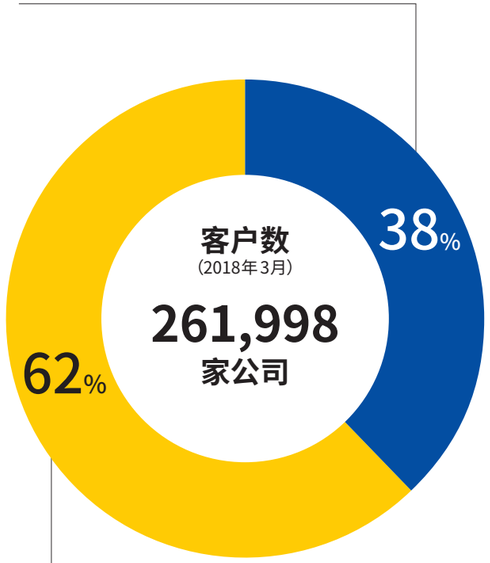
## MiSUMi

米思米集团集制造事业和流通事业于一身，其强大的IT基础、事业基础支撑着这些事业。通过这一独特的商业模式，以在全球范围内实现短交期并向客户提供时间价值作为我们的使命。


CONTENTS

01 At a Glance
02 CEO致辞
06 回顾米思米第2创业期
07 资深主席致辞
08 特辑：选择米思米的理由
12 全球网络
14 社会贡献与环保举措
16 确保企业管理的强化与透明性
20 米思米集团高管层
21 最近十年合并财务数据（概要）
22 财务分析
24 合并财务报表
33 公司概况与股份信息


日本国内 **100,598家公司**




海外 **161,400家公司**

## [ 向生产材料平台转型的业态变革 ]

### 制造事业

开发、生产、销售在生产现场使用的FA※生产装置用和模具用的精密零部件。

原本是通过将以零部件为单位分别绘制图纸，获取订单并生产的商品以独特的方法制成商品目录，以及不需要图纸而通过型号从网站上下单的便利性和“准时短交期”，再加上提供CAD系统综合服务等，帮助客户解决了效率低下的问题。

※Factory Automation（工厂自动化）

### 流通事业

流通事业在米思米品牌业务的基础上，还广泛经销其他公司品牌的商品。经销涉及厂商在日本国内超过3000家，经销商品数量突破了2000万件。面向全球的业务正在全力推广。

可以满足客户对生产材料的一站式采购管理的需求。

**IT基础**

**事 业 基 础**

选择米思米的理由


P.08 MTO※的优势
※Make to Order：定制化生产

P.09 强化全球化 准时短交期

P.10 VONA※ 事业带来的革新
※ Variation & One-stop by New Alliance

P.11 丰富的商品阵容


［关于预测描述的注意事项］本手册中有关未来的业绩预想·事业环境预测等描述，均以米思米集团可获取的信息为基础而制作，因此这些预想或预测中含有不确定因素。此外，还存在一些潜在的风险可能会推翻上述预想或预测。因此，未来的实际业绩·事业环境等可能与本手册中所描述的预想、预测内容不符，特此提示。

## 连续7个财年，刷新了最高销售额和利润

2018年3月期（以下称2017年度）国内外的经营环境整体呈现出缓慢回升的趋势。在美国本财年末期间，虽然发生了因贸易问题的影响导致的经济不明朗感，但员工雇用人数、设备投资都在慢慢增加，经济的回升趋势得到了延续。中国整体而言一直保持稳定的经济形势，亚洲其他各国和欧洲也呈现了缓慢回升的趋势。在日本，设备投资也保持继续坚挺的趋势，企业收益与雇用形势得到了改善。

在这种环境下，本集团公司的2017年度是发挥制造事业与流通事业并存的优势，继续强化支撑此事业基础的一年。通过帮助客户消除效率低下的流程，在对全球的制造业推进的流程革新作出了巨大贡献的同时，加速了公司业务在国际市场上的进一步扩张。并且，在推进以最优采购为目的的现地化生产和现地化采购的同时，还努力扩张了国内外的物流据点等，努力强化了全球化准时短交期体制。通过强化这些体制，在FA事业和模具零部件事业方面，成功地满足了汽车行业与电子行业等的庞大需求，基本上按照计划达成了年度事业目标。

在VONA事业方面，通过强化充实商品品类，国内销售大幅度增长，加之随着在国际上的业务推进，海外销售额也获得增长，为米思米集团总体的销售额增长作出了贡献。

其成果就是，集团总体销售额达到了3129亿日元，比上年同期增收20.8%。在利润方面，营业利润为348亿日元（比上年同期增加28.5%）。归属于母公司股东的本期净利润为256亿日元（比上年增加39.2%）。销售额与利润均连续7个财年刷新了过去的最高记录。



## 米思米特有的追求 —— 为了成为拥有其他公司不具备的优势的企业

能够这样多年来一直提升企业价值，其主要原因在于发展并创新了在世界各地提供“Q（Quality：高品质）、C（Cost：低成本）、T（Time：准时短交期）”的商业模式，提供了最适合制造业的服务。

在产品制造现场，哪怕只差一个机械零部件，也会延误生产线的启动，对事业计划造成巨大的影响。我们在帮助客户消除采购生产材料时的低效率流程的同时，将向客户提供“如向米思米订货，交期可把握”的“准时短交期”，即“时间价值”作为最大的使命。为了体现这种使命，一直从商业模式和组织、事业战略、运营的观点出发，以成为拥有其他公司不具备的优势的企业为目标，追求“时间战略”。

像欧洲的“工业4.0”与美国的“工业互联网”、中国的“中国制造2025”等，在制造业的全球性结构转型过程中，客户对本集团公司的最大期待是在全球市场上的准时短交期。其背景就是，制造业企业在多个国家和地区开展生产活动时，希望在任何国家的工厂都能及时采购到以往在本国采购的零部件的需求越来越大。但是，现状是在世界市场中很少有企业能满足这种需求。全球化产品制造越深化，对供应商的“准时短交期”能力的要求就越高。本集团公司将在日本积累的生产方式专有技术和高品质移植到海外生产据点，完善为全球的生产现场提供“低价格”和“准时短交期”的体制。并且，订单制造产品的品质与压倒性的经销商品数量也成为被客户选择的主要原因。目前，在全球拥有26.2万家客户，其中海外客户的比例超过6成。另外，国内订单的8成以上来自EC网站等的数字媒体，拥有其他公司无法比拟的实际业绩。

### 体现社会使命的理念（4大优势）

| 米思米事业理念 *Model Excellence* | 米思米业务理念 *Operational Excellence* |
| --- | --- |
| “全球制造业的《后盾》”<br>＋<br>“准时短交期一个流生产” | “与时间战斗” |
| **米思米战略理念 *Strategic Excellence*** | **米思米组织理念 *Leadership Excellence*** |
| “米思米 QCT 模式” | “基层的活力”<br>＋<br>“战略的统一” |

## 进一步提高最适合制造业的电子商务模式

我们开展的事业是可以以微米为单位订购FA制造设备用零部件和模具用零部件的“制造事业”，同时融合了经销涉及厂商超过3000家的“VONA事业”、可通过数字媒体一站式供给商品的独一无二的商业模式。目前，我们正在采取各种措施以使这种商业模式得到进一步发展。

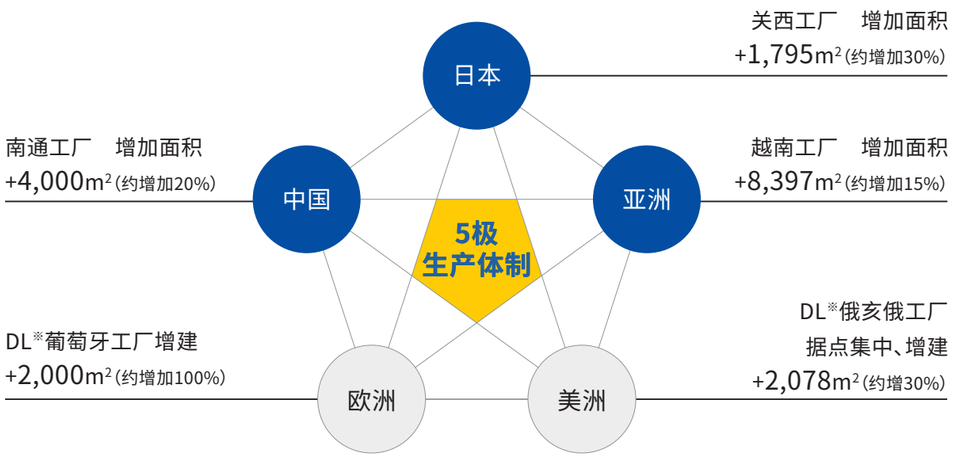
在制造事业方面，我们持续推进数字产品制造，致力于全球化准时短交期供应体制的强化扩充。我们以日本、中国、亚洲、美洲、欧洲的5极扩充生产能力，在半导体和EV等领域，针对全球高涨的需求先发制人。另外，不仅进行数量上的扩张，还将公司内部确立的最新的生产改善手法等向全球推广，以实现米思米所特有的质的提升。

在对应客户方面的前端，我们将强化面向设计人员的3D-CAD系统辅助工具“meviy（美比）”。“meviy”，指的是客户只要上传3D CAD设计数据就可以立即进行报价/订货，并通过迅速的加工，以短交期将货物送到客户手中的在线服务。预计从2018年秋天开始，除模具零部件事业之外，FA事业部也将开展本项服务。今后，将通过安装功能更加进化的“meviy”和辅助提高设计速度的应用服务“Rapid Design”的展开，进一步响应全球市场的需求。

成长显著的VONA事业在2017年度的一年内，经销涉及厂商增加了431家，合计达到了3324家。经销商品数量在一年内增加了320万件，总经销数量达到2070万件。在面向制造业的产品品类扩充方面，持续保持最大规模。2018年度，我们也打算将业务推广到马来西亚和印度等地，倾力扩大全球业务。同时，我们将善用米思米集团的优势，针对现有的流通难以应对的客户需求，推进大规模定制生产应对战略。其一个具体的示例就是，运用米思米的制造企业功能，在流通阶段将对商品进行额外加工和装配加工工序作为米思米的服务提供给客户。首先，以直线导轨和线束等为对象，开始启动这些服务。我们还要以回头率高的商品为对象，善用全球化采购网，推动品牌商品的扩充。我们制定的重要目标是，通过这些举措将我们的事业打造成具有更高附加价值、最适合制造业的EC模式。希望通过这种EC模式的进化实现对其他竞争公司完全的差异化优势。

针对支撑着制造事业与VONA事业的事业基础，为了应对制造业的较大结构转型，我们将投资250亿日元用于实施全球化生产、物流基础的扩充和IT基础的强化。作为物流基础的扩充，我们将加速全球化的发展，其中以日本在今年下半年需求比较集中的中部地区的准时短交期供给为目的，将在爱知县新设“中日本流通中心”。包括推动进一步自动化、对BCP的应对等在内，将作为国内第三的物流据点发挥功能。

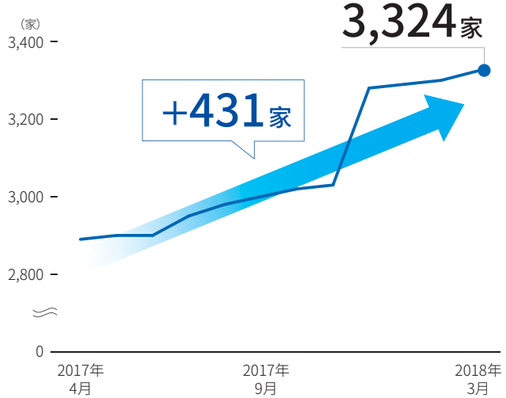
### 2018年度全球化准时短交期生产体制的扩充计划



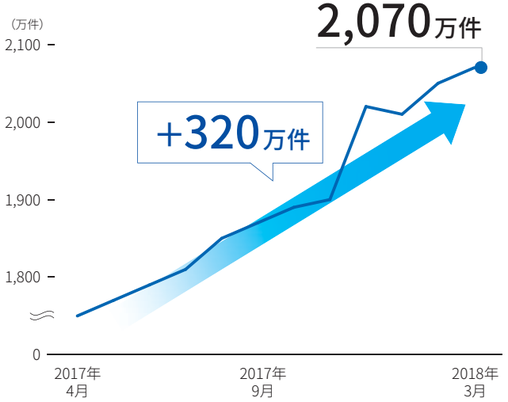

※Dayton Lamina公司

### VONA业务增长动力

**经销厂商数量的变化（日本）**




**经销商品件数的变化（日本）**




## 预计2018年度也将创以往最高的业绩记录

在2018年度的财年合并结算业绩方面，计划除了推进产品线的扩充与成本竞争力的强化外，还要致力于全球化准时短交期供给的强化，从而使销售额和利润能够达到连续8个财年刷新最高记录。在分红方面，自2011年度期末分红起规定的分红比例为25%，2018年度的方针是继续保持这一标准。

对良好的事业环境我们不能掉以轻心，为了能与第4次产业革命的大潮相融合，我们将比过去更加深化对数字产品制造知识的理解，通过对必要的基础和措施进行适当的投资，提供米思米集团所特有的价值。如何在全球市场上广泛构建“在米思米的EC网站上可以找到所需的商品，交期可把握”这样的订货环境，将成为今后立于竞争不败之地的关键。希望大家今后继续支持我们的工作。

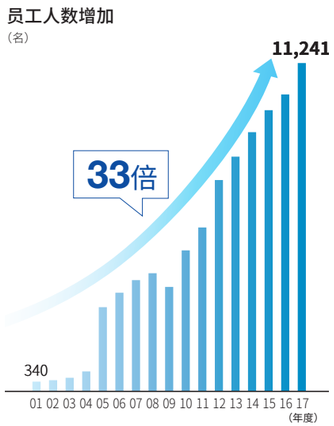
代表董事社长CEO　大野 龍隆

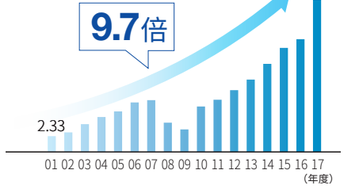
# 回顾米思米第 2 创业期

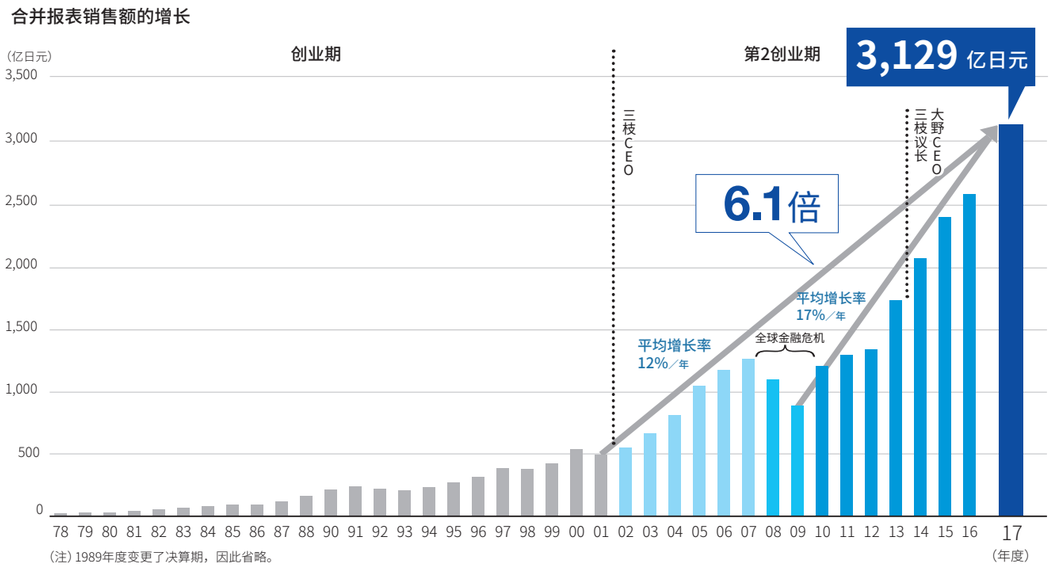
**2018年3月，三枝匡卸任董事会主席，**
**就任“资深主席·第2期创始人”**

自2002年以来连续担任12年代表董事CEO以及4年董事会主席，在长达16年的时间里一直负责米思米经营工作的三枝匡先生，于2018年3月31日卸任董事会主席一职，就任资深主席。

在此期间，米思米集团的销售额增长至原来的6.1倍，营业利润增至7.1倍、回报股东的分红由期初的2.33日元提高到22.60日元，增长率达9.7倍。同时海外据点的扩张也在不断推进（请参见P.12 ～ P.13的全球化网络），员工人数突破1万人，扩大至33倍，销售额突破3000亿日元。在这些持续性增长的背后，有着我们致力推动的一轮又一轮改革。正如三枝资深主席所说的：“无一日不在公司内部听到改革之音”，在后端（产品制造）、前端（流通渠道）革新的基础上，我们每天都向着组织进化·经营者人才培养等方面不断发起新的挑战。同时我们还作出了几项堪称米思米历史转折点的重大举措，例如：撤出多元化事业、向海外战略集中的转型、通过收购骏河精机参与制造事业、新事业VONA的启动等。经过第2创业期，米思米脱胎换骨成为了崭新的企业。今后也将以成为每日都在持续进化的企业为目标，继续向着新的改革发起不断的挑战。



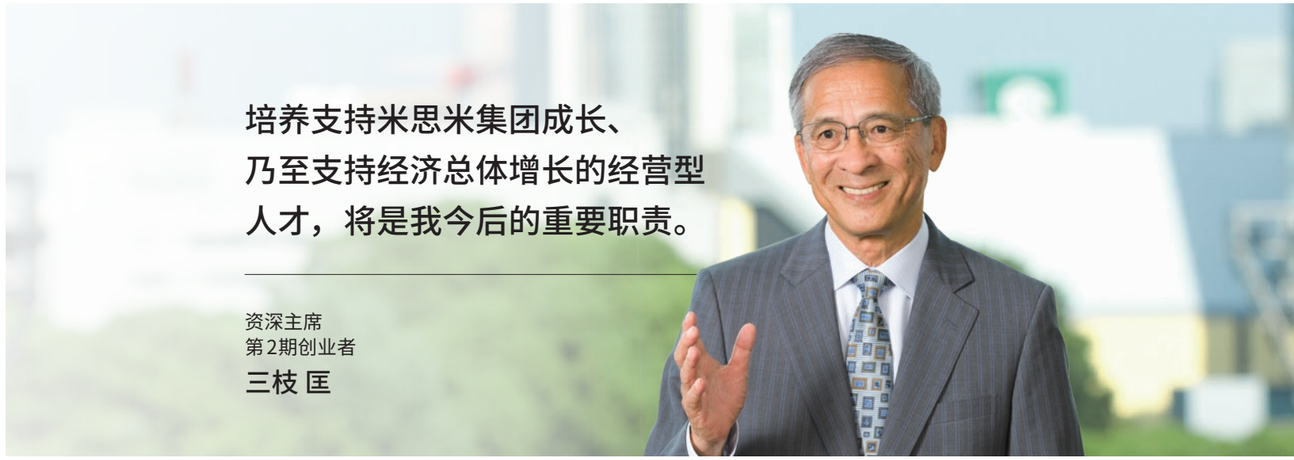



（注）1989年度变更了决算期，因此省略。



# 资深主席致辞




16年前，当我就任米思米集团总公司的代表董事社长CEO之时，就将培养经营型人才、构建具有“战略意识”的团队置于经营目标的首位。在此期间，米思米集团构建了其独有的商业模式，通过创造堪称本公司独一无二的“时间价值”取得了大幅度成长。支撑这些的毫无疑问就是米思米的经营型人才和具有“战略意识”的团队。

这16年里，我作为“战略传教士”实施了总计超过100天的公司内训，在与年轻的经营型人才展开热烈讨论的同时，也在努力传授我们至今为止所构建起的战略经营风格。但是，无论事前经过多么周密的战略规划，在实际中几乎没有一次能够按照计划顺利实施。尽管必定会在某个地方出现问题，但正因为作为经营型人才在此之前曾经过反复深入的思考，所以总能先人一步发觉问题的所在。其修正行动也先人一步。我确信，米思米集团的业绩能够大幅提升，其原因就在于我们拥有此类提高经营能力的讲座，和在经营现场进行反复实践的机制。

在改革的过程中我们曾面临诸多困难。2005年，米思米集团实现了从机械商社向“产品制造公司”的重大转型。这是当时我作为CEO为了实现进一步成长，作为经营者为了实现战略制定和商业流程的改革，从深思熟虑中产生的改革决断。通过这一系列的改革措施，米思米集团脱胎换骨成为崭新的公司，可谓完成了第2次创业。今后为了米思米集团的长期成长，我们还必须进一步超越，开启第3次创业。能够实现这一目标的正是现有的，以及新一代的经营型人才。

培养经营型人才不仅能支持米思米集团的成长，还将进一步支持经济的增长，我想这也正是自己今后所要肩负的社会使命。今后，我将从与CEO时代不同的视点出发，在进行各种经营支援的同时，致力于经营型人才的培养。

# 特 辑 选择米思米的理由

米思米追求“准时短交期”，提供“时间价值”，因此被客户选择。
日本国内的标准出厂交期为2天，交期遵守率为99.96%。今后将继续强化全球化准时短交期体制，为进一步提高客户的生产材料采购效率作出贡献。

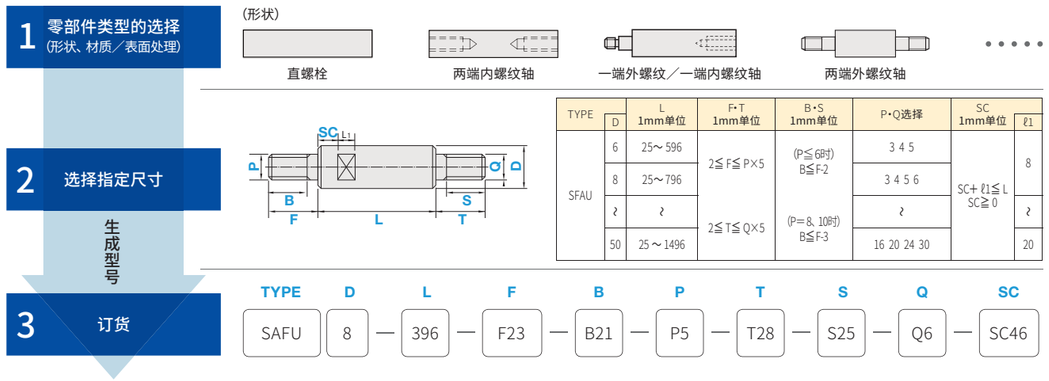
## MTO的优势

在米思米的商品目录上，零部件的尺寸可以以微米为单位进行指定，包括这种演变品种在内，米思米所经营的商品品种数高达800垓(1兆的800亿倍)。其中的任何零部件从何时、从何处、以多少数量发出订单时都能够以准时短交期予以供货。

### 通过商品的标准化进行的彻底改革

**POINT** 将本来被作为特别订制品的零部件“标准化”之后登载在米思米的产品目录上，只要从一览表中选择零部件的尺寸和式样，就可以订货。由此与过去每个零部件都要绘制图纸的订购方法相比，能够实现时间的大幅度缩短。

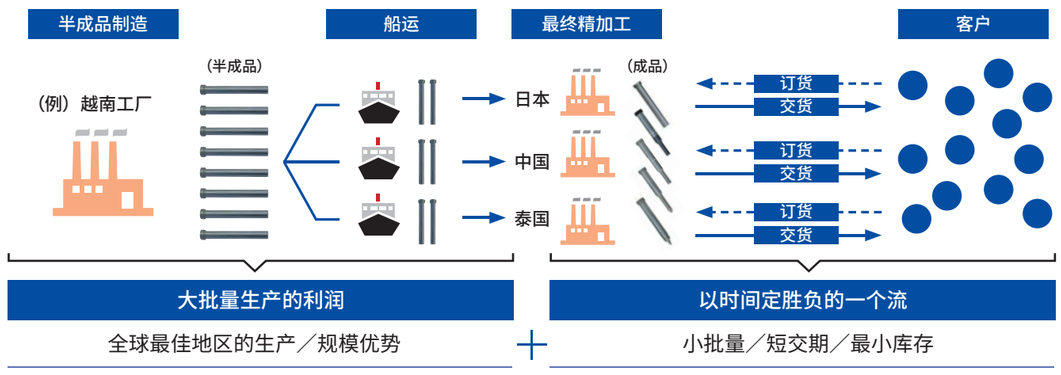
通过米思米产品目录订购零部件的操作方法




| TYPE | D | L 1mm单位 | F•T 1mm单位 | B•S 1mm单位 | P•Q选择 | SC 1mm单位 | ℓ1 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SFAU | 6 | 25～596 | 2≦F≦P×5<br>2≦T≦Q×5 | (P≦6时) B≦F-2<br>(P＝8、10时) B≦F-3 | 3 4 5 | SC+ℓ1≦L SC≧0 | 8 |
| | 8 | 25～796 | | | 3 4 5 6 | | |
| | 〃 | 〃 | | | 〃 | | 〃 |
| | 50 | 25～1496 | | | 16 20 24 30 | | 20 |

### 让相互矛盾的两个竞争优势共存

**POINT** 将库存控制在最小限度却能以准时的短交期提供丰富多彩的商品的关键在于零部件的半完成品——“半成品”。这个半成品在越南工厂等地大量生产，在消费地区按照客户的订单，以“短交期一个流”完成最终精加工，实现低成本与准时短交期。




## 强化全球化准时短交期

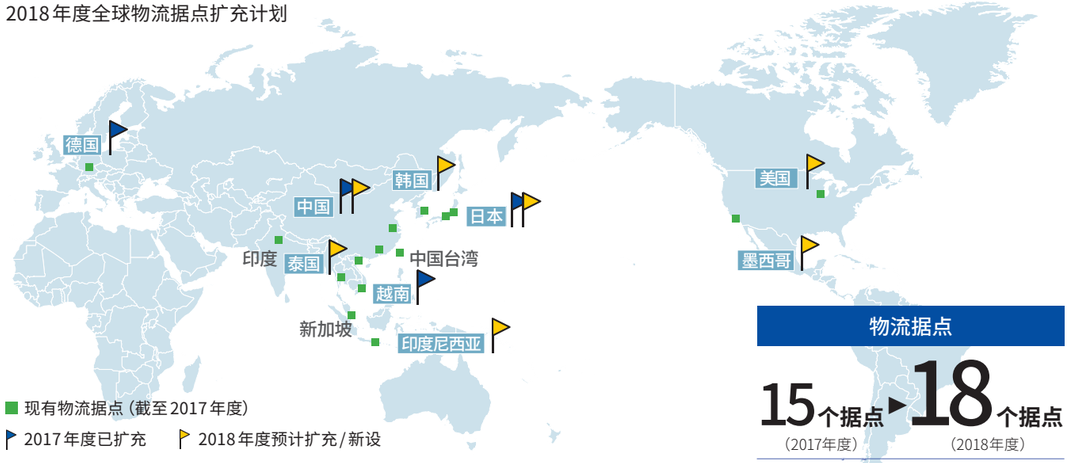
为了实现竞争力的进一步强化与商品的稳定供应，在全球范围构建准时短交期体制是必不可少的。我们应该先发制人应对旺盛的自动化需求，在扩充日本、中国、亚洲、美洲、欧洲这5极的生产能力的同时，还要扩充全球化物流体制，并将短交期需求纳入其中。

### 支持准时短交期的事业基础

**POINT** 在全球的生产、物流据点实现米思米独特的商业模式“米思米Q (Quality：高品质)、C (Cost：低成本)、T (Time：准时短交期) 模式”，以确立适用于全球的竞争力。

全球化准时短交期生产体制

2018年度全球物流据点扩充计划

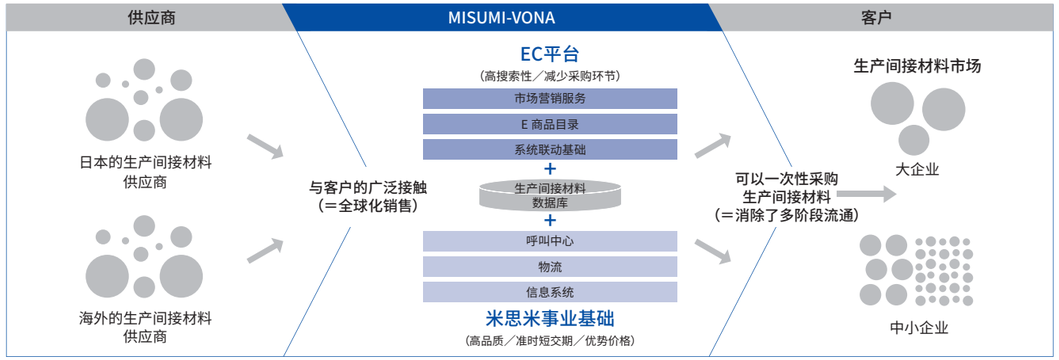


## VONA 事业带来的革新

米思米的流通事业——VONA 事业，已于2010年起步，它是除了米思米品牌商品，还经销以工具、手套为代表的生产现场所用生产辅助材料和消耗品的其他公司品牌商品的平台，目前正在力争通过全球范围内的发展，加速事业的增长。

### 生产间接材料的一站式采购成为可能

POINT 米思米的EC网站“MISUMI-VONA”是一个将生产现场使用的各种商品，按照客户希望的一站式高效采购的需求，与作为供应商而希望扩大本公司销售网以外的销路的生产间接材料厂商的需求，在全球范围内予以对接的EC平台。




### 经销涉及厂商达到3324家公司 经销商品数量达到2070万件以上

POINT 经销商品件数超过2070万件，面向制造业的备货可称为最大规模。

## 丰富的商品阵容

为了能够在各个地区立即应对不同的客户需求，我们正在强化和扩大产品种类。

另外，我们还在全球范围内，建设了扎根于各个地区的EC网站。目前，我们推出了16个国家、11种语言的EC网站，订单产品为800垓（1兆的800亿倍），包括消耗品在内都能轻松搜索，报价、订货。

米思米集团的主要经销产品

| | | 经销商品阵容 | 精密机械零件 2,070 万种 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 制造事业 | FA事业 | FA 工厂自动化标准零件 | 轴类 | 同步带轮 | 直线轴承 | 平板运输带 |
| | | | 固定环 | 定位销 | 齿轮 | 连轴器 |
| | | 定位测量设备（OST※事业） | 自动滑台单元 | 驱动器 | 光学测量仪 | 光学元件组装检查装置 |
| | 模具零件事业 | 冲压模具、塑料模具用、标准零部件 | 凸模 | 凹模 | 推杆 | 浇口套 |
| 流通事业 | VONA事业 | 机械零件／螺钉、螺栓、垫圈、螺帽 | 传感器 | 接头 | 螺钉、螺栓、螺帽 | 脚轮 |
| | | 接线零件／控制零件、PC 零件 | 连接器 | 按钮开关 | 电缆 | 变压器 |
| | | 切削刀具／生产加工用品 | 立铣刀 | 六角棒扳手 | 铣床部件 | 游标卡尺 |
| | | 捆包用品、物流保管用品／安全保护、环境卫生、办公用品 | 手推车 | 手套 | 零件清洁剂 | 研发用品 |

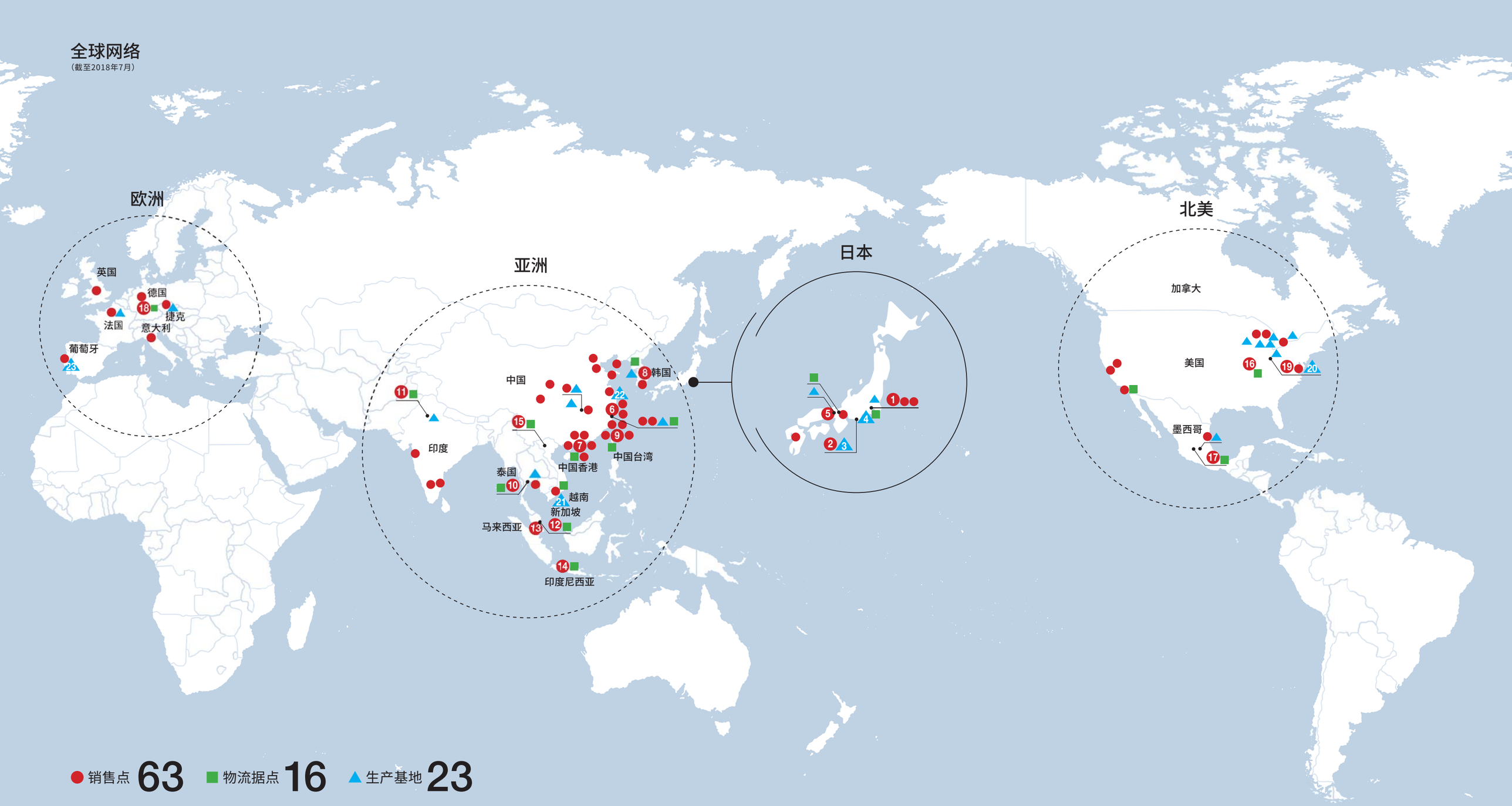
※ OST：Optical & Scientific Technology

在16个国家以11种语言推出EC网站

产品目录

# 全球网络

（截至2018年7月）




● 销售点 63　■ 物流据点 16　▲ 生产基地 23

1. 株式会社米思米集团总公司／株式会社米思米
2. 丝路咖精机株式会社
3. 株式会社丝路咖生产平台
4. 三岛精机株式会社
5. 株式会社 Daiseki
6. MISUMI（CHINA）PRECISION MACHINERY TRADING CO., LTD.
7. MISUMI E.A. HK LTD.
8. MISUMI KOREA CORP.
9. MISUMI TAIWAN CORP.
10. MISUMI（THAILAND）CO., LTD.
11. MISUMI INDIA Pvt. Ltd.
12. MISUMI SOUTH EAST ASIA PTE. LTD.
13. MISUMI MALAYSIA SDN. BHD.
14. PT. MISUMI INDONESIA
15. MISUMI VIETNAM CO., LTD.
16. MISUMI USA, Inc.
17. MISUMI Mexico S. de R.L. de C.V.
18. MISUMI Europa GmbH
19. Dayton Lamina Corporation
3. SAIGON PRECISION CO., LTD. Linh Trung Factory 1-4
3. SURUGA SEIKI（NANTONG）CO., LTD.
3. Dayton Progress Perfuradores Lda (Porutugal)

# 社会贡献与环保举措

## 基本方针

米思米集团以为社会可持续性的发展作贡献为目标，在通过主业对社会作出贡献的同时，还推进满足环境保护等社会要求的采购，在集团共同的“环境方针”指引下，努力提供高可靠性的产品和服务。另外，我们还致力于在下一代产品制造人才培养方面的贡献。

## 环保型商品

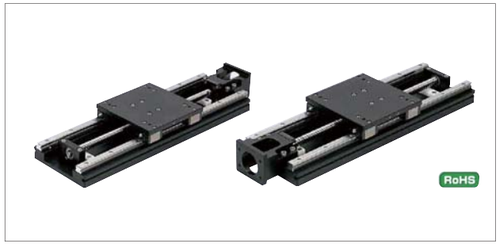
全球对于减少环境负荷的关注逐年升高，客户对环保型产品的需求越发强烈。作为满足这一需求的事例之一，米思米集团把无卤型电缆（电线）加入产品阵容。无卤型电缆在废弃时，即使被燃烧也不会产生有毒卤素烟雾，因此预计今后将被广泛使用。目前，不仅米思米自有品牌商品，其他公司品牌的商品也在不断增加，顾客的选择面将会不断拓宽。

今后，伴随着环保型商品的普及，我们将努力扩大经营商品。

无卤型电缆

## 环境化学物质的管理

伴随欧洲及中国版的RoHS（特定有害物质使用限制）、欧洲的REACH（化学品的注册、评估、认可及限制方面的规则）等的规定，全球对环境化学物质的管理基准将一年比一年严格。米思米集团意识到，环境化学物质的管理基准将成为客户选购产品时的重要参考因素，为此，我们在依据RoHS与REACH基准对产品进行含量调查的同时，还在商品目录和网站上对是否符合RoHS等标准进行标注。




单轴单元

## 绿色采购指导方针

为了遵守环境化学物质的法规及其他要求事项，米思米集团于2006年9月制定（2013年修订）了“绿色采购指导方针”。

## 环境ISO活动

米思米集团于2003年4月取得了环境管理体系国际标准“ISO14001”的认证，目前正在依照ISO14001：2015开展活动。其子公司的株式会社骏河生产平台也于2001年1月通过了“ISO14001”认证。

## 赞助“ROBO-ONE”

第32届“ROBO-ONE”米思米奖获奖者

（左） 机器人名称：MaxyOnepoMkⅡ　　团队名称：神户市立科学技术高中
（中） 机器人名称：HAM JIYUN　　团队名称：BLUETOOTH
（右） 机器人名称：MP-01A8 Frau　　团队名称：Prototype

“ROBO-ONE（机器人第一）”是指从2002年推出的双足步行机器人格斗竞技大赛。米思米集团从2016年开始，作为“ROBO-ONE”的主要赞助商提供赞助，对于进行产品制造的人们的创造热情予以大力支持。

2018年2月24、25日，在东京台场的日本科学未来馆举办了“MISUMI presents第32届ROBO-ONE”，这次参赛的机器人达256台，是历史最高纪录，会场被参观者挤得水泄不通，盛况空前。除了冠军、亚军以外，还为以出色的设计与灵活的动作使观众为之心醉的三台机器人颁发了“米思米奖”。

## 学生产品制造援助

每年，以挑战产品制造的学生团体（大学、高等专科学校等）为对象进行广泛的公开招募，听取各团体对活动的热情和决心后，无偿提供米思米的商品。自本项目起步的2008年以来，累计1519次为学生团体提供了援助。今后，我们也将积极地支援肩负着新一代制造业重任的学生。

### 2017年度部分支援团体的介绍

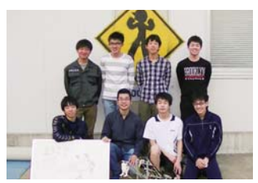
| 学校名称 | 团队名称 | 学校名称 | 团队名称 |
|---|---|---|---|
| 首都大学东京 | 火箭小组CORE | 和歌山工业高等专科学校 | 机器人大赛部 |

来自学生的心声

获得了我们团体因制作费用关系难以自行购买的商品，使团体能够得以发展。并且，由于米思米的产品可以简单地得到尺寸数据和CAD数据，在设计上也很节省人力。

来自学生的心声

以前我们是将旧机器人拆卸后，再次利用拆卸下来的零部件组装机器人，本年度我们可以使用全新的零部件并制作了高精度的机器人机体。对低年级学生而言，也获得了难得的经验，非常好。



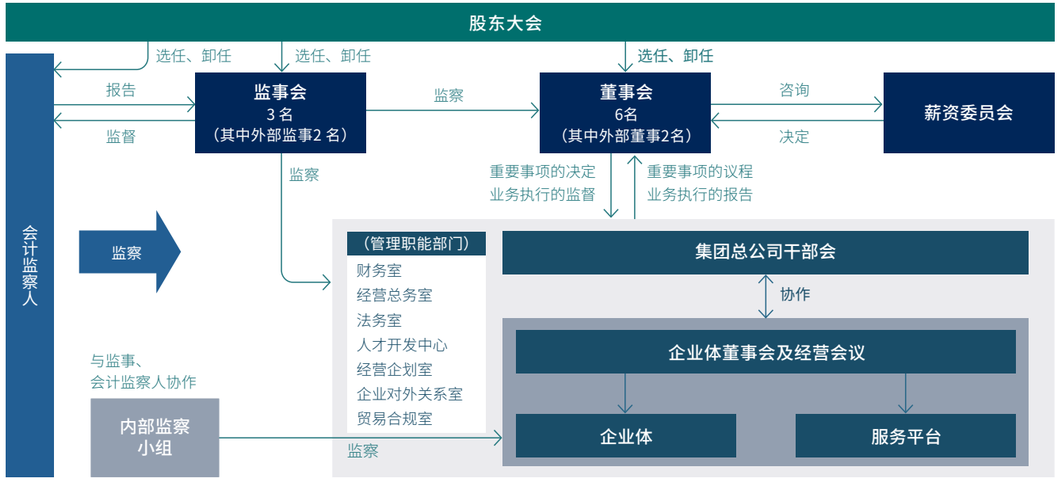
# 确保企业管理的强化与透明性

## 关于企业管理的基本理念

为促进米思米集团的可持续发展及提高中长期的企业价值，我公司于 2015 年制定了《米思米集团企业管理基本方针》，用以确立关于企业管理的基本理念，并公示如下：
（https://www.misumi.co.jp/assets/doc/ir/library/corporate_governance.pdf）

该基本方针是依据东京证券交易所 2015 年 6 月开始施行的《企业管理准则》中规定的各项细则为基准而制定的。

## 企业管理体制




## 公司经营机构及组织内容

米思米集团由董事会、集团总公司干部会及监事会来对集团业务的执行状况实施监督、监察。

### 董事会

“董事会”制定米思米集团的战略方向，在决定是否执行重大业务的同时，对业务执行董事、企业体以及服务平台的代表执行董事的职能履行情况负有监督和指导的责任；并有责任构建妥善的内部管理体系。

此外，对米思米集团内部管理体系的运行情况、行为规范的实践情况以及内部举报制度的运用情况实施定期的评估和必要的整改。

“董事会”由包括外部董事 2 名在内的 6 名（截至本手册制作日）成员构成。除了每月定期召开董事会以外，也可根据需要召开临时董事会，在执行经营和事业上重要决策的同时对业务开展进行监督。

### 集团总公司干部会

“集团总公司干部会”由除去外部董事的 4 名常任董事和米思米集团总公司、企业体及服务平台的经营执行董事组成。本着监督与执行双边强化的目的每月召开一次会议。此外，将米思米集团事业划分为各企业体，将事业支持与基础设施机能划分为“服务平台”，将权限与责任各自分配到企业体和服务平台，使拥有米思米销售组织的事业部门与骏河生产平台的制造部门实现制造销售一体化的经营体制，提高决策进程的速度。

米思米集团内各企业体及平台集团也设立了企业体董事会及经营会议等会议体制，意在使决策流程更加明确。本公司业务执行董事及其他企业体等的代表执行董事作为企业体外部董事参加企业体董事会，对企业体经营团队的经营和职务履行情况进行监督。

### 监事会

“监事会”由包括外部监事 2 名在内的 3 名（截至本手册制作日）成员构成。除监督董事的职能运作之外，出于提高监察的实效性和效率的目的，还需要和会计监察人及内部监察小组进行紧密的合作。

### 薪酬委员会

作为董事会的任意咨询机关，设置了包括外部董事在内的“薪酬委员会”，该机关的职能是对于薪酬标准是否恰当做出审议和判断。

## 内部管理体系的整顿情况

米思米集团在 2015 年 5 月 14 日举行的董事会上，依据公司法第 362 条第 4 项第 6 号文件以及公司运营规则第 100 条第 1 项和第 3 项文件的规定，对《内部管理体系基本方针》进行了决议，其内容如下：

| | |
|---|---|
| **对于与本公司董事的职能履行有关的信息保存及管理的体制** | ・依据法令、规章的规定制作董事会、集团总公司干部会等重要会议的议事录，并妥善保管。 |
| **与管理本公司及本公司子公司的损失危险有关的规章及其他体制** | ・米思米集团总公司及其子公司（以下统称为：米思米集团）针对法令遵守、环境、信息、出口管理、自然灾害等因素的风险，制定各种规章、社内规定及制度手册，构筑风险管理体制。<br>・当米思米集团发生突发事件时，会在迅速设置对应总部的基础上，向董事会报告其经过。 |
| **为了确保本公司及本公司子公司的董事等能高效地履行职能的体制** | ・米思米集团的经营计划最终经过董事会审批后执行，并且由每月召开的集团总公司干部会确认其进度。<br>・在确认进度时发现的重要事项，交由董事会或集团总公司干部会等讨论。<br>・在每月的董事会上进行业绩汇报，目的在于监视业绩的动向和对重要事项提出建议及指导。 |
| **为了确保本公司及子公司的董事等以及雇员在履行职能时能遵守法令及章程的体制** | ・确保米思米集团的干部职员遵守米思米集团的行为规范，并遵守法令及章程。<br>・通过职务权限规章等米思米集团的决策规定，构筑能妥善履行职能的体制。<br>・为了能早期发现违反法令、法规及社内规定的行为及其疑似行为，以整个米思米集团为对象，设置内部举报制度，保证举报人不会遭受不正当待遇。 |
| **将子公司董事等的职能履行状况报告给本公司以及其他为了确保由本公司及子公司组成的企业集团的业务能正确实施的体制** | ・米思米集团总公司要求各子公司，每月一次报告各公司的业绩及业务执行状况。<br>・米思米集团总公司，通过在集团总公司干部会确认各子公司的业绩报告及经营计划的进度，来确保各子公司业务的正确性。<br>・内部监察部门定期对各子公司实施的业务进行监察。<br>・米思米集团的行为规范作出规定，坚决反对与反社会势力有任何关系。整个米思米集团都将以凛然的态度应对反社会势力。 |
| **辅助本公司监事完成其职能的雇用人员的有关事项** | ・监事有权任命监事助理，同时有权参与对监事助理的人事调动及评价。<br>・监事助理在辅助监事完成职能时，需按监事的指示履行业务。 |
| **向本公司监事报告的相关体制** | ・监事须出席董事会、集团总公司干部会等重要会议。当发生或可能发生给米思米集团带来重大影响的事件时，董事及雇员需要第一时间向监事汇报。<br>・当监事要求米思米集团的干部职员提交与业务履行有关的报告时，相关人员应根据要求提交报告。<br>・监事需定期与会计监察人及内部监察部门会面，交换信息及意见，并根据需要要求会计监察人提交报告。<br>・内部举报制度的担当部门，应定期向监事报告米思米集团的内部举报状况。<br>・保证向监事举报的米思米集团的干部职员不受差别对待。 |
| **关于本公司监事执行职务所产生费用等的处理方针的相关事宜** | ・关于监事执行职务所产生的费用等，每年设置一定额度的预算。此外，其他和监事执行职务相关所需的费用，经监事申请后迅速进行预付或报销。 |

## 内部管理体系以及风险管理体制的运行状况

《内部管理体系基本方针》，会根据公司内外的环境变化进行相应的修改。如之前所述，在 2015 年 5 月 14 日召开的董事会上，对伴随公司法更改的相应修改事项进行了审议。

米思米集团对本事业年度的《内部管理体系基本方针》的运行状况进行了评估。结果显示，内部管理体系处于正常的运行状态，未发生重大的问题。

本事业年度，与内部管理体系有关的主要举措如下：

### 内部管理体系的运行状况

- 米思米集团共召开了15次董事会。董事会及集团总公司干部会在进行集团重要决策的同时，还发挥着确认、监督及指导企业体、服务平台、子公司的业务履行的作用。
- 在米思米集团的主要据点，实施了事业进度、信息、财务、人事劳务、法务等综合性风险评估。依据评估结果，对重要风险明确主管部门，并实施应对措施。
- 在本公司集团的重要据点，实施了合规培训以及法务培训，希望通过培训使米思米集团行为规范能够被贯彻执行。
- 设置了以米思米集团的所有企业为对象的内部举报制度，并妥善运行。
- 关于监事及监事会的体制整顿与合作，推广监事助理的职能，并通过与包括外部董事在内的董事增加面谈机会、加强与本集团公司管理部门合作等，完善监察环境。

### 《米思米集团行为规范》的制定

米思米集团以实现社会使命以及成为可信赖的企业集团为目标，包括遵守法令在内，于2008年4月制定了《米思米集团行为规范》作为集团所有公司共享的行动方针，与指导方针一起分发给集团所有公司，力求实现贯彻执行。为了能正确、高效的推动业务运营，米思米集团会适时对公司业务的决策规定等各种规章及公司内规定进行修改，努力完善能使职权明确化并发挥适当的制约功能的体制。

### 《信息安全基本方针》等的制定

2008年4月米思米集团制定公布了有关“信息”和“安全”的基本思路《信息安全基本方针》，及记载了基本规则的《保密规则》，与规定了详细手续的《信息安全指导方针》一起分发给集团所有公司，力求实现贯彻执行。

### 内部监察等的实行情况

内部监察小组是董事长的直属部门，在对应金融商品交易法的内部管理报告制度（J-SOX）中起到强化内部管理的作用。同时每年针对米思米集团总公司及所有子公司，通过落实经营风险较高的内部监察主题，发现风险并确认改善及防止对策的实施情况，致力于降低风险的发生。在此基础上，通过内部举报制度完善了早期发现丑闻的体制。

此外，有关法务及合规等其他重要经营事项，米思米集团会根据情况向顾问律师、注册会计师及税务会计师等外部专业人士寻求建议及帮助。

## 监事监察及内部监察

米思米集团总公司3名监事中有2名是外部监事，其中1名为注册会计师，1名为律师。监事是站在精通会计及法律的角度实施监察，所以能进一步提高企业行动的透明性及财务数值的可信度。各监事在依据监事会制定的监察方针及实施计划进行监察的同时，还作为常任成员出席与经营决策有关的主要会议，共同担负起企业管理的重任。

作为米思米集团的内部监察部门设置了隶属于董事长的内部监察小组。内部监察小组对执行部门实施内部监察，并将指摘事项及改善方案制成内部监察报告书，报告给董事长，同时提交给监事及被监察的部门。当被指出有不完备的事项时，对象部门需制定改善计划并付诸实施，内部监察小组对其改善成果加以监督。

为了提高监察的时效性和效率，监事和内部监察小组会通过每月一次的例会进行信息共享，同时还会与会计监察人保持紧密的合作。

## 外部董事及外部监事

### 外部董事及外部监事在公司的企业管理中应发挥的功能和职责

在米思米集团，经营决策功能和业务履行是由董事及执行役负责，而董事会则负有对其实施管理监督的功能。董事会的6名董事中有2名是外部董事，3名监事中有2名是外部监事。米思米集团认为，实施企业管理时，由外部实施客观且中立的经营监视十分重要。而目前的体制，正是由于外部董事的经营监督与确认及外部监事站在独立的立场实施监察，才能充分发挥外部的经营监视功能。

### 保证任用外部董事及外部监事独立性的相关基准或方针内容

米思米集团将东京证券交易所规定的独立干部基准作为任用外部董事及外部监事的基准。

米思米集团任用外部董事及外部监事的想法如下表所述。能从专业知识及经验的角度出发，监督米思米集团的经营并发挥确认功能，并且能站在独立的立场公正、客观的履行监察的职能。

### 由外部董事及外部监事实施的监督或监察

外部董事，须出席每月的董事会，并站在独立于业务履行经营团队的立场发表客观的观点，根据实际情况对议案和审议内容提出质询及建议。

此外外部监事，须出席每月的董事会及监事会，凭借专业知识及经验等，根据实际情况对议案和审议内容提出质询及建议。

| 外部董事 | 任用理由 | 到2018年3月为止出席董事会的次数 | |
|---|---|---|---|
| 小城 武彦 | 作为经营者拥有丰富的经验及广泛的见识 | 出席了本事业年度召开的15次董事会中的14次 | |
| 西本 甲介※ | 作为经营者拥有丰富的经验及关于日本各种制造行业的广泛见识 | 出席了本事业年度召开的12次董事会中的12次 | |
| **外部监事** | **任用理由** | **到2018年3月为止出席董事会的次数** | **到2018年3月为止出席监事会的次数** |
| 野末 寿一 | 作为一名律师拥有法务方面的专业知识和经验等 | 出席了本事业年度召开的15次董事会中的15次 | 出席了本事业年度召开的18次监事会中的18次 |
| 青野 奈々子※ | 作为注册会计师具有财务会计的专业知识，以及作为经营者和监事的广泛见识 | 出席了本事业年度召开的12次董事会中的12次 | 出席了本事业年度召开的13次监事会中的13次 |

※ 关于外部董事西本甲介先生和外部监事青野奈々子女士，记载了2017年6月15日就任以后的情况。

# 高管层

（截至2018年10月15日）

## 董事

大野　龍隆
代表董事社长 CEO

池口　徳也
董事副社长

男澤　一郎
常务董事 CFO

佐藤　年成
常务董事 CIO

小城　武彦
董事（外部）

西本　甲介
董事（外部）

## 资深主席

三枝　匡
第2期创始人

## 经营执行董事

**米思米集团总公司**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 代表董事社长 CEO | 大野　龍隆 | 董事副社长 | 池口　徳也 | 常务董事 CFO | 男澤　一郎 |
| 常务执行董事 CIO | 佐藤　年成 | 常务执行董事 | 和田　高明 | 常务执行董事 | 丸井　武 |
| 常务执行董事 | 恒松　孝一 | 集团统括执行董事 | 有賀　誠 | 集团统括执行董事 | 萩平　和巳 |
| 集团统括执行董事 | 白石　裕 | | | | |

**企业体、事业本部、服务平台**

| | | |
|---|---|---|
| 中国企业体<br>代表执行董事企业体社长 | 金谷　知樹 | 亚洲企业体<br>代表执行董事企业体社长 | 清水　重貴 | 欧洲企业体<br>代表执行董事企业体社长 | 佐々木　貴子 |
| FA 企业体<br>代表执行董事企业体社长 | 中川　理恵 | VONA 企业体<br>VONA 电子类国际事业本部<br>代表执行董事国际事业本部长 | 中村　茂仁 | VONA 企业体<br>VONA 机械类国际事业本部<br>代表执行董事国际事业本部长 | 高阪　貴夫 |
| VONA 企业体<br>VONA 工具供应国际事业本部<br>代表执行董事国际事业本部长 | 加藤　匡一 | 3D2M 企业体<br>代表执行董事企业体社长 | 吉田　光伸 | 物流服务平台<br>代表执行董事 | 岡本　道明 |
| 生产服务平台<br>代表执行董事 | 遠矢　工 | | | | |

## 监事

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 监事 | 宮本　博史 | 监事（外部） | 野末　寿一 | 监事（外部） | 青野　奈々子 |

## 顾问

| | |
|---|---|
| 特别顾问·创始人 | 田口　弘 |



# 最近十年合并财务数据（概要）

株式会社米思米集团总公司及合并子公司　2009年3月期～2018年3月期

（单位：百万日元）

| 会计年度: | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 销售额 | 110,041 | 89,180 | 121,203 | 130,213 | 134,844 | 173,904 | 208,563 | 240,140 | 259,015 | 312,969 |
| 自动化事业群 [5、6] | 62,030 | 51,445 | 74,831 | 80,724 | 84,299 | 98,843 | | | | |
| 模具零件事业群 [5、6] | 28,139 | 23,007 | 26,622 | 27,686 | 37,020 | 56,310 | | | | |
| 电子产品事业群 [5、6] | 10,262 | 8,081 | 11,376 | 12,401 | 12,381 | 13,801 | | | | |
| 其它事业群 [5、6] | 5,555 | 4,353 | 5,798 | 6,415 | 6,747 | 7,654 | | | | |
| 调整额 [5、6] | 4,055 | 2,294 | 2,576 | 2,987 | -5,603 | -2,704 | | | | |
| FA事业 [6] | | | | | | 82,377 | 99,094 | 109,654 | 84,669 | 105,184 |
| 模具零件事业 [6] | | | | | | 56,309 | 64,737 | 69,732 | 69,797 | 76,523 |
| VONA事业 [6] | | | | | | 37,921 | 48,249 | 60,474 | 104,548 | 131,262 |
| 调整额 [6] | | | | | | -2,703 | -3,517 | 280 | – | – |
| 营业利益 | 11,017 | 8,408 | 15,563 | 16,646 | 16,809 | 18,989 | 23,759 | 25,691 | 27,127 | 34,848 |
| 商誉等摊销前营业利润 | 11,017 | 8,408 | 15,563 | 16,646 | 17,109 | 21,093 | 25,999 | 28,229 | 29,421 | 36,465 |
| 税前利润 | 9,640 | 7,778 | 15,409 | 17,022 | 15,890 | 18,964 | 22,943 | 25,004 | 26,071 | 34,516 |
| 属于母公司的当期净利润 | 4,687 | 3,886 | 9,007 | 9,414 | 9,881 | 11,679 | 14,292 | 16,908 | 18,387 | 25,601 |
| **会计年度末:** | | | | | | | | | | |
| 总资产 | 86,080 | 92,941 | 107,552 | 115,721 | 136,303 | 163,202 | 184,785 | 194,186 | 212,041 | 243,685 |
| 净资产 [1] | 71,696 | 75,667 | 83,815 | 90,824 | 103,014 | 115,966 | 132,138 | 141,463 | 154,530 | 185,203 |
| 付息负债 | 1,862 | 1,200 | 900 | 1,000 | 1,000 | 900 | – | – | – | – |
| **设备投资、折旧:** | | | | | | | | | | |
| 设备投资额 | 3,493 | 3,863 | 5,362 | 4,231 | 3,451 | 6,989 | 8,487 | 9,126 | 7,219 | 15,421 |
| 折旧费 | 3,192 | 2,664 | 2,453 | 3,521 | 3,560 | 6,249 | 7,250 | 8,113 | 7,439 | 8,105 |
| **主要指标:** | | | | | | | | | | |
| 净资产收益率（ROE）[3]（%） | 6.6 | 5.3 | 11.3 | 10.8 | 10.2 | 10.7 | 11.5 | 12.4 | 12.4 | 15.1 |
| 总资产事业收益率（ROA）[3]（%） | 10.8 | 8.7 | 15.4 | 15.2 | 12.6 | 12.7 | 13.2 | 13.2 | 12.8 | 15.1 |
| 流动比率（%） | 529.2 | 463.6 | 398.7 | 408.4 | 349.5 | 397.5 | 429.2 | 445.8 | 430.3 | 368.5 |
| 利息覆盖率 [4]（倍） | 499.1 | 362.1 | 854.1 | 1,150.6 | 2,095.6 | 1,691.2 | 1,470.3 | 5,179.8 | 4,972.6 | 22,306.7 |
| **每股股票信息:** | | | | | | | | | | |
| 净利润 [2]（日元） | 17.63 | 14.61 | 33.72 | 35.05 | 36.76 | 42.94 | 52.28 | 61.65 | 66.94 | 91.01 |
| 股利 [2]（日元） | 4.33 | 3.33 | 6.73 | 7.73 | 9.15 | 10.72 | 13.05 | 15.42 | 16.71 | 22.6 |
| 净资产 [2]（日元） | 269.63 | 284.57 | 312.27 | 339.04 | 379.98 | 425.06 | 482.17 | 515.39 | 560.79 | 653.71 |
| 现金流量 [2]（日元） | 46.68 | 24.12 | 43.72 | 29.06 | 42.63 | 56.76 | 41.26 | 60.89 | 70.80 | 85.86 |
| **投资指标:** | | | | | | | | | | |
| 市盈率（倍） | 22.4 | 43.7 | 20.4 | 19.1 | 23.5 | 22.2 | 30.9 | 26.1 | 30.1 | 32.1 |
| 股价现金流量比率（倍） | 8.5 | 26.5 | 15.7 | 23.1 | 20.3 | 16.8 | 39.2 | 26.5 | 28.4 | 34.0 |
| 市净率（倍） | 1.5 | 2.2 | 2.2 | 2.0 | 2.3 | 2.2 | 3.4 | 3.1 | 3.6 | 4.5 |
| **客户企业数量:** | | | | | | | | | | |
| 日本国内/机械工业类（家）[7] | 61,430 | 59,779 | 60,936 | 61,648 | 63,007 | 64,955 | 66,230 | 79,571 | 90,223 | 100,598 |
| 海外（家） | 47,990 | 52,375 | 61,993 | 67,608 | 91,817 | 100,481 | 108,849 | 133,053 | 152,374 | 161,400 |
| 合计（家） | 109,420 | 112,154 | 122,929 | 129,256 | 154,824 | 165,436 | 175,079 | 212,624 | 242,597 | 261,998 |
| **员工人数（人）:** | | | | | | | | | | |
| | 4,049 | 3,581 | 4,831 | 5,615 | 7,238 | 8,038 | 8,876 | 9,628 | 10,167 | 11,241 |

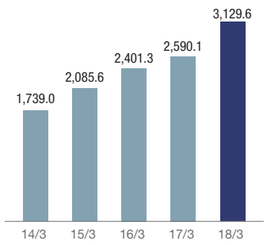
注：1. 根据2016年5月1日施行的公司法，记载数据采用净资产，而非股东资本。
2. 2015年7月1日拆股调整后。
3. ROE 以本期净利润为基准，ROA 以本期税前未调整净利润为基准进行计算。
4. 利息覆盖率＝经营活动引起的现金流量 / 应付利息
5. 根据事业分类公示基准的变更对上年数据进行了追溯修改。
6. 自2014年4月起更改了事业分类。
7. 已进行股权转让的多元化事业除外。

# 财务分析

## 销售额（单位：亿日元）

**3,129.6**亿日元

比去年同期增加**20.8%**




所有分类业务继续增收，合并销售额达到3,129.6亿日元，比上年同期大幅增加20.8%（按照当地货币计算为18.7%）。

FA事业：　凭借准时短交期的优势，获取旺盛的需求

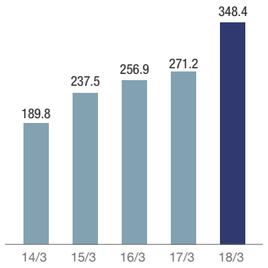
模具零部件事业：虽然面临汽车市场低迷，但由于在中国、亚洲的市场占有率扩大而持续增长

VONA事业：　面向制造业产品备货扩大，加速向全球推广

## 营业利润（单位：亿日元）

**348.4**亿日元

比去年同期增加**28.5%**




营业利润达348.4亿日元，比上年同期大幅增加28.5%。

FA事业：　由于收入增加、成本降低效果，利润继续增加

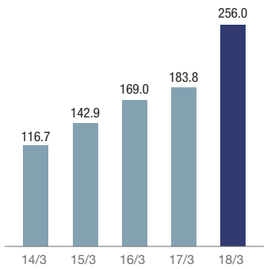
模具零部件事业：由于成本降低及商品搭配销售使收益大幅增加

VONA事业：　优先加速在全球推广并实施竞争对策

## 属于母公司股东的本期净利润（单位：亿日元）

**256.0**亿日元

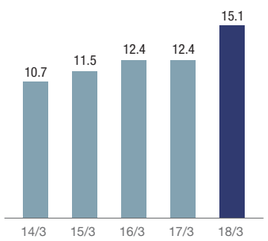
比上年同期增加**39.2%**




属于母公司股东的本期净利润为256亿日元，比去年同期大幅增长39.2%，销售额净利润率从上期的7.1%增长到8.2%。

## ROE（单位：%）

**15.1**%

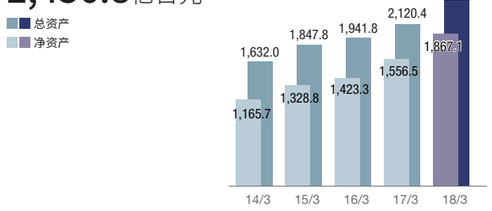



ROE（自有资本利润率）从上期的12.4%增加2.7个百分点，达到15.1%。

## 总资产、净资产（单位：亿日元）

总资产

**2,436.8**亿日元

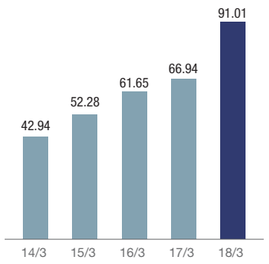



总资产比上一个合并财务年度末增加14.9%，达到2,436.8亿日元。

净资产比上一个合并财务年度末增加20.0%，达到1,867.1亿日元。其主要原因在于留存收益增加使得股东资本增加，外币换算调整等其他综合收益累计的增加。

## 每股本期净利润※（单位：亿日元）

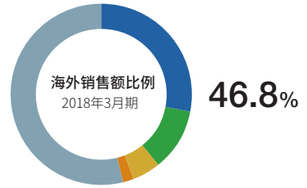
**91.01**日元




由于属于母公司股东的本期净利润大幅增加，每股本期净利润从上期的66.94日元增加到91.01日元。分红为全年每股22.6日元，本期的分红比例为25.0%，净资产分红比例为3.4%。

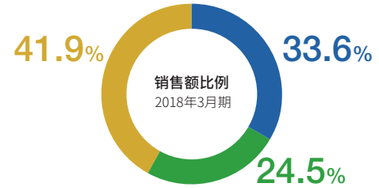
※2015年7月1日拆股调整后

## 各地区销售额




| | 上期 | | 本期 |
|---|---|---|---|
| 中国、亚洲 | 760.3 亿日元 | → | 991.8 亿日元 |
| 美洲 | 257.9 亿日元 | → | 269.8 亿日元 |
| 欧洲 | 125.8 亿日元 | → | 154.8 亿日元 |
| 其他 | 42.9 亿日元 | → | 48.6 亿日元 |
| 日本 | 1,403.0 亿日元 | → | 1,664.4 亿日元 |

## 业务分类销售额




| | 上期 | | 本期 |
|---|---|---|---|
| FA事业 | 846.6 亿日元 | → | 1,051.8 亿日元 |
| 模具零件事业 | 697.9 亿日元 | → | 765.2 亿日元 |
| VONA事业 | 1,045.4 亿日元 | → | 1,312.6 亿日元 |

## 事业等面临的风险

可能对米思米集团的经营成绩及财务状况产生重大影响的主要风险，有以下几项。另外，文中关于未来事项的描述均基于本集团公司于本期合并会计年度期末的情况判断所得。

**关于特定行业的市场动向对业绩产生的影响：**

本集团公司的FA事业以及模具零部件事业以汽车、电机（包括液晶、半导体）行业为主要客户。而VONA事业则以整个制造业为对象，除了销售米思米自有品牌，还销售其他公司的生产设备相关零件及间接材料。为此，本集团公司的业绩变动会受到以上行业及整个制造业的设备投资动向以及生产动向的影响。

**关于海外事业的开展：**

本集团公司通过在中国、亚洲、美洲、欧洲设立“地区企业体”来加强海外事业的发展。各地政治经济等方面的变化都会对各地区事业计划的执行产生巨大影响。如果事业的各项条件无法按计划推进，就会发生经费和设备投资等前期支出迟迟无法收回的情况，而可能给本集团公司的业绩及财务状态带来严重的影响。

**关于品质管理：**

本集团公司的产品种类繁多，被用于各行各业，如果产品存在缺陷或者产品违反各种相关规定（包括成分中有无有害物质及进出口相关规定），则可能发生诸如产品召回、禁止销售等各种费用，以至于产生经济损失和丧失信誉。

**关于客户的信息管理：**

本集团公司采用的是运用互联网技术为客户提供网络产品目录和纸质产品目录的销售形式，为此会涉及大量的客户信息。为此，潜在的风险是万一发生信息泄漏，会大幅度损伤公司信誉，同时产生高额的经济损失。

**关于自然灾害造成的影响：**

在发生大规模地震和其他自然灾害时，会对产品及商品的生产或流通造成影响，由此可能给本集团公司的业绩和财务状况带来不良影响。

**关于系统和互联网障碍造成的影响：**

本集团公司有效利用网络产品目录，主要通过互联网接受商品的订单。当互联网和本集团公司的主要系统发生大规模故障等情况时，有可能会对商品的接单、生产或流通带来阻碍，并给本集团公司的业绩及财政状态带来不良的影响。

**关于汇率的变动：**

本集团公司使用多种货币及条件进行交易，主要在外汇结算、外汇债权及债务结算余额等方面，可能会受到外国汇率变动的影响。本集团公司针对这种外汇风险在一定程度上采取了相关的措施，但不能保证完全规避风险。

**关于人才**

我们认为，为了本集团公司的中长期发展，必须在适当的时期录用、留住和培养优秀的人才。但是，录用和留住优秀人才的竞争日益激烈。如果本集团公司不能按计划录用和留住这种优秀人才，则可能会对本集团公司的业绩和事业发展造成不良影响。

# 合并资产负债表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截至 2018 年 3 月 31 日

| | 单位：百万日元 | | 单位：千美元 |
|---|---|---|---|
| | **2018** | 2017 | **2018** |
| **资产** | | | |
| **流动资产：** | | | |
| 现金及现金等价物 | **¥ 51,713** | ¥ 47,841 | **$ 486,759** |
| 定期存款 | **13,790** | 15,339 | **129,798** |
| 应收债权： | | | |
| 应收票据 | **11,936** | 9,563 | **112,353** |
| 应收帐款 | **55,881** | 48,285 | **525,985** |
| 其他 | **713** | 742 | **6,710** |
| 坏账准备金 | **(319)** | (302) | **(3,004)** |
| 盘存资产 | **41,281** | 33,311 | **388,567** |
| 递延税资产 | **3,179** | 3,010 | **29,921** |
| 其他 | **4,909** | 2,493 | **46,213** |
| 流动资产合计 | **183,083** | 160,282 | **1,723,302** |
| **有形固定资产：** | | | |
| 土地 | **3,728** | 3,712 | **35,094** |
| 建筑物及构造物 | **18,064** | 17,374 | **170,029** |
| 机械设备及搬运设备 | **26,180** | 24,662 | **246,422** |
| 其他 | **8,272** | 7,593 | **77,865** |
| 小计 | **56,244** | 53,341 | **529,410** |
| 累计折旧额及累计亏损损失额 | **(26,530)** | (25,467) | **(249,721)** |
| 有形固定资产合计 | **29,714** | 27,874 | **279,689** |
| **投资及其他资产：** | | | |
| 有价证券投资 | **6** | 6 | **58** |
| 关联企业股票 | **211** | 198 | **1,987** |
| 软件 | **17,058** | 9,568 | **160,561** |
| 商誉 | | 1,012 | |
| 递延税资产 | **2,832** | 1,924 | **26,653** |
| 其他 | **10,781** | 11,178 | **101,475** |
| 投资及其他资产的合计 | **30,888** | 23,886 | **290,734** |
| **资产合计** | **¥243,685** | ¥ 212,042 | **$2,293,725** |

参照关于合并会计报表的注释

| | 单位：百万日元 | | 单位：千美元 |
|---|---|---|---|
| | **2018** | 2017 | **2018** |
| **负债及净资产** | | | |
| **流动负债：** | | | |
| 1年内到期的附带新股认购权的公司债券 | **¥ 106** | | **$ 1,000** |
| 应还债务： | | | |
| 应付票据及应付账款 | **19,524** | ¥ 16,974 | **183,778** |
| 应付款 | **14,002** | 9,033 | **131,794** |
| 应付企业所得税等 | **4,495** | 3,333 | **42,308** |
| 奖金准备金 | **3,787** | 2,529 | **35,643** |
| 其他 | **7,773** | 5,378 | **73,165** |
| 流动负债合计 | **49,687** | 37,247 | **467,688** |
| **固定负债：** | | | |
| 附新股预约权的公司债券 | | 10,389 | |
| 与退职金相关的负债 | **4,878** | 4,510 | **45,916** |
| 递延税负债 | **1,700** | 2,663 | **15,999** |
| 其他 | **700** | 1,574 | **6,592** |
| 固定负债合计 | **7,278** | 19,136 | **68,507** |
| **合同债务及偶发债务** | | | |
| **净资产：** | | | |
| 注册资本－授权股票数量 2018年：1,020,000,000股 | | | |
| 2017年：1,020,000,000股 | | | |
| 已发行股票数量 2018年：283,439,597股 | | | |
| 2017年：275,689,140股 | **12,813** | 7,594 | **120,597** |
| 资本盈余公积金 | **23,201** | 17,982 | **218,383** |
| 新股预约权 | **987** | 675 | **9,290** |
| 利润盈余公积金 | **148,059** | 128,226 | **1,393,629** |
| 本公司股份（历史成本） 2018年：129,536股 | | | |
| 2017年：129,178股 | **(78)** | (77) | **(733)** |
| 其他累计综合收益额： | | | |
| 汇率换算调整核算 | **1,291** | 863 | **12,159** |
| 与退职金相关的累计调整额 | **(83)** | (57) | **(782)** |
| 少数股东权益 | **530** | 453 | **4,987** |
| 净资产合计 | **186,720** | 155,659 | **1,757,530** |
| **负债及净资产合计** | **¥243,685** | ¥ 212,042 | **$2,293,725** |

# 合并利润表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截止 2018 年 3 月 31 日的合并会计年度

| | 单位：百万日元 | | | 单位：千美元 |
|---|---|---|---|---|
| | **2018** | 2017 | 2016 | **2018** |
| **销售额** | **¥312,969** | ¥ 259,016 | ¥ 240,140 | **$2,945,870** |
| 销售成本 | **178,918** | 151,565 | 139,096 | **1,684,093** |
| 销售毛利 | **134,051** | 107,451 | 101,044 | **1,261,777** |
| **销售费用及一般管理费** | **99,202** | 80,324 | 75,353 | **933,757** |
| **营业利润** | **34,849** | 27,127 | 25,691 | **328,020** |
| **其他利润（费用）：** | | | | |
| 利息收入及分红 | **201** | 192 | 253 | **1,894** |
| 支付利息 | **(1)** | (4) | (3) | **(11)** |
| 汇兑损益 | **(644)** | (909) | (912) | **(6,062)** |
| 亏损损失 | **(261)** | | | **(2,459)** |
| 海外子公司清算所得汇率换算调整核算收益 | | | 110 | |
| 教育机关捐款 | | (100) | | |
| 事业重组损失 | | (392) | (225) | |
| 关联公司清算收益 | **99** | | | **930** |
| 其他 — 净额 | **274** | 157 | 90 | **2,583** |
| 其它利润（费用）—净额 | **(332)** | (1,056) | (687) | **(3,125)** |
| 税前利润 | **34,517** | 26,071 | 25,004 | **324,895** |
| **企业所得税等：** | | | | |
| 企业所得税、居民税及经营税 | **10,664** | 8,602 | 8,858 | **100,371** |
| 企业所得税等调整金额 | **(1,826)** | (889) | (805) | **(17,186)** |
| 企业所得税等的合计 | **8,838** | 7,713 | 8,053 | **83,185** |
| 当期净利润 | **25,679** | 18,358 | 16,951 | **241,710** |
| 归属少数股东的当期净利润 | **77** | (29) | 43 | **728** |
| 归属母公司股东的当期净利润 | **¥ 25,602** | ¥ 18,387 | ¥ 16,908 | **$ 240,982** |

| | 单位：日元 | | | 单位：美元 |
|---|---|---|---|---|
| **每股信息：** | **2018** | 2017 | 2016 | **2018** |
| 净利润 | **¥91.01** | ¥66.94 | ¥61.65 | **$0.86** |
| 稀释股收益 | **89.76** | 64.70 | 57.94 | **0.84** |
| 全年分红 | **22.60** | 16.71 | 15.42 | **0.21** |

（注）于 2015 年 7 月 1 日以 1:3 的比例进行了拆股。在假设 2015 年 4 月 1 日进行了拆股的情况下计算得出每股信息的净利润和稀释股收益。全年分红所记载的金额已换算成拆股后的金额。

参照关于合并会计报表的注释

# 合并综合收益计算表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截止 2018 年 3 月 31 日的合并会计年度

| | 单位：百万日元 | | | 单位：千美元 |
|---|---|---|---|---|
| | **2018** | 2017 | 2016 | **2018** |
| **当期净利润** | **¥25,679** | ¥18,358 | ¥16,951 | **$241,710** |
| 其他综合收益： | | | | |
| 其他有价证券评估差额 | | 6 | (14) | |
| 汇率换算调整核算 | **446** | (2,226) | (4,193) | **4,194** |
| 与退职金相关的调整额 | **(26)** | 15 | (28) | **(240)** |
| 活用收益法的公司所持股权相当金额 | **8** | (11) | (4) | **70** |
| 其他综合收益合计 | **428** | (2,216) | (4,239) | **4,024** |
| **综合收益** | **¥26,107** | ¥16,142 | ¥12,712 | **$245,734** |
| **综合收益明细：** | | | | |
| 母公司股东相关的综合收益 | **¥26,005** | ¥16,206 | ¥12,701 | **$244,774** |
| 少数股东相关的综合收益 | **102** | (64) | 11 | **960** |

参照关于合并会计报表的注释



# 合并所有者权益变动计算表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截止 2018 年 3 月 31 日的合并会计年度

| | 单位：千股 | 单位：百万日元 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 其他累计综合收益额 | | | |
| | 已发行股票数量 | 注册资本 | 资本盈余 | 新股预约权 | 少数股东权益 | 利润盈余 | 自有股份 | 其他有价证券评估差额 | 汇率换算调整核算 | 与退职金相关的累计调整额 | 净资产合计 |
| 截止2015年4月1日的余额 | 274,178 | ¥ 6,841 | ¥17,229 | ¥229 | ¥517 | ¥100,947 | ¥ (73) | ¥8 | ¥7,230 | ¥ (44) | ¥132,884 |
| 归属母公司股东的当期净利润 | | | | | | 16,908 | | | | | 16,908 |
| 股利（每股13.44日元） | | | | | | (3,685) | | | | | (3,685) |
| 自有股份的收购（1,897股） | | | | | | | (3) | | | | (3) |
| 自有股份的转让（78股） | | | 0 | | | | 0 | | | | 0 |
| 新股预约权的行使 | 429 | 156 | 156 | | | | | | | | 312 |
| 其他当期净变动金额 | | | | 113 | 11 | | | (14) | (4,165) | (28) | (4,083) |
| 截止2016年3月31日的余额 | 274,607 | 6,997 | 17,385 | 342 | 528 | 114,170 | (76) | (6) | 3,065 | (72) | 142,333 |
| 归属母公司股东的当期净利润 | | | | | | 18,387 | | | | | 18,387 |
| 股利（每股15.66日元） | | | | | | (4,300) | | | | | (4,300) |
| 合并子公司结算期变更产生的差额 | | | | | | (31) | | | | | (31) |
| 自有股份的收购（366股） | | | | | | | (1) | | | | (1) |
| 新股发行 | 1,082 | 597 | 597 | | | | | | | | 1,194 |
| 其他当期净变动金额 | | | | 333 | (75) | | | ¥6 | (2,202) | 15 | (1,923) |
| 截止2017年3月31日的余额 | 275,689 | 7,594 | 17,982 | 675 | 453 | 128,226 | (77) | | 863 | (57) | 155,659 |
| **归属母公司股东的当期净利润** | | | | | | **25,602** | | | | | **25,602** |
| **股利（每股20.62日元）** | | | | | | **(5,769)** | | | | | **(5,769)** |
| **自有股份的收购（364股）** | | | | | | | **(1)** | | | | **(1)** |
| **自有股份的转让（6股）** | | | **0** | | | | **0** | | | | **0** |
| **新股发行** | **7,751** | **5,219** | **5,219** | | | | | | | | **10,438** |
| **其他当期净变动金额** | | | | **312** | **77** | | | | **428** | **(26)** | **791** |
| **截止2018年3月31日的余额** | **283,440** | **¥12,813** | **¥23,201** | **¥987** | **¥530** | **¥148,059** | **¥ (78)** | | **¥1,291** | **¥ (83)** | **¥186,720** |

（注）于2015年7月1日以1:3的比例进行了拆股。股票数量以及每股股利已按照拆股后的数量和金额来记载。

| | 单位：千美元 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 其他累计综合收益额 | | | |
| | 注册资本 | 资本盈余 | 新股预约权 | 少数股东权益 | 利润盈余 | 自有股份 | 其他有价证券评估差额 | 汇率换算调整核算 | 与退职金相关的累计调整额 | 净资产合计 |
| 截止2017年4月1日的余额 | $ 71,474 | $169,260 | $6,354 | $4,266 | $1,206,948 | $ (723) | | $ 8,126 | $ (542) | $1,465,163 |
| **归属母公司股东的当期净利润** | | | | | **240,982** | | | | | **240,982** |
| **股利（每股0.19美元）** | | | | | **(54,301)** | | | | | **(54,301)** |
| **自有股份的收购（364股）** | | | | | | **(10)** | | | | **(10)** |
| **自有股份的转让（6股）** | | **0** | | | | **0** | | | | **0** |
| **新股发行** | **49,123** | **49,123** | | | | | | | | **98,246** |
| **其他当期净变动金额** | | | **2,936** | **721** | | | | **4,033** | **(240)** | **7,450** |
| **截止2018年3月31日的余额** | **$120,597** | **$218,383** | **$9,290** | **$4,987** | **$1,393,629** | **$ (733)** | | **$12,159** | **$ (782)** | **$1,757,530** |

参照关于合并会计报表的注释

# 合并现金流量表

株式会社米思米集团总公司及合并子公司
截止 2018 年 3 月 31 日的合并会计年度

| | 单位：百万日元 | | | 单位：千美元 |
|---|---|---|---|---|
| | **2018** | 2017 | 2016 | **2018** |
| **营业活动所产生的现金流量：** | | | | |
| 税前利润 | **¥34,517** | ¥26,071 | ¥25,004 | **$324,895** |
| 调整项目： | | | | |
| 企业所得税等的支付金额 | **(8,667)** | (9,455) | (10,525) | **(81,582)** |
| 企业所得税等的退税金额 | **96** | 713 | 779 | **906** |
| 折旧费 | **7,187** | 5,902 | 6,029 | **67,651** |
| 商誉亏损额 | **1,000** | 1,707 | 1,893 | **9,416** |
| 汇兑差额亏损（收益） | **(862)** | 633 | (43) | **(8,113)** |
| 亏损损失 | **261** | | | **2,459** |
| 海外子公司清算所得汇率换算调整核算收益 | | | (110) | |
| 事业重组损失 | | 392 | 225 | |
| 关联公司清算收益 | **(99)** | | | **(930)** |
| 资产、负债的增减： | | | | |
| 应收账款的（增加）减少额 | **(7,638)** | (8,785) | (6,344) | **(71,895)** |
| 盘存资产的（增加）减少额 | **(8,153)** | (4,453) | (1,916) | **(76,744)** |
| 应付债务的增加（减少）额 | **2,333** | 2,851 | 1,586 | **21,960** |
| 其他流动负债的增加（减少）额 | **3,563** | 2,991 | (1,338) | **33,538** |
| 其他 — 净额 | **786** | 941 | 1,474 | **7,395** |
| 调整项目合计 | **(10,193)** | (6,563) | (8,290) | **(95,939)** |
| 营业活动所产生的现金流量 | **24,324** | 19,508 | 16,714 | **228,956** |
| **投资活动所产生的现金流量：** | | | | |
| 出售或偿还有价证券及投资有价证券的收入 | | 24 | 1,600 | |
| 收购有形固定资产的支出 | **(15,421)** | (7,220) | (9,126) | **(145,154)** |
| 出售固定资产的收入 | **40** | 5 | 497 | **379** |
| 取出定期存款的收入 | **26,605** | 30,286 | 24,349 | **250,423** |
| 存入定期存款的支出 | **(25,169)** | (31,743) | (24,597) | **(236,906)** |
| 其他 — 净额 | **(942)** | 2,592 | (2,193) | **(8,874)** |
| 投资活动所产生的现金流量 | **(14,887)** | (6,056) | (9,470) | **(140,132)** |
| **财务活动所产生的现金流量：** | | | | |
| 发行股票的收入 | **54** | 292 | 263 | **510** |
| 股利的支付金额 | **(5,769)** | (4,300) | (3,685) | **(54,301)** |
| 其他 — 净额 | **(11)** | (1) | (160) | **(101)** |
| 财务活动所产生的现金流量 | **(5,726)** | (4,009) | (3,582) | **(53,892)** |
| 现金及现金等价物相关的换算差额 | **161** | (25) | (1,724) | **1,518** |
| 现金及现金等价物的增加额 | **3,872** | 9,418 | 1,938 | **36,450** |
| 现金及现金等价物的期初余额 | **47,841** | 39,205 | 37,267 | **450,309** |
| 合并子公司结算期变更所产生的现金及现金等价物的差额 | | (782) | | |
| **现金及现金等价物的期末余额** | **¥51,713** | ¥47,841 | ¥39,205 | **$486,759** |

参照关于合并会计报表的注释



# 合并财务报表的注释

株式会社米思米集团总公司及合并子公司

## 划分信息

### (1) 报告分部的概要

本集团公司的报告分部，是一种可进行定期研究的构成单位，使用相互分离的各种财务报表，便于董事会评估业绩和决定经营资源的分配。

本集团公司在株式会社米思米内设置按产品、服务分类的事业本部。各事业本部所经营的产品和服务，通过确立国内、外统括性的战略规划，开展业务活动。因此，本集团公司由以事业本部为基础，按产品和服务划分的分部所组成，分别为“FA 事业”、“ 模具零件事业”及“VONA 事业”3 大报告分部。

“FA 事业”开发与供应在生产系统的合理化、省力化过程中使用的 FA（工厂自动化）等自动机械设备标准零件，高精度的精密生产设备中使用的自动定位模块，光电技术相关的各种实验研究设备，以及随着电子设备数字化进程而不断变化的各种设备生产现场所需的各种材料。

“模具零件事业”主要为汽车、电子、机电设备领域开发与提供金属塑性加工专用冲压模具、组装在注塑成型专用模具中的模具标准零件、精密模具零件。

“VONA 事业”是同时销售米思米品牌以外的产品，以网上销售为主的一般流通品事业。除生产设备相关零件外，还提供制造副资材及 MRO（消耗品）等。

### (2) 每个报告分部的销售额及利润或亏损金额的计算方法

报告事业分部的会计处理方法，除了合并子公司的决算日与合并决算日不一致而进行的调整之外，大致与“各合并财务报表编制基本原则的重要事项”中记叙的方法相同。

报告分部的利润是以营业利润为基础的数值。

**(3) 每个报告分部的销售额及利润相关信息**

单位：百万日元

| | 2018 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 报告分部 | | | | | |
| | FA 事业 | 模具零件事业 | VONA事业 | 合计 | 调整额 | 合并 |
| 销售额： | | | | | | |
| 针对外部顾客的销售额 | **¥105,184** | **¥76,523** | **¥131,262** | **¥312,969** | | **¥312,969** |
| 合计 | **105,184** | **76,523** | **131,262** | **312,969** | | **312,969** |
| 分部利润 | **20,172** | **5,870** | **9,010** | **35,052** | **¥(203)** | **34,849** |
| 商誉等摊销前分部利润（注） | **¥ 20,172** | **¥ 7,487** | **¥ 9,010** | **¥ 36,669** | **¥(203)** | **¥ 36,466** |

（注）加上收购Dayton Lamina公司后所得的商誉以及其他无形固定资产的摊销额后的利润

单位：百万日元

| | 2017 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 报告分部 | | | | | |
| | FA 事业 | 模具零件事业 | VONA事业 | 合计 | 调整额 | 合并 |
| 销售额： | | | | | | |
| 针对外部顾客的销售额 | ¥84,669 | ¥69,798 | ¥104,549 | ¥259,016 | | ¥259,016 |
| 合计 | 84,669 | 69,798 | 104,549 | 259,016 | | 259,016 |
| 分部利润 | 14,418 | 3,097 | 9,950 | 27,465 | ¥(338) | 27,127 |
| 商誉等摊销前分部利润（注） | ¥14,418 | ¥ 5,392 | ¥ 9,950 | ¥ 29,760 | ¥(338) | ¥29,422 |

（注）加上收购Dayton Lamina公司后所得的商誉以及其他无形固定资产的摊销额后的利润

单位：千美元

| | 2018 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 报告分部 | | | | | |
| | FA 事业 | 模具零件事业 | VONA事业 | 合计 | 调整额 | 合并 |
| 销售额： | | | | | | |
| 针对外部顾客的销售额 | **$990,060** | **$720,284** | **$1,235,526** | **$2,945,870** | | **$2,945,870** |
| 合计 | **990,060** | **720,284** | **1,235,526** | **2,945,870** | | **2,945,870** |
| 分部利润 | **189,872** | **55,250** | **84,809** | **329,931** | **$(1,911)** | **328,020** |
| 商誉等摊销前分部利润（注） | **$189,872** | **$ 70,467** | **$ 84,809** | **$ 345,148** | **$(1,911)** | **$ 343,237** |

（注）加上收购Dayton Lamina公司后所得的商誉以及其他无形固定资产的摊销额后的利润

**(4) 调整额的主要内容**

| | 销售额 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 单位：百万日元 | | | 单位：千美元 |
| | **2018** | 2017 | 2016 | **2018** |
| 报告分部合计 | **¥312,969** | ¥259,016 | ¥239,860 | **$2,945,870** |
| 因合并子公司的决算日不一致而进行的调整 | | | (709) | |
| 其他 | | | 989 | |
| 合并利润表的销售额 | **¥312,969** | ¥259,016 | ¥240,140 | **$2,945,870** |

| | 营业利润 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 单位：百万日元 | | | 单位：千美元 |
| | **2018** | 2017 | 2016 | **2018** |
| 报告分部合计 | **¥ 35,052** | ¥ 27,465 | ¥ 25,873 | **$ 329,931** |
| 因合并子公司的决算日不一致而进行的调整 | | | (257) | |
| 其他 | **(203)** | (338) | 75 | **(1,911)** |
| 合并利润表的营业利润 | **¥ 34,849** | ¥ 27,127 | ¥ 25,691 | **$ 328,020** |

**(5) 报告分部变更等相关事项**

由于本公司集团组织管理体制的调整，自2017年3月期起将部分“FA 事业”的产品移交“VONA事业”。并且，2016年3月期的分部信息也遵照变更后的划分方法进行制作。

此外，2016年3月期的分部信息是按照变更后的划分方法编制的。

**(6) 每个地区的信息**

| | 单位：百万日元 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2018** | | | | | | |
| | 日本 | 中国 | 亚洲 | 美国 | 欧洲 | 其他 | 合计 |
| 销售额 | **¥ 166,440** | **¥ 56,872** | **¥ 42,316** | **¥ 26,986** | **¥ 15,490** | **¥ 4,865** | **¥ 312,969** |

| | 单位：百万日元 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | | | | | | |
| | 日本 | 中国 | 亚洲 | 美国 | 欧洲 | 其他 | 合计 |
| 销售额 | ¥ 140,302 | ¥ 43,402 | ¥ 32,638 | ¥ 25,795 | ¥ 12,588 | ¥ 4,291 | ¥ 259,016 |

| | 单位：千美元 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2018** | | | | | | |
| | 日本 | 中国 | 亚洲 | 美国 | 欧洲 | 其他 | 合计 |
| 销售额 | **$1,566,646** | **$535,320** | **$398,305** | **$254,009** | **$145,797** | **$ 45,793** | **$2,945,870** |

| | 单位：百万日元 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2018** | | | | | |
| | 日本 | 中国 | 越南 | 美国 | 其他 | 合计 |
| 有形固定资产 | **¥ 11,262** | **¥ 7,482** | **¥ 6,253** | **¥ 2,605** | **¥ 2,112** | **¥ 29,714** |

| | 单位：百万日元 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | | | | | |
| | 日本 | 中国 | 越南 | 美国 | 其他 | 合计 |
| 有形固定资产 | ¥ 10,424 | ¥ 6,962 | ¥ 5,866 | ¥ 3,182 | ¥ 1,440 | ¥ 27,874 |

| | 单位：千美元 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2018** | | | | | |
| | 日本 | 中国 | 越南 | 美国 | 其他 | 合计 |
| 有形固定资产 | **$ 106,000** | **$ 70,427** | **$ 58,861** | **$ 24,522** | **$ 19,879** | **$279,689** |

### (7) 每个报告分部亏损损失的相关信息

2018年3月期的减值损失没有分配到报告部门。减值损失金额为2亿6100万日元（245.9万美元）。

2017年及2016年3月期不存在相符合的信息。

### (8) 每个报告分部与商誉相关的信息

单位：百万日元

| | 2018 | |
|---|---|---|
| | 报告分部 | |
| | 模具零件事业 | 合计 |
| 当期摊销额 | **¥1,000** | **¥1,000** |
| 当期末余额 | | |

单位：百万日元

| | 2017 | |
|---|---|---|
| | 报告分部 | |
| | 模具零件事业 | 合计 |
| 当期摊销额 | ¥1,707 | ¥1,707 |
| 当期末余额 | ¥1,012 | ¥1,012 |

单位：千美元

| | 2018 | |
|---|---|---|
| | 报告分部 | |
| | 模具零件事业 | 合计 |
| 当期摊销额 | **$9,416** | **$9,416** |
| 当期末余额 | | |

# 公司概要及股票信息

（截至2018年3月31日）

## 公司概要

| | |
|---|---|
| 商号名称 | 株式会社米思米集团总公司<br>（英文名称：MISUMI Group Inc.） |
| 成立 | 1963年2月23日 |
| 地址 | 邮编：112-8583 东京都文京区后乐二丁目5番1号<br>饭田桥First Building |
| 注册资本 | 128亿1千2百万日元 |

| | |
|---|---|
| 上市证券公司 | （株）东京证券交易所市场第一部（证券编号：9962） |
| 事业年度 | 4月1日起至次年3月31日止 |
| 定期股东大会 | 6月 |
| 事业内容 | 集团公司的经营战略制定与管理以及与其相关的集团经营所需的必要功能 |
| URL | https://www.misumi.co.jp/ |

## 股票信息

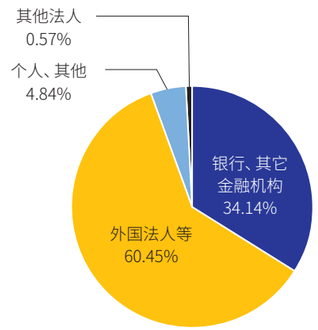
| | |
|---|---|
| 可发行股票总数 | 1,020,000,000 股 |
| 已发行股票总数 | 283,439,597 股 |
| 股东人数 | 6,711 名 |

## 大股东

| 股东名 | 持股数（千股） | 持股比例（%） |
|---|---|---|
| 日本 Trust Service 信托银行株式会社 | 45,233 | 15.96% |
| 日本 Master Trust 信托银行株式会社 | 23,401 | 8.26% |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY | 12,215 | 4.31% |
| 瑞穗信托银行株式会社 退职金信托瑞穗银行<br>再信托受托者资产管理服务信托银行株式会社 | 10,678 | 3.77% |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223<br>常任代理人<br>株式会社瑞穗银行结算营业部 | 6,152 | 2.17% |
| 田口　弘 | 5,530 | 1.95% |
| THE CHASE MANHATTAN BANK 385036<br>常任代理人<br>株式会社瑞穗银行结算营业 | 5,302 | 1.87% |
| THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044 | 5,043 | 1.78% |
| 资产管理服务信托银行 | 4,656 | 1.64% |
| MSCO CUSTOMER SECURITIES | 4,535 | 1.60% |

（注）持股比例计算时保留到两位小数，小数点后第三位开始四舍五入。

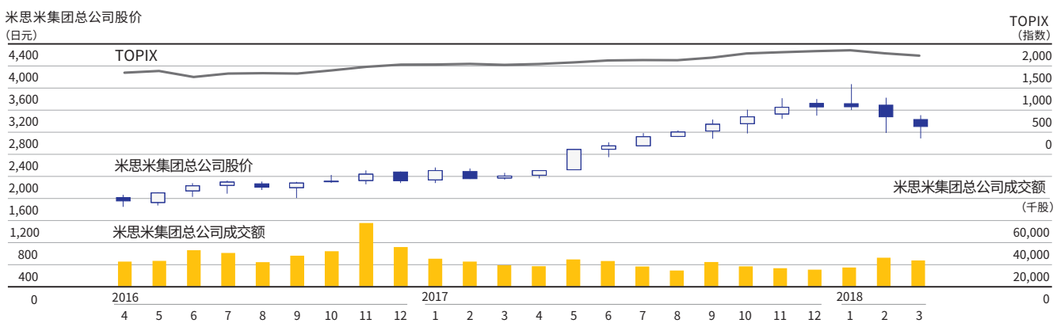
## 各持股者的股份分布情况




## 拆股

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1994年 5月 | 1 | ▸ | 1.2 |
| 1995年 5月 | 1 | ▸ | 1.1 |
| 1996年 5月 | 1 | ▸ | 1.1 |
| 1997年11月 | 1 | ▸ | 1.1 |
| 2000年 5月 | 1 | ▸ | 1.1 |
| 2001年 8月 | 1 | ▸ | 1.1 |
| 2004年 5月 | 1 | ▸ | 1.5 |
| 2006年 4月 | 1 | ▸ | 2.0 |
| 2015年 7月 | 1 | ▸ | 3.0 |

## 股价及成交额的变化




〈联系方式〉 **株式会社米思米集团总公司 企业对外关系室** | Tel: +81-3-5805-7037　Email: cc@misumi.co.jp