

## 2017年度「ミスミ学生ものづくり支援」募集開始

～今年度より、支援対象商品および対象団体を拡大～

株式会社ミスミグループ本社(本社:東京都文京区、代表取締役社長 CEO:大野龍隆)ではCSR活動の一環として、ものづくりの次世代を担う学生に弊社商品が無償提供する「ミスミ学生ものづくり支援」を行っています。今年度は支援対象商品および対象団体を拡大し、2017年10月30日(月)より公募を開始いたします。

### 【「ミスミ学生ものづくり支援」の概要】

ミスミグループは2008年より「ミスミ学生ものづくり支援」を開始し、延べ1,300の学生団体へ弊社商品が無償提供しています。前年度は、過去最多の201団体にご支援させていただきました。

大学(大学院)、短期大学、専門学校、高等専門学校、高等学校を対象に広く公募を行い、ものづくりや競技会への意気込みなどをアピールして頂いたうえでミスミの商品を提供するしくみです。学生には、豊富な品ぞろえを誇るミスミの商品をウェブサイト「MISUMI-VONA(ミスミヴォーナ)」から選び、当社のお客さまと同じように発注する経験をしていただきます。

今年度の支援拡大の概要は、以下の通りです。

### ◎支援対象商品の拡大

前年度までは「ミスミブランド品に限定」しておりましたが、今年度からは「ミスミブランド品に加え、3,000メーカーに及ぶ他社ブランド品を含めたミスミの取扱商品」が対象となります。※一部商品は対象外となります

### ◎応募資格を見直し、支援対象団体を拡大

前年度まで「学生主体の競技大会に参加する団体」を応募資格としておりましたが、今年度より「学生主体で「ものづくりに挑戦」する団体」に変更し、従来の「競技大会への参加」に加えて、イベントへの出展、卒業研究、学科プロジェクト、自由研究などの活動まで対象を広げて支援してまいります。

### 【応募要項】

#### ■支援概要

1団体につき5万円相当の弊社商品をご提供いたします。ご提供商品については、弊社ECサイト「MISUMI-VONA(ミスミヴォーナ)」(<https://jp.misumi-ec.com/>)よりご注文いただきます。

#### ■応募資格

以下の要項を満たすことを条件とします。

1. 大学(大学院)、短期大学、専門学校、高等専門学校、高等学校のいずれかに所属し、学校に属する管理者(教職員)が存在する学生団体/研究グループ等

2. 何かしらの”ものづくり”に挑戦している団体

例) 競技大会へ参加、イベントへの出展、卒業研究、学科プロジェクト、自由研究等

3. 商品提供後、事後レポートやアンケート、取材や調査にご協力いただける団体

4. ミスミ指定のロゴステッカーを製作機体等に貼り付けいただける団体(貼り付け可能な場合のみ)

■スケジュール/応募方法

応募期間: 2017年10月30日(月)~2017年11月30日(木)

選考結果通知: 2017年12月下旬

商品提供時期: 2018年1月中旬~2月下旬

応募方法: 「ミスミ学生ものづくり支援」ウェブサイトの応募フォームより申込み

■「ミスミ学生ものづくり支援」ウェブサイト

<https://jp.misumi-ec.com/st-project/guideline.html>

■選考基準

応募フォームからのお申込み内容をもとに、以下のポイントを中心に選考いたします。

- ・ ものづくりへの好奇心、情熱をもっている
- ・ 新しい技術に挑戦する等チャレンジ精神に満ちている
- ・ ものづくりの未来に貢献したいという志をもっている
- ・ 他にはないユニークな取り組みをおこなっている

【ミスミグループの取り組み】

ミスミグループは「学生ものづくり支援」のほか、二足歩行ロボット格闘競技大会「ROBO-ONE(ロボワン)」にメインスポンサーとして協賛しています。

ミスミグループは、ものづくりの熱い想いを応援します。



2016年度支援団体の一つである、東京大学・ホンダテクニカルカレッジ関東  
海外ヒストリックラリー参戦プロジェクト 2017 Team 若武

【報道に関するお問い合わせ】

株式会社ミスミグループ本社 コーポレート・リレーション室

e-mail: [pr@misumi.co.jp](mailto:pr@misumi.co.jp) Tel: 03-5805-7173